

AKTYWNY

2025/2026

11

STUDENT

STRONA 3

WYWIAD NUMERU

„NIE IDŹ
NA SKRÓTY”

– ROZMOWA
Z PAULINĄ BASTĄ

STRONA 5

NAWA

STRONA 13

CYBERGENIUSZ
STUDENT

STRONA 11

KLUB LIDERÓW
STUDENCKICH
2025

STRONA 9

MENTORS4STARTERS

OPERATOR:



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI

PROJEKT:

AKTYWNY

STUDENT

W RAMACH:



BANKOWCY
DLA EDUKACJI
program sektorowy

Raport Warszawskiego Instytutu Bankowości oraz Związku Banków Polskich

PORTFEL STUDENTA 2025

Już dostępny!



AKTYWNY



W NUMERZE:

- **WYWIAD NUMERU:
„NIE IDŹ NA SKRÓTY.
O AUTENTYCZNOŚCI, EMPATII
I PIERWSZYCH WYBORACH
ZAWODOWYCH”
– ROZMOWA Z PAULINĄ BASTA**
- **NARODOWA AGENCJA
WYMIANY AKADEMICKIEJ**
- **MENTORS4STARTERS**
- **STREFA KOMFORTU PSRP**

W tym wydaniu czeka na Was wiele wartościowych treści. Znajdziecie w nim inspirującą rozmowę z Pauliną Bastą, z której dowiedziecie się, jak świadomie poruszać się po rynku pracy i dlaczego autentyczność oraz kompetencje miękkie mają dziś tak duże znaczenie. Przybliżymy także wnioski z raportu „Portfel Studenta 2025”, pokazujące aktualną sytuację ekonomiczną osób studiujących w Polsce.

Ponadto przeczytacie o działaniach fundacji Mentors4Starters, wspierającej młodych ludzi w rozwoju zawodowym, a także o możliwościach, jakie oferuje Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej (NAWA) w obszarze edukacji i mobilności akademickiej. Nie zabraknie również informacji o konkursach i inicjatywach, w które możecie się zaangażować.

Niech nadchodzący rok akademicki przyniesie Wam wiele satysfakcji, nowych doświadczeń oraz sukcesów – zarówno tych małych, jak i całkiem dużych.

Życzymy inspirującej lektury!



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków otrzymanych w 2025 r. od Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach konkursu „Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego”

WYWIAD NUMERU:

„Nie idź na skróty. O autentyczności, empatii i pierwszych wyborach zawodowych” – rozmowa z Pauliną Bastą

Jakie wyzwania widzisz dziś przed osobami, które dopiero wchodzą na rynek pracy?

Chyba największym jest pokusa pójścia na skróty. Coraz więcej osób, starając się o pracę, dość bezrefleksyjnie używa tych samych narzędzi (generatory aplikacji, CV etc.). Efekt jest taki, że żyjemy w czasach, o których jeszcze dekadę temu bym marzyła: wszystkie aplikacje są bezbłędne, dbałe, pachnące. Kłopot w tym, że kompletnie nic prawdziwego nie mówią o człowieku i są ludźką podobne do tego, co przysłało 90% innych aplikujących. Firmy oczywiście też używają technologii do weryfikacji nadesłanych dokumentów i lądujemy w miejscu, w którym boty rozmawiają z botami, a efekt bywa odwrotny do założeń. W mojej ocenie po obu stronach trzeba wprowadzić więcej „białka” – czyli człowieka. Tak, żeby na początku i na końcu każdej rekrutacyjnej historii nadal stał człowiek.

Jakie umiejętności młodych osób robią na Tobie największe wrażenie?

Tych umiejętności jest naprawdę sporo. Na pierwszym miejscu przychodzą mi do głowy: umiejętność uzasadniania swoich wyborów i przekonań, krytyczne myślenie (nie mylić z krytykowaniem) oraz empatia. Mam wrażenie, że dzisiejsi młodzi są w tych obszarach zdecydowanie silniejsi, niż my czy nasi rodzice byli w ich wieku.

Czy warto już na starcie mieć „plan kariery”, czy raczej pozwolić sobie na eksperymenty?

To jest trochę tak, jak z postanowieniami na Nowy Rok. Są ludzie, którzy co Sylwestra planują, budują, rozpisują. Są też tacy, którzy twierdzą, że do pieca z takimi planami, bo nie działają, frustrują i tylko dodają bezsensownego ciśnienia. Ta frakcja twierdzi, że jak człowiek chce coś ważnego postanowić w swoim życiu, nie jest mu

potrzebny żaden Nowy Rok, bo każda przypadkowa środa jest równie dobra. I tak oto, klops – naród od wieków trwa w dylemacie. Z planami kariery, w moim przekonaniu jest tak – że jeśli czujesz, że chcesz taki mieć – warto go sobie (z)budować. „Z” jest w nawiasie, bo ten proces nigdy nie ma prawa być skończony. W ciągłe budowanie jest wkomponowana i zmiana, i rozwój, i jakieś kontinuum, którego (jakby się nie starać) nie da się w stu procentach zaprojektować na starcie.

Czym kierować się przy wyborze pierwszej pracy: marką firmy, zarobkami, a może atmosferą?

Możliwościami rozwoju i ludźmi, z którymi będziesz współpracować. Jedną z głównych osób w tym gronie jest postać twojego szefa/szefowej.

Jak reagować, kiedy na rozmowie rekrutacyjnej padnie pytanie, na które nie znamy odpowiedzi?

Najpierw dopytać, być może modyfikacja pytania pomoże lepiej je zrozumieć i dialog popłynie sprawnie dalej. A jeśli nie popłynie – przyznać, że pytanie zaskoczyło, skomentować powody i jeśli to ma sens w danej sytuacji: umówić się na jakąś formę uzupełnienia w przyszłości.

Czy są pytania, które kandydaci powinni zadawać rekruterowi, ale rzadko to robią?

Moim zdaniem – nie. Jest zbyt wiele kiepskich poradników, które podpowiadają, jakie pytania „warto” zadawać. W efekcie ludzie idą na spotkania i pytają o rzeczy, które tak naprawdę w ogóle ich nie interesują. Dla mnie zasada jest prosta (choć nie banalna): zadawaj tylko te pytania, na które naprawdę chcesz znać odpowiedź.



Jakie umiejętności miękkie naprawdę robią różnicę w pracy – niezależnie od branży?

Nic odkrywczego tu nie powiem: wszystkie. Empatia, komunikacja, rozwiązywanie problemów, łączenie kropek, praca w grupach. Każda białkowa kompetencja zawsze była i czuję, że jeszcze długo będzie w cenie.

Co pomaga młodym osobom szybko zyskać zaufanie zespołu i przełożonych?

Dla mnie ważne są trzy rzeczy: uczciwość, rzetelność (czyli dowiezienie tego, co zostało uzgodnione – w terminie i zgodnie z ustaleniami) oraz coś, co moje pokolenie nazywa „odpowiedzialnością”. To znaczy: praca dla wspólnego celu, a nie tylko po to, żeby odhaczyć zadania z listy.

Jak widzisz przyszłość rynku pracy dla obecnych studentów?

Myślę, że to tak samo, jak w przypadku każdego pokolenia. Rynek pracy ciągle się zmienia – i to wcale nie jest niczym nowym w historii ludzkości. Pojawiają się nowe narzędzia i potrzeby, a ludzie muszą włożyć wysiłek, żeby je zrozumieć i nauczyć się w nich funkcjonować. Ten wysiłek sam w sobie jest wartością. Dzięki niemu powstają rzeczy nowe, lepsze, często zaskakujące i bywa źródłem ogromnej satysfakcji.



Paulina Basta

Autorka popularnego bloga o tematyce HR-owej (paulinabasta.com). Jest praktyczką HR największych firm świata, ostatnio inwestując wszystkie swoje intelektualne siły w firmy, których IP jest tworzone w Polsce.

Zofia Kłudka

Odpowiada za komunikację w fundacji Mentors4Starters. Zdobywała doświadczenie w międzynarodowych firmach technologicznych, startupach i funduszach inwestycyjnych. Certyfikowana coach, wspierająca rozwój potencjału liderów i zespołów.



NARODOWA AGENCJA WYMIANY AKADEMICKIEJ

rozmowa z dr Damianem Syjczakiem, Zastępcą Dyrektora Generalnego NAWA

NAWA od lat wspiera mobilność akademicką i rozwój międzynarodowej współpracy uczelni. Jakie programy są obecnie najbardziej atrakcyjne dla studentów, którzy chcą zdobyć doświadczenie za granicą?

Studenci, podobnie jak naukowcy, mogą korzystać z wielu ofert Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej, np. programu CEEPUS, który umożliwia krótkoterminowe wyjazdy naukowe, udział w szkołach letnich czy stażach w uczelniach partnerskich w Europie Środkowo-Wschodniej. Program oferuje elastyczne formy mobilności – stypendia krótkoterminowe, międzynarodowe projekty realizowane w Polsce, a także wsparcie aktywności zagranicznej i międzykulturowej. Dla zagranicznych studentów przyjeżdżających do Polski atrakcyjne są takie programy, jak Andres NAWA, Banach NAWA czy Poland My First Choice. Studenci korzystający z tych programów najchętniej wybierają kierunki z obszaru nauk społecznych, jak zarządzanie, ekonomia czy stosunki międzynarodowe. Popularnością cieszą się również informatyka, inżynieria i ochrona środowiska oraz medycyna.

W ostatnich latach obserwujemy rosnące zainteresowanie studiami w Polsce ze strony studentów zagranicznych. Jak NAWA wspiera umiędzynarodowienie polskich uczelni i co to oznacza dla polskich studentów studiujących razem z osobami z innych krajów?

Rzeczywiście, zainteresowanie studiami w Polsce wśród zagranicznych studentów dynamicznie rośnie, co doskonale wpisuje się w działania NAWA na rzecz umiędzynarodowienia polskiego szkolnictwa wyższego. Wspieramy ten proces kompleksowo – od programów wymiany akademickiej i przyjazdów zagranicznych studentów, doktorantów i naukowców, po inicjatywy wspierające same uczelnie. Oferujemy m.in. dofinansowanie projektów zwiększających

międzynarodową obecność kadry akademickiej, organizację szkół letnich, tworzenie wspólnych programów studiów z uczelniami zagranicznymi czy uruchamianie Welcome Points – centrów wsparcia dla studentów z zagranicy. Równocześnie prowadzimy działania promocyjne – wspieramy obecność polskich uczelni na międzynarodowych targach edukacyjnych, realizujemy kampanie promujące studia w Polsce i współpracujemy z ambasadami oraz środowiskami polonijnymi. Kluczowe w tym zakresie są portale Study in Poland i Research in Poland, które dostarczają informacji zarówno kandydatom, jak i zagranicznym badaczom zainteresowanym polską nauką. Dzięki tym działaniom polskie uczelnie stają się coraz bardziej otwartym i różnorodnym środowiskiem akademickim. Dla polskich studentów oznacza to możliwość rozwijania kompetencji międzykulturowych, zdobywania doświadczeń w międzynarodowym środowisku oraz budowania relacji, które często trwają długo po zakończeniu studiów.



W dobie globalnych wyzwań – od zmian klimatycznych po rozwój technologii AI – kompetencje międzykulturowe i międzynarodowe doświadczenia są coraz bardziej cenione. Jak NAWA odpowiada na te nowe potrzeby młodych ludzi?

Umiejętność współpracy w międzynarodowym środowisku i zdobywanie doświadczeń międzykulturowych staje się dziś kluczowym elementem przygotowania młodych ludzi do cyfrowej przyszłości. NAWA odpowiada na te potrzeby poprzez programy stypendialne i wymiany akademickie, wspierając mobilność studentów, doktorantów i naukowców – zarówno z Polski za granicę, jak i z zagranicy do Polski. Tworzymy przestrzeń, w której młodzi ludzie mogą rozwijać wiedzę, wymieniać doświadczenia i budować trwałe międzynarodowe relacje.

Jakie są najczęstsze bariery, z którymi spotykają się studenci zainteresowani udziałem w programach mobilności akademickiej, i w jaki sposób NAWA stara się je niwelować?

Obawy studentów dotyczą zazwyczaj kosztów wyjazdu i życia w innym kraju, różnic programowych, uznawalności przedmiotów czy dokumentów, a także barier językowych i poczucia niepewności w nowym środowisku. NAWA działa aktywnie, aby te bariery minimalizować. Organizujemy szkoły letnie, prowadzone są również lektoriaty języka polskiego jako obcego w 43 krajach na pięciu kontynentach – nasi lektorzy nie tylko uczą języka, ale też pełnią rolę ambasadorów polskiej kultury i tradycji. Dodatkowo oferowane stypendia umożliwiają udział w programach osobom niezależnie od sytuacji materialnej. Wspieramy też uczelnie w realizacji projektów promujących nasz język i kulturę na świecie. Dzięki temu studenci zagraniczni łatwiej odnajdują się w Polsce, a sama nauka staje się pełniejszym doświadczeniem międzykulturowym.

Gdyby miał Pan zachęcić studentów, którzy jeszcze nie mieli kontaktu z ofertą NAWA, do skorzystania z jej programów – co byłoby tą najważniejszą motywacją lub argumentem „za”?

Naszym celem jest, aby mobilność akademicka i międzynarodowe doświadczenia były dostępne dla każdego studenta – niezależnie od kierunku studiów czy uczelni. Chcemy, aby młodzi ludzie zdobywali wiedzę, kompetencje i kontakty, które mają realny wpływ na ich rozwój zawodowy i naukowy. Zajęcia na zagranicznych uczelniach, wspólne projekty badawcze, funkcjonowanie

w międzynarodowym środowisku uczy tolerancji i wzajemnego zrozumienia – cech tak ważnych i potrzebnych w otaczającym nas świecie. Z kolei dla studentów z zagranicy najważniejszym argumentem byłoby to, że programy NAWA to szansa, by odkryć Polskę jako miejsce sprzyjające rozwojowi naukowemu i osobistemu. To okazja, by studiować w kraju o rosnącej pozycji akademickiej, w sercu Europy. NAWA to nie tylko stypendia – to zaproszenie do wspólnego tworzenia nauki i kultury akademickiej, w której tradycja spotyka się z nowymi pomysłami. Dla wielu uczestników właśnie w Polsce rozpoczyna się ich fascynująca przygoda zawodowa i naukowa.



dr Damian Syjczak
Zastępca Dyrektora Generalnego NAWA



NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE BIZNESEM



NOWOCZESNE
ZARZĄDZANIE BIZNESEM
www.nzb.pl

Program Nowoczesne Zarządzanie Biznesem to jeden z największych programów edukacji ekonomicznej w Polsce – realizowany na podstawie porozumień podpisanych z ponad 120 uczelniami. Powstał w 2009 r. z inicjatywy Związku Banków Polskich i Biura Informacji Kredytowej, przy wsparciu i zaangażowaniu Krajowej Izby Rozliczeniowej.

► PATRONAT MINISTRA NAUKI

Program Nowoczesne Zarządzanie Biznesem zostały objęty patronatem honorowym Ministra Nauki w roku akademickim 2024/25. Skierowany jest do studentów, doktorantów, kół naukowych, samorządów studenckich, pracowników dydaktycznych i naukowych. Stworzony i realizowany w przeświadczeniu, że połączenie doświadczeń dydaktycznych i naukowych z wiedzą praktyczną pozwoli na lepsze przygotowanie odbiorców do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy w pracy zawodowej. W trakcie realizacji Programu przeprowadziliśmy kilka tysięcy wykładów, kilkaset Stref NZB (stoisk edukacyjnych), uczestniczyliśmy w kilkuset konferencjach naukowych. Dotarliśmy w sposób bezpośredni z wiedzą ekonomiczną do kilkuset tysięcy studentów i pracowników uczelni, realnie wpływając na poziom wiedzy ekonomicznej Polaków.

► MISJA

Podnoszenie poziomu wiedzy ekonomicznej, w szczególności o budowaniu wiarygodności finansowej, zarządzaniu ryzykiem w biznesie i życiu osobistym, rynku finansowym, przedsiębiorczości oraz rozwój współpracy biznesu ze szkołami wyższymi.

► CELE

- wzrost wiedzy ekonomicznej w społeczeństwie, m.in. poprzez podnoszenie kwalifikacji obecnej i przyszłej kadry menedżerskiej oraz specjalistów
- budowa potencjału polskiej przedsiębiorczości
- inspirowanie działań nauka-biznes-finance
- pogłębianie i rozpowszechnianie dobrych praktyk biznesowych poprzez zwiększenie przepływu informacji z nauki do praktyki gospodarczej i z praktyki gospodarczej do nauki
- wzmocnienie wizerunku instytucji finansowych jako instytucji odpowiedzialnych społecznie





GRUPY DOCELOWE

- szkoły wyższe
- pracownicy akademicy
- studenci i doktoranci
- organizacje studenckie
- przedstawiciele biznesu
- środowiska opiniotwórcze

KORZYŚCI DLA UCZELNI

- zwiększenie przepływu informacji z nauki do praktyki gospodarczej i z praktyki gospodarczej do nauki
- podnoszenie wiedzy nauczycieli akademickich oraz studentów
- zwiększenie konkurencyjności uczelni

KORZYŚCI DLA STUDENTÓW

- zdobycie praktycznej wiedzy wykraczającej poza program zajęć na studiach
- lepsze przygotowanie do podjęcia przyszłej pracy zawodowej, a tym samym zwiększenie swojej konkurencyjności jako pracownika/pracodawcy
- uzyskanie wysokiego poziomu edukacji finansowej i ekonomicznej, co wpłynie na jakość pracy zawodowej i życia osobistego

FORMY AKTYWNOŚCI

- wykłady prowadzone przez praktyków
- Strefy NZB (stoiska edukacyjne)
- seminaria NZB
- konferencje naukowe
- konkurs na pracę dyplomową
- Score Hunter

KORZYŚCI DLA PARTNERÓW

- dotarcie do tysięcy studentów i pracowników naukowych
- praktyczny wpływ na treści merytoryczne przekazywane studentom i pracownikom naukowym na uczelniach
- podnoszenie kwalifikacji obecnej i przyszłej kadry menedżerskiej oraz specjalistów
- realizacja celów Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR)

Organizatorem Programu Nowoczesne Zarządzanie Biznesem jest Warszawski Instytut Bankowości www.wib.org.pl

NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE BIZNESEM

Jeden z największych programów współpracy szkół wyższych i sektora finansowego

PATRONAT HONOROWY:



Minister
Nauki

INICJATORZY PROGRAMU:



BIURO INFORMACJI
KREDYTOWEJ



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH



BIG
InfoMonitor

ORGANIZATOR:



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI



MENTORS4STARTERS

Jak nie dać się zaskoczyć przyszłości? Przygotuj się na nią już dziś!



Rynek pracy zmienia się na naszych oczach – i to szybciej, niż nadążamy się przyzwyczaić. Automatyzacja, rozwój sztucznej inteligencji czy nowe modele zatrudnienia sprawiają, że zawody znane dziś już jutro mogą wyglądać zupełnie inaczej. To ogromne wyzwanie zwłaszcza dla młodych, którzy dopiero zaczynają swoją karierę. Jeszcze niedawno najważniejszy był dyplom uczelni. Dziś liczy się przede wszystkim to, co naprawdę potrafisz. Pracodawcy coraz częściej szukają umiejętności – zarówno technicznych, jak i uniwersalnych. Dlatego kluczem staje się świadome budowanie kompetencji i przygotowanie na przyszłość.

Krok 1: Obserwuj trendy i rozwijaj umiejętności

Śledź ogłoszenia o pracę i raporty branżowe. Zwracaj uwagę, które kompetencje są coraz bardziej potrzebne – np. korzystanie z nowych technologii, praca z danymi czy znajomość języków obcych. Nie zapominaj o umiejętnościach miękkich: komunikacji, kreatywności (tej, która odróżnia nas od komputerów), elastyczności i szybkim uczeniu się. W działach HR często powtarza się, że twarde umiejętności pozwolą Ci zdobyć pracę, ale to dzięki miękkim zdołasz ją utrzymać oraz rozwijać się w niej.

Krok 2: Ucz się elastycznie i buduj portfolio

Zaplanuj swoją naukę i sprawdzaj, jak nowa wiedza działa w praktyce. Każdy projekt, staż czy wolontariat to nowa wiedza i doświadczenie. Opowiadaj o swoich działaniach, nawet tych nie-etatowych czy nie komercyjnych. Dla przyszłego pracodawcy to dowód na to, że jesteś zaangażowany i chcesz oraz potrafisz wykorzystywać teorię w realnym działaniu. To również świetny sposób, aby zobaczyć swoje predyspozycje oraz preferencje – każdy z nas ma obszary działań, które przychodzą nam z większą łatwością i dają więcej satysfakcji. Warto to zauważać i podążać za tym.



Skills4Future – Twoje wsparcie na starcie

Skills4Future to darmowa platforma edukacyjna, która może być w tym wszystkim pomocą. Znajdziesz tam kursy o wchodzeniu na rynek pracy, nowych technologiach, przedsiębiorczości, ale również o tym jak poradzić sobie z natłokiem informacji i nowymi sytuacjami.

Lekcje wideo i webinary są krótkie i praktyczne, a po ukończeniu modułów otrzymujesz certyfikat, który możesz dodać do CV czy profilu na LinkedIn. To realny dowód kompetencji, ceniony przez pracodawców. Skills4Future daje dostęp do ekspertów z różnych dziedzin. To nie tylko kursy, ale też społeczność, która inspirowa i wspiera w rozwoju. Jeśli chcesz zbudować przewagę już na starcie – zanim konkurencja złoży swoje pierwsze CV – to świetne miejsce, by zacząć.

Przyszłość należy do tych, którzy potrafią się uczyć i adaptować. Dyplom to dopiero początek. To Twoje umiejętności zdecydują, jak daleko zajdziesz. Skills4Future może pomóc Ci postawić pierwszy krok w świecie, który zmienia się każdego dnia.

Maria Belka

Prezeska Fundacji Mentors4Starters



KLUB LIDERÓW STUDENCKICH 2025

– dołącz do liderów zmian

Zostań częścią Klubu Liderów Studenckich 2025!
Szukasz przestrzeni do rozwoju, networkingu i wymiany doświadczeń? Dołącz do młodych liderów z całej Polski i weź udział w wyjątkowym wydarzeniu już 13–14 listopada!

W programie m.in.:

- panel otwierający „Młodzi liderzy w świecie nauki, biznesu i społeczeństwa obywatelskiego” z udziałem inspirujących gości,
- Ideathon Studenckiej Przedsiębiorczości – 3-osobowe zespoły staną przed prawdziwymi wyzwaniami i zaproponują własne rozwiązania,
- networking, inspiracje i wymiana doświadczeń,

- atrakcyjne nagrody i certyfikaty udziału! Łączna pula nagród dla trzech najlepszych zespołów wynosi niemal 15 000 zł!

Partnerem wydarzenia jest Mentors4Starters, wspierająca rozwój młodych talentów. Osobom spoza Warszawy zapewniamy nocleg z 13 na 14 listopada.



**Zarejestruj się
i pokaż swój potencjał!**

2025

KLUB LIDERÓW STUDENCKICH

Weź udział w wyjątkowym projekcie i zostań liderem, który inspirowa!



13–14 listopada



Warszawa

Zgłoś się!

Organizator

WIB
WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI

Partner

MS MENTORS
4STARTERS



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

ZADANIE PUBLICZNE WSPÓLFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW OTRZYMANYCH W 2025 R.
OD MINISTRA NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO W RAMACH KONKURSU
"ORGANIZOWANIE I ANIMOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ ŚRODOWISKA AKADEMICKIEGO"

PORTFEL STUDENTA 2025

Od 2016 roku Warszawski Instytut Bankowości wraz ze Związkiem Banków Polskich publikuje raport „Portfel Studenta”, który ukazuje realną sytuację finansową i materialną studentów w Polsce. Jubileuszowa, dziesiąta edycja raportu została przygotowana w związku z rozpoczęciem roku akademickiego 2025/2026 i prezentuje najnowsze dane dotyczące kosztów życia, oszczędzania, rynku pracy oraz warunków mieszkaniowych młodych ludzi studiujących w Polsce.

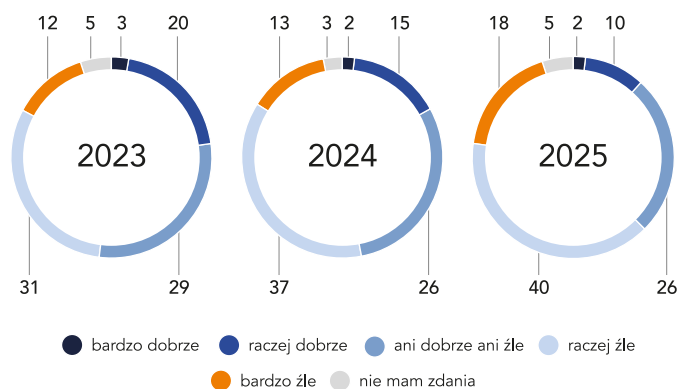
Z tegorocznych wyników badania wynika, że sytuacja finansowa studentów uległa względnej stabilizacji – 41% respondentów deklaruje jej poprawę, a niemal co trzeci wskazuje, że pozostała ona bez zmian. Jednocześnie zmniejszył się odsetek osób rozważających rezygnację ze studiów z powodów finansowych – taką możliwość brało pod uwagę 17% badanych. Coraz więcej studentów potrafi także gromadzić oszczędności – jedynie 12% deklaruje brak jakichkolwiek odłożonych środków.

Średnie miesięczne wydatki studenta w Polsce w oparciu o wyliczenia z poprzednich edycji raportu „Portfel Studenta”

2016	1 574,00	
2017	1 600,00	
2018	1 904,49	
2019	2 122,99	
2020	2 652,95	
2021	2 740,68	
2022	3 177,21	
2023	3 867,06	
2024	3 951,56	
2025	3 979,22	

Źródło danych: opracowanie własne

Jak oceniasz sytuację studentów na rynku pracy w odniesieniu do dostępności ofert pracy, warunków zatrudnienia, oferowanego wynagrodzenia i możliwości łączenia studiów z pracą?



Źródło danych: Badanie „Sytuacja finansowa młodych Polaków”, Warszawski Instytut Bankowości, 2025

Raport pokazuje jednak również wyzwania, z jakimi mierzą się studenci. Koszty utrzymania nadal rosną, a największym obciążeniem dla budżetów pozostaje mieszkanie. Ponadto aż 57% studentów negatywnie ocenia sytuację swojej grupy wiekowej na rynku pracy, a jedynie 12% uważa ją za dobrą. Dane te wskazują na potrzebę dalszego wsparcia młodych ludzi zarówno w obszarze ekonomicznym, jak i zawodowym.

Raport „Portfel Studenta 2025” powstał w ramach zadania publicznego „Aktywny Student 2025” współfinansowanego ze środków otrzymanych w 2025 r. od Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach konkursu „Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego”.

POSZUKIWANY CYBER GENIUSZ STUDENT 2025

– edukonkurs z nagrodami!

Warszawski Instytut Bankowości serdecznie zaprasza studentów do udziału w ogólnopolskim teście wiedzy Cyber Geniusz Student 2025. Tegoroczny test organizowany w ramach Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa odbędzie się w październiku.

► EDUKACJA PRZEZ DOŚWIADCZENIE I RYWALIZACJĘ

Zamiast tradycyjnych testów, uczestnicy wyruszają do wirtualnego miasta, gdzie czeka na nich uczelnia przyszłości. Ich zadaniem jest ukończenie trzech misji i dziewięciu interaktywnych zadań. W trakcie gry poznają m.in. zasady bezpiecznego korzystania z bankowości elektronicznej, czy zagrożenia z jakimi mogą mieć styczność w mediach społecznościowych. Zadania są punktowane i mają wpływ na pozycję w rankingu zawodników. Każdy etap kończy się możliwością sprawdzenia swojej wiedzy z zakresu cyberbezpieczeństwa. To egzamin, w którym liczy się czas ukończenia zadań, a zdobyte punkty decydują o miejscu w rankingu i tytule Cyber Geniusza Student 2025. Wygrywa trzech najlepszych zawodników, którzy zdobyli największą liczbę punktów i najkrótszym czasem udzielania odpowiedzi. Na najlepszych czekają nagrody pieniężne: 1000 zł za zajęcie I miejsca, 800 zł za miejsce II i 600 zł z III oraz atrakcyjne nagrody rzeczowe ufundowane przez Partnerów konkursu.

► KONKURS Z EDUKACYJNĄ MISJĄ

„Cyber Geniusz” to nie tylko rywalizacja, ale także projekt o edukacyjnym i społecznym znaczeniu. Celem inicjatywy jest popularyzowanie wiedzy o cyberzagrożeniach i kształtowanie bezpiecznych nawyków wśród młodych użytkowników internetu. Konkurs jest skierowany do studentów, którzy chcą w praktyczny i ciekawy sposób poszerzyć swoją wiedzę o bezpieczeństwie w cyfrowym świecie.

– Młodzi ludzie każdego dnia korzystają z internetu, social mediów czy aplikacji mobilnych. To dla nich naturalne środowisko, ale także przestrzeń pełna zagrożeń, którą warto znać i wiedzieć jak się w niej odnaleźć, by nie wpaść w pułapki hakerów i oszustów. Poprzez konkurs „Cyber Geniusz” w nowej odsłonie edukujemy studentów w sposób nowoczesny, atrakcyjny i dopasowany do sposobu ich funkcjonowania – podkreśla Michał Polak, wiceprezes Warszawskiego Instytutu Bankowości, organizatora konkursu.



Studencie!

**Sprawdź, jak być
bezpiecznym w sieci,
dołącz do gry i wygraj
atrakcyjne nagrody!**

cybergeniusz.edu.pl



**Termin konkursu:
od 27.10. do 23.11.2025**

**CYBER
GENIUSZ**

WIB WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI

BEZPIECZEŃSTWO
W CYBERPRZESTRZENI



Partnerami konkursu są: Fundacja Polska Bezgotówkowa (partner główny) oraz Allegro, BLIK, DAGMA-Bezpieczeństwo IT, ESET, ING Bank Śląski, Santander Bank Polska i VISA (partnerzy wspierający projekt „Bezpieczeństwo w Cyberprzestrzeni”) i NASK (partner merytoryczny).

„STREFA KOMFORTU” I „STUDENCKIE PRAWA – JASNA SPRAWA”

„Strefa Komfortu” i „Studenckie Prawa – Jasna Sprawa” to nasze dwa flagowe działania, których głównym celem jest poprawa jakości życia studentów w Polsce.



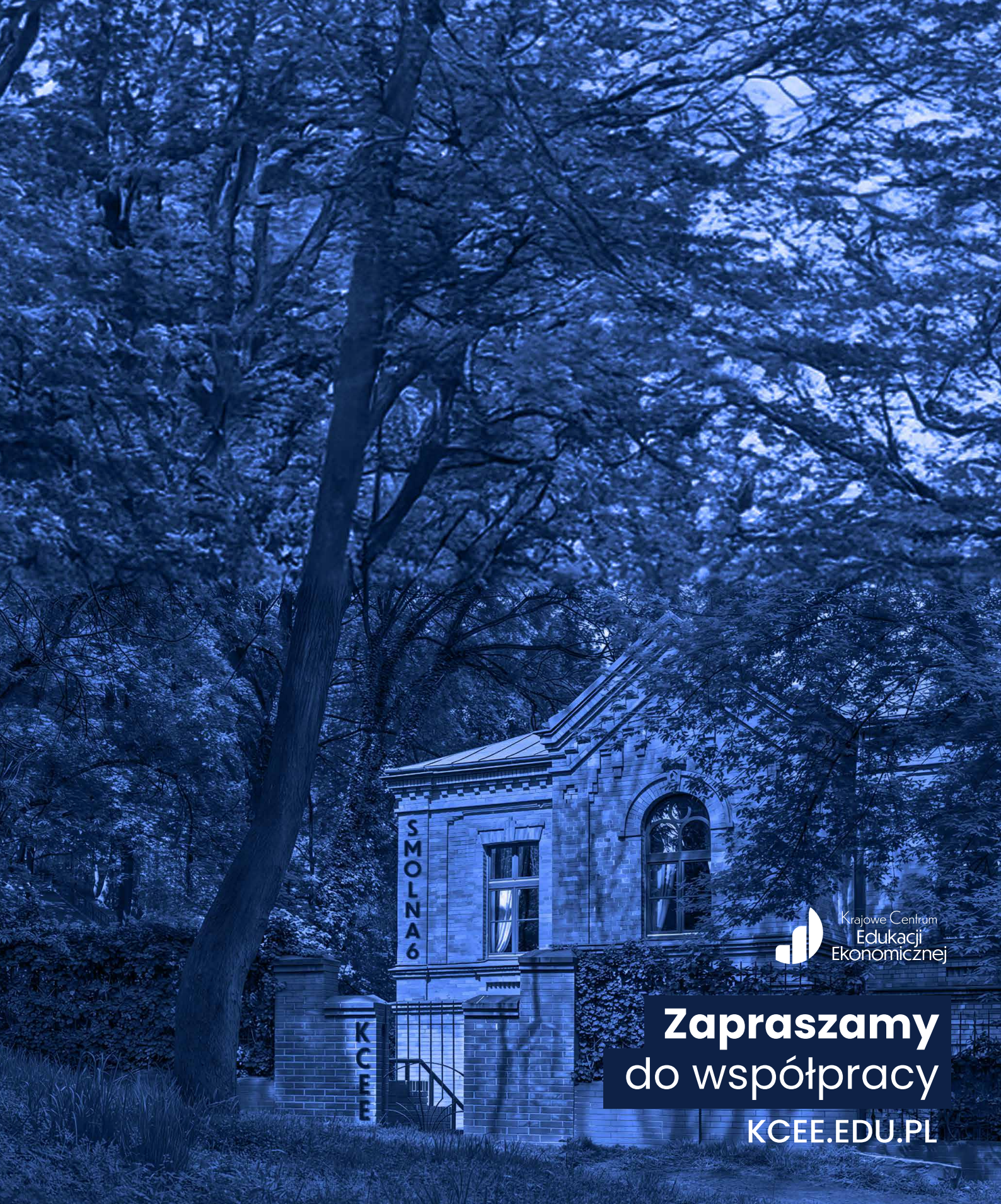
„Strefa Komfortu” powstała z myślą o tych, którzy w natłoku obowiązków, stresu i presji potrzebują zatrzymać się na chwilę i porozmawiać o tym, co trudne. Dzięki projektowi każdy student może skorzystać z bezpłatnej konsultacji psychologicznej online – trzydziestominutowego spotkania ze specjalistą, które często jest pierwszym krokiem do odzyskania równowagi. Jeśli psycholog uzna, że wskazana jest dalsza pomoc, oferujemy możliwość udziału w cyklu dziesięciu godzinnych sesji psychoterapii – w pełni bezpłatnych.

Na stronie projektu www.strefakomfortu.psrp.org.pl stworzyliśmy również mapę uczelnianych punktów wsparcia psychologicznego, gdzie można znaleźć informacje o dostępnych miejscach pomocy w każdym regionie Polski. Uzupełnieniem są nasze działania psychoedukacyjne – infografiki, webinary, podcasty i materiały wideo, które pomagają zrozumieć emocje, uczą, jak reagować w sytuacjach kryzysowych i jak wspierać innych.

Drugim projektem, który realizujemy, jest „Studenckie Prawa – Jasna Sprawa”. To inicjatywa, dzięki której pokazujemy, że świadomość swoich praw i obowiązków to podstawa odpowiedzialnego studiowania. Na stronie www.prawastudenta.edu.pl udostępniamy materiały, które w przystępny sposób tłumaczą przepisy dotyczące procesu kształcenia, działalności samorządowej czy relacji z uczelnią. Przygotowujemy infografiki, artykuły, filmy i webinary, które pomagają zrozumieć, jak funkcjonuje uczelnia i jakie prawa przysługują studentom. W ramach projektu prowadzimy także konsultacje prawne dla samorządów studenckich. Dzięki nim pomagamy analizować uczelniane regulaminy i procedury, by były bardziej przejrzyste i przyjazne studentom. Uzupełniamy to o działania związane z rynkiem pracy. Mówimy o prawach pracownika, możliwościach rozwoju zawodowego i świadomym planowaniu kariery już w trakcie studiów.

Oba projekty łączy wspólna idea! Chcemy, by studiowanie w Polsce było bezpieczne, świadome i wspierające. Wierzymy, że zdrowie psychiczne i wiedza o swoich prawach to filary, na których można budować silną wspólnotę akademicką. Jako Parlament Studentów RP każdego dnia staramy się tworzyć przestrzeń, w której student ma głos, ma wpływ i może liczyć na realne wsparcie.





Krajowe Centrum
Edukacji
Ekonomicznej

**Zapraszamy
do współpracy**

KCEE.EDU.PL

 **WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI**

 **Polskie
Towarzystwo
Ekonomiczne**

 **Związek
Harcerstwa
Polskiego**

 **FUNDACJA
GPW**

 **Fundacja
Młodzieżowej
Przedsiębiorczości**
Member of JA Worldwide

CFF **CZĘPCZYŃSKI
FAMILY
FOUNDATION**

PAGA
LEADERS OF TOMORROW

 **Fundacja Rozwoju
Spółdzielczości
Uczniowskiej**

 **TRAMPKI
NA GIEŁDZIE**

**Polskie Forum
Akademicko-
Gospodarcze** 

 **FPA**
Fundacja na rzecz Standardów Doradztwa Finansowego

 **think!**
FUNDACJA ROZWOJU SPÓŁCZESNOŚCI WIEDZY