



Rok Edukacji
Ekonomicznej
2024



**BANKOWCY
DLA EDUKACJI**
program sektorowy

Największy sektorowy program
EDUKACJI FINANSOWEJ
w Europie

*Edukujemy wspólnie w imieniu
sektora bankowego*

www.bde.wib.org.pl

Operator Programu



Inicjator Programu



Partnerzy Strategiczni



Laureat Konkursu





PROGRAM BDE W LICZBACH

W LATACH 2016-2024



ponad

2,8 mln — uczniowie, studenci,
seniorzy



ponad

18 tys. — nauczyciele



ponad

2 tys. — przeszkoleni bankowcy
– wolontariusze



ponad

90 tys. — lekcje i wykłady



ponad

7 tys. — szkoły i uczelnie



ponad

450 — samorządy



blisko

250 — banki, podmioty sektora
finansowego i firmy
z innych branż

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

2022

Wyróżnienie Rady Edukacji
Finansowej przy Ministerstwie
Finansów za realizację Projektu
„BAKCYL”

2021

Nagroda „Pro Juvenes” w kategorii
„Działania CSR” przyznana przez
Parlament Studentów RP

2020

Wyróżnienie Ministerstwa
Cyfryzacji i NASK za projekt
kampanii edukacyjnej
„Seniorze – spotkajmy się w sieci”

2019

Godło „Teraz Polska” w kategorii
„Usługi”

2019

Wyróżnienie specjalne „Best
Qualifier” przyznane przez
Europejską Federację Bankową

2017

Nagroda Pro Juvenes w kategorii
„Prostudencki Projekt Edukacyjny”
przyznana przez Parlament
Studentów RP

PROGRAM BDE W MEDIACH

W LATACH 2016-2024

blisko
6,9 tys.



publikacji w prasie
drukowanej, internecie
oraz radiu i telewizji

ponad
70



edycji raportów,
poradników i badań
opinii społecznej

blisko
400



podcastów
i audycji
radiowych

ponad
120



filmów
edukacyjnych



Inauguracja Roku Edukacji Ekonomicznej
w Senacie RP,
Warszawa, styczeń 2024 r.



Szanowni Państwo,

rola edukacji ekonomicznej jako jednego z warunków rozwoju gospodarczego państw systematycznie rośnie. Doświadczenia ostatnich lat, zarówno na rynku międzynarodowym, jak i krajowym, jednoznacznie pokazały, że upowszechnianie rzetelnej wiedzy z takich obszarów jak bankowość, inwestowanie, oszczędzanie

czy cyberbezpieczeństwo powinno mieć charakter ciągły i być realizowane we współpracy różnych środowisk.

Szczególnie istotne jest, aby w dobie szerzącej się dezinformacji i fake newsów, zarówno obecni, jak i przyszli klienci sektora bankowego, właściwie rozumieli podstawy ekonomii, znali swoje prawa

i obowiązki, wynikające z wzajemnych stosunków zobowiązaniowych oraz wiedzieli jak bezpiecznie korzystać z narzędzi gospodarki elektronicznej. To wszystko wpływa bowiem na wzmacnianie stabilności systemu finansowego naszego kraju – tak potrzebnej w kontekście dynamicznej sytuacji w Europie i na świecie.

Cieszę się, że inicjatywa Związku Banków Polskich, wspierana w różnym wymiarze przez dużą część sektora finansowego dociera dziś rocznie bezpośrednio do prawie pół miliona uczniów, studentów, seniorów i dorosłych klientów bankowości. To istotny przejaw odpowiedzialności praktycznie całego sektora bankowego w Polsce nie tylko „tu i teraz”, ale przede wszystkim za przyszłość polskiej gospodarki i sytuację milionów gospodarstw domowych.

Dziękuję wszystkim zaangażowanym w realizację Programu „Bankowcy dla Edukacji” i mam nadzieję, że wspólnie będziemy kontynuować tą niezwykle ważną i potrzebną misję.

dr Tadeusz Białek

Prezes Związku Banków Polskich



Szanowni Państwo,

jakość i skala działań edukacyjnych prowadzonych w ramach Programu „Bankowcy dla Edukacji” opiera się na inspirowaniu, włączaniu i integrowaniu działań wielu środowisk zgodnie z zasadą – „współpraca warunkiem skuteczności”. To szczególny rodzaj partnerstwa publiczno-privatnego. Uczestniczą w nich zarówno

instytucje publiczne, jednostki samorządu terytorialnego, placówki oświatowe czy uczelnie, jak i sektor finansowy, organizacje pozarządowe i media.

Sukces naszej inicjatywy jednak nie byłby możliwy gdyby nie strategiczne wsparcie kluczowych partnerów – banków państwowych i prywatnych, w tym spółdzielczych oraz Związku Banków Polskich

i instytucji infrastruktury bankowej, na czele z Biurem Informacji Kredytowej S.A. i Krajową Izbą Rozliczeniową S.A oraz ich akcjonariuszami.

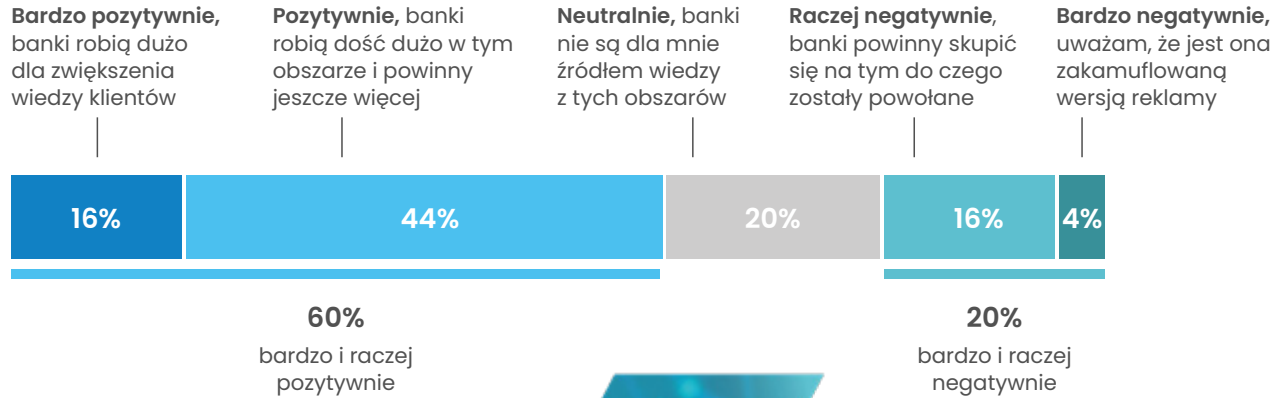
Cieszymy się także, że marka Programu jest szanowana i doceniana przez instytucje publiczne – zarówno sektorowe, jak Narodowy Bank Polski czy Urząd Komisji Nadzoru Finansowego, ale i ministerstwa odpowiedzialne za obszary finansów, nauki, edukacji, rozwoju czy cyfryzacji.

Nowe sposoby nauczania i komunikowania się wymagają przygotowania nie tylko nowych treści, ale także dostosowania form przekazu, w tym optymalnego wykorzystania narzędzi i funkcjonalności wspierających kształcenie „na odległość”. Będziemy starali się dostosować do tego jak najlepiej.

Waldemar Zbytek

Prezes Warszawskiego Instytutu Bankowości

Jak Pan/Pani ocenia działalność edukacyjną banków w Polsce w obszarze edukacji finansowej i cyfrowej?



źródło: Badanie "Poziom wiedzy finansowej Polaków 2022", na zlecenie WIB i Fundacji GPW

Jakie najważniejsze wnioski dotyczące własnych finansów wyciąga Pan/Pani dla siebie po ostatnich 12 miesiącach?



źródło: Badanie "Poziom wiedzy finansowej Polaków 2024", na zlecenie WIB i Fundacji GPW

IDEA

Edukacja ekonomiczna jest niezwykle ważna na każdym etapie życia człowieka. Dynamicznie zmieniająca się rzeczywistość sprawia, że jej obszar tematyczny stale się powiększa. Finanse osobiste, bankowość, oszczędzanie, kredyty i pożyczki, inwestowanie – to zagadnienia, których znajomość pozwala efektywnie i bezpiecznie funkcjonować w nowoczesnym społeczeństwie.

Luki w edukacji szkolnej powodują, że jako główne źródło swojej wiedzy ekonomicznej, **59% badanych** wskazało blogi i portale internetowe.

Badanie „Poziom wiedzy finansowej Polaków 2024”,
na zlecenie WIB i Fundacji GPW

Ponadto, już od najmłodszych lat spotykamy się z cyfrową rzeczywistością – komputer, tablet, telefon, bankomat, karta płatnicza, ale także aplikacje mobilne, rozbudowane serwisy www czy media społecznościowe – to narzędzia i kanały zdalne, z których coraz chętniej i częściej korzystamy. Nie należy jednak przy tym zapominać o przestrzeganiu zasad i kształtowaniu właściwych postaw w obszarze bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni.

55% seniorów

informacje nt. bezpiecznego korzystania z internetu, w tym dotyczące sposobu korzystania z cyfrowych usług finansowych czerpie od pracowników instytucji finansowych, w tym 44% chętnie uzyska taką wiedzę podczas wizyty w oddziale.

Badanie „Seniorzy w świecie cyfrowych finansów 2024”, na zlecenie WIB

We wspólnej odpowiedzi na te i inne wieloletnie wyzwania społeczne i rozwojowe, w czerwcu 2016 r. sektor bankowy w Polsce uruchomił Program „Bankowcy dla Edukacji” (BdE). Jest on realizowany dzięki strategicznemu wsparciu kluczowych partnerów – banków państwowych i prywatnych, w tym spółdzielczych oraz Związku Banków Polskich i instytucji infrastruktury bankowej, na czele z Biurem Informacji Kredytowej S.A. i Krajową Izbą Rozliczeniową S.A oraz ich akcjonariuszami.

71% Polaków czuje się bezpiecznie korzystając z bankowości elektronicznej.

Badanie „Postawy Polaków wobec cyberbezpieczeństwa 2023), na zlecenie WIB

EUROPEAN FINANCIAL CONGRESS



Europejski Kongres Finansowy
w Sopocie, czerwiec 2024 r.

PROGRAM BDE oparty jest
o współpracę banków z:



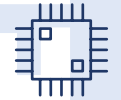
— instytucjami
publicznymi,



— sektorem finansowym,



— samorządami,



— firmami
technologicznymi,



— uczelniami,



— szkołami,



— Uniwersytetami
Trzeciego Wieku,



— organizacjami
pozarządowymi,



— mediami.

Dociera bezpośrednio do priorytetowych
grup wiekowych i zawodowych:



— dzieci,



— młodzieży,



— studentów,



— seniorów,



— bankowców,



— nauczycieli,



— pracowników uczelni,



— pracowników JST,



— dziennikarzy.

BANK POLSKI

POLSKA ZŁOTÓWKA

**BANK
GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO**



Organizatorem prac w ramach Programu BdE jest Warszawski Instytut Bankowości – jeden z czołowych i cenionych NGO w Polsce w zakresie szeroko rozumianej, pozaformalnej edukacji ekonomicznej.

WIB prowadzi również działalność szkoleniową, a także dba na forum Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Finansowego o dostosowanie krajobrazu usług finansowych w Polsce do potrzeb i wyzwań przyszłości.



**EDUKACJA
EKONOMICZNA**

FINANSE OSOBISTE --- OSZCZĘDZANIE --- INWESTOWANIE --- PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ



CYBERBEZPIECZEŃSTWO

OCHRONA TOŻSAMOŚCI --- BANKOWOŚĆ INTERNETOWA --- PŁATNOŚCI BEZGOTÓWKOWE --- GOSPODARKA ELEKTRONICZNA



**EDUKACJA DLA
PRZYSZŁOŚCI**

EKONOMIA UMIARU --- ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ (ESG) --- EDUKACJA EKOLOGICZNA



TRANSFORMACJA CYFROWA

Jednym z głównych założeń przy inicjowaniu Programu BdE w czerwcu 2016 r., **było bezpośrednie dotarcie z treściami edukacyjnymi do głównych odbiorców tj. uczniów, studentów i seniorów**, w ramach działań realizowanych stacjonarnie w szkołach, na uczelniach oraz podczas wydarzeń zewnętrznych jak np. konferencje.

Jednocześnie jednak, **już od 2017 r. w projektach uwzględniano aktywności w formach online lub hybrydowych**, oparte o wykorzystanie kanałów i narzędzi zdalnych. Pozwoliło to do końca 2019 r. na skuteczne przygotowanie i wdrożenie przez WIB m.in.:

- pilotażowego cyklu wykładów dla studentów transmitowanego online jednocześnie do 10 uczelni,
- spotkań online uczniów z ekspertami bankowymi,
- transmisji „na żywo” z najważniejszego corocznego wydarzenia – Kongresu Edukacji Finansowej i Przedsiębiorczości,
- przeprowadzenia krajowej edycji Europejskiego Quizu Finansowego na platformie Kahoot.

Dzięki tym doświadczeniom, gdy w połowie marca 2020 r. w Polsce wprowadzono lockdown, działania Programu bardzo szybko osiągnęły zdolność operacyjną, umożliwiając kontakt online m.in. w ramach lekcji i wykładów dla uczniów i studentów, którzy stopniowo przystosowywali się do warunków edukacji zdalnej.

W ciągu pierwszych

9 miesięcy

funkcjonowania Programu w 2020 r. w tzw. nowej rzeczywistości udało się dotrzeć bezpośrednio do blisko

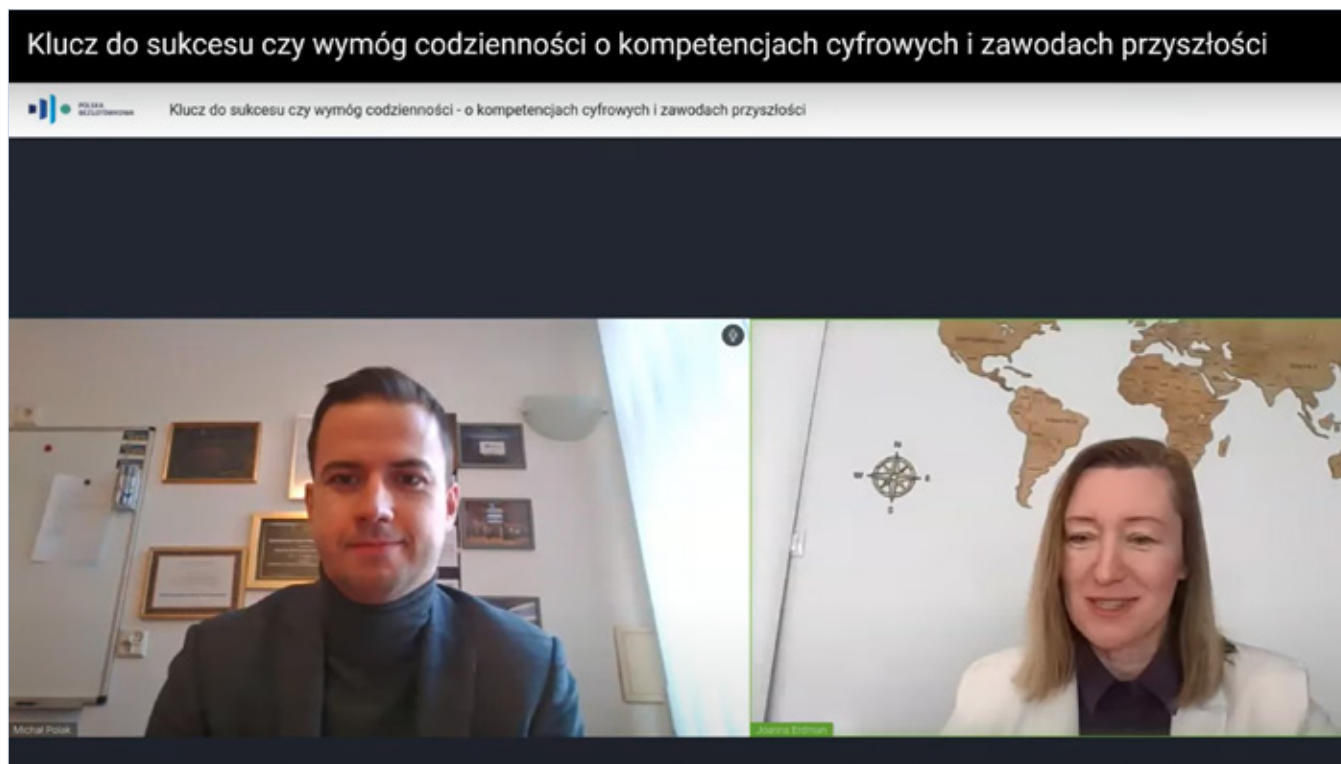
200 000 odbiorców



Szczególnie istotne stało się upowszechnianie wiedzy z zakresu bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni – co potwierdziło 57% Polaków ankietowanych na zlecenie WIB w sierpniu 2020 r. Przyznali oni, że czas wzmożonej aktywności w sieci i korzystania z kanałów zdalnych utwierdził ich w konieczności rozwijania wiedzy w zakresie kompetencji cyfrowych.

W perspektywie rozwoju i realizacji Programu BdE w kolejnych latach, kwestia nowoczesnych form i narzędzi dotarcia przy jednoczesnym budowaniu w tym zakresie kompetencji ich odbiorców (w tym tych dotychczas wykluczonych cyfrowo), jest jedną z kluczowych. Dziś, ponad 4 lata od przełomowego przededefiniowania naszej rzeczywistości spowodowanego pandemią, projekty edukacyjne WIB funkcjonują w istotnej mierze w oparciu o narzędzia realizacji działań w formule online. Przykładowo:

ogólnopolskie lekcje trafiają w tym samym momencie, jednorazowo do kilku tysięcy uczniów w całej Polsce, a jakość dystrybuowanych materiałów edukacyjnych takich jak filmy interaktywne czy animacje przykuwa uwagę odbiorców. **Perspektywa ćwierćwiecza XXI stulecia rysuje się coraz bardziej cyfrowo i świat edukacji musi na bieżąco wkomponowywać się w ten krajobraz.**



Lekcja online z udziałem Prezeski Fundacji Polska Bezgotówkowa – J. Erdman, grudzień 2022 r.

KONGRES EDUKACJI EKONOMICZNEJ 2024

WALDEMAR
ZBYTEK

PREZES ZARZĄDU
WARSZAWSKIEGO
INSTYTUTU
BANKOWOŚCI

WIB

WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI



FUNDACJA
GPW

Expla
Vis



KONGRES
EDUKACJI FINANSOWEJ
I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

kef.edu.pl

Kongres Edukacji Finansowej i Przedsiębiorczości,
marzec 2024 r.



Rok Edukacji
Ekonomicznej
2024

www.ree2024.pl

ROK EDUKACJI EKONOMICZNEJ 2024

Ustanowienie roku 2024 – przy aprobującej uchwale Senatu RP – **Rokiem Edukacji Ekonomicznej** stanowi formę **docenienia poczynionych na przestrzeni ostatnich 100 lat wysiłków tysięcy osób i instytucji zaangażowanych w popularyzowanie i przekazywanie tej wiedzy**, a także wyraźnym **wsparciem dla inicjatyw podejmowanych obecnie**, zarówno przez instytucje publiczne, jak i podmioty sektora organizacji pozarządowych.

Jest również okazją do **przypomnienia ważnych wydarzeń z historii gospodarczej Polski**, w tym znaczenia reform i inicjatyw Premiera RP Władysława Grabskiego oraz idei edukacji ekonomicznej zawartej w książce Janusza Korczaka pt. „Bankructwo Małego Dżeka”.

REE 2024 wspiera także proces **wdrażania nowego przedmiotu „biznes i zarządzanie”** w szkołach ponadpodstawowych oraz **realizacji Krajowej Strategii Edukacji Finansowej**.

6 ogólnopolskich organizacji tworzących komitet organizacyjny



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI



Polskie
Towarzystwo
Ekonomiczne



Member of JA Worldwide



CZĘPCZYŃSKI
FAMILY
FOUNDATION

Poparty uchwałą:



SENAT
RZECZYPOSPOLITEJ
POLSKIEJ

Patron Honorowy



Partner Strategiczny



niemal **1000**

instytucjonalnych i indywidualnych
deklaracji popierających inicjatywę

ponad **1 000 000**

bezpośrednich odbiorców działań
edukacyjnych organizatorów w 2024 roku

Rok Edukacji Ekonomicznej, jako największa tego typu inicjatywa o charakterze parasolowym, została wsparta przez bardzo liczne **grono autorytetów świata polityki, biznesu, nauki, kultury oraz sektora pozarządowego.**

Realizację założeń REE 2024 wspierają:

- **Komitet Programowy** (pod przewodnictwem dr. Tadeusza Białka, Prezesa Związku Banków Polskich)
- **Komitet Honorowy** (pod przewodnictwem dhc. SGH Krzysztofa Pietraszkiewicza)
- **Komitet Organizacyjny** (pod przewodnictwem Waldemara Zbytka, Prezesa Warszawskiego Instytutu Bankowości)



Briefing prasowy przed inauguracją Roku Edukacji Ekonomicznej z udziałem inicjatorów i Marszałkini Senatu, Warszawa, styczeń 2024 r.

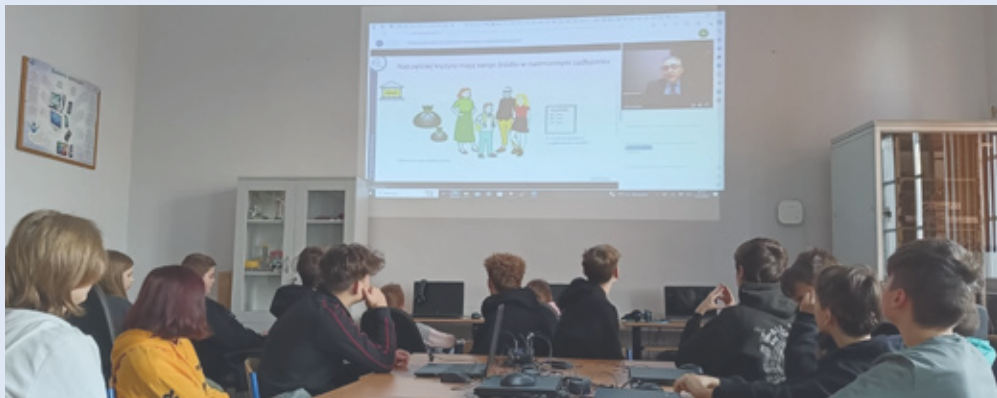
Do inicjatywy może przystąpić każdy poprzez zgłoszenie swoich działań do oficjalnej bazy projektów REE 2024.

Aktywności podejmowane są w różnych formach w tym m.in.:

- lekcji,
- wykładów,
- szkoleń,
- konferencji,
- debat,
- publikacji,
- konkursów,
- i wielu innych.



Gala Roku Edukacji Ekonomicznej, Warszawa, marzec 2024 r.



Historyczna
ogólnopolska lekcja
online z udziałem
prof. W. Orłowskiego,
styczeń 2024 r.

Symbolicznym początkiem działań edukacyjnych w ramach inicjatywa była organizacja największej w historii Polski lekcji ekonomii pt. **„Reformy gospodarcze Władysława Grabskiego a współczesne wyzwania”**. Przeprowadził ją w formie online prof. Witold Orłowski, a **udział w niej w czasie rzeczywistym wzięło ponad 17 000 uczniów i nauczycieli** z całej Polski.

Ważnym celem jaki postawili sobie organizatorzy było dokonanie rzetelnej i pogłębionej analizy stanu wiedzy ekonomicznej społeczeństwa. W ramach zespołu roboczego ds. badań i analiz pod kierownictwem dr hab. Katarzyny Sekścińskiej na lata 2024–2025 zaplanowano cykl blisko 30 projektów badawczych nad różnymi aspektami wiedzy finansowej Polek i Polaków w różnym wieku.

Strefa REE 2024 podczas
Nocy Muzeów w Senacie RP,
Warszawa, maj 2024 r.





Strefa REE 2024 podczas Targów Książki na Stadionie Narodowym, Warszawa, maj 2024 r.

Centralnym punktem obchodów REE 2024 był **VIII Kongres Edukacji Finansowej i Przedsiębiorczości**, który tradycyjnie zgromadził czołowych przedstawicieli instytucji publicznych, środowiska akademickiego, sektora finansowego i mediów. Merytoryczną część agendy uświetniła Gala Roku Edukacji Ekonomicznej, która odbyła się w Reducie Banku Polskiego w Warszawie.

Inicjatorom przyświeca także chęć powszechnej popularyzacji procesu edukacji ekonomicznej jako strategicznie ważnego wyzwania dla przyszłości i rozwoju polskiej gospodarki. Stąd zaangażowanie w promowanie REE 2024 w mediach ogólnopolskich i lokalnych, w różnych środowiskach oraz wydarzeniach branżowych.

Debata fundacji bankowych podczas Europejskiego Kongresu Finansowego, Sopot, czerwiec 2024 r.



CELE PRZYSZŁOŚCI

Perspektywa rozwoju Programu BdE w kolejnych latach zakłada przede wszystkim kontynuację długookresowych działań na rzecz konsekwentnego i systematycznego podnoszenia poziomu wiedzy finansowej Polek i Polaków oraz monitorowania jej stanu.

Zakres merytoryczny, formy i narzędzia realizacji oraz skala dotarcia, będą – tak jak we wcześniejszej perspektywie 2016–2020 – odpowiadać na wspólnie określone wyzwania i potrzeby.

Nie ulega bowiem wątpliwości, że podobnie jak inne dziedziny życia, edukacja ekonomiczna będzie po pandemii COVID-19 wymagała przededefiniowania (we wspomnianych trzech wymiarach) i odegra bardzo ważną rolę na etapie wychodzenia z kryzysu.

O skuteczności podejmowanych działań może przesądzić w dużej mierze zdolność do inicjowania i wzmacniania dialogu oraz efektywnej współpracy pomiędzy instytucjami publicznymi i prywatnymi (w tym sektorem bankowym), co będzie stanowiło jeden z sześciu głównych elementów strategii rozwoju Programu „Bankowcy dla Edukacji”.

KIERUNKI ROZWOJU PROGRAMU W LATACH

2021–2025

- inicjowanie międzyrodowiskowej, publiczno–prywatnej dyskusji oraz wymiany doświadczeń w obszarze edukacji finansowej w Polsce
- wspieranie i rozwój współpracy nauki z biznesem
- nowe obszary tematyczne (ESG, kompetencje cyfrowe, przedsiębiorczość)
- popularyzacja narzędzi gospodarki cyfrowej i bezpiecznego ich użytkowania
- rozwój nowoczesnych form nauczania (e–kursy, platformy edukacyjne)
- działalność badawcza nad różnymi obszarami wiedzy finansowej

KRAJOWE CENTRUM EDUKACJI EKONOMICZNEJ

Jednym z podstawowych założeń działań edukacyjnych Warszawskiego Instytutu Bankowości jest budowa i rozwój współpracy ze wszystkimi zainteresowanymi instytucjami realizującymi działania edukacyjne w obszarze finansów, cyberbezpieczeństwa i przedsiębiorczości.

Współpracujemy z tysiącami różnej wielkości i rodzaju placówek edukacyjnych oraz setkami różnego rodzaju instytucji.

Popularyzujemy problematykę edukacji i wiedzy finansowej na każdym poziomie - międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym.

Inicjujemy działania zmierzające do integrowania celów i potencjałów.



Wykorzystując te działania prowadzone od wielu lat przy bezcennym wsparciu ze strony sektora bankowego, rozpoczęto prace na rzecz stworzenia Krajowego Centrum Edukacji Ekonomicznej.

Dzięki poparciu tej idei przez Zarząd Związku Banków Polskich, z okazji Roku Edukacji Ekonomicznej 2024, podjęto decyzję o udostępnieniu powierzchni budynku Klubu Bankowca w Warszawie do realizacji tego celu przez Warszawski Instytut Bankowości.

Gość: Premier Jerzy Buzka
Prowadzenie: Maciej Kopytowski, A

W RAMACH

WE WSPÓLPR

h13 BANKOWCY
EDUKACJI



Wystąpienie Premiera Jerzego Buzka podczas
IX Konferencji OFMA, grudzień 2023 r.

DIALOG I WSPÓŁPRACA

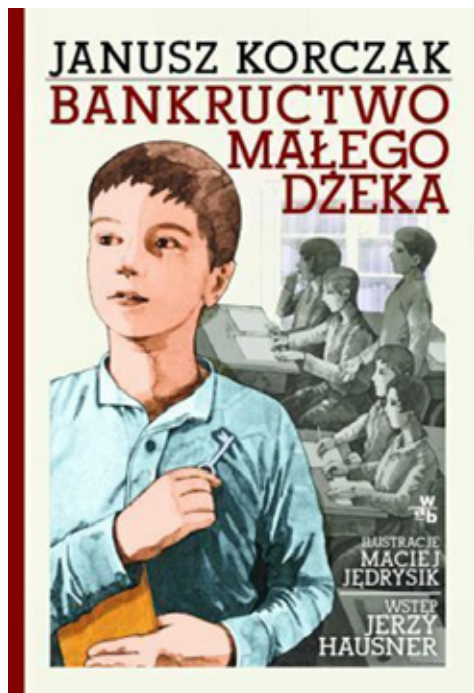
Działalność edukacyjna realizowana w strukturach Warszawskiego Instytutu Bankowości skupia się w ramach łącznie kilkunastu inicjatyw – programów, projektów i kampanii. Ich marka jest również efektem rozwijanej od lat współpracy, zarówno z instytucjami sektorowymi, jak i publicznymi.

Od zainaugurowania Programu BdE w 2016 r., działania WIB były w różnej formie – finansowej, merytorycznej lub wizerunkowej – wielokrotnie wspierane przez wszystkie podmioty kluczowe dla edukacji ekonomicznej w Polsce.

Jednocześnie, przedstawiciele WIB aktywnie uczestniczą w różnych gremiach konsultacyjnych i grupach roboczych, funkcjonujących przy m.in. Ministerstwie Finansów, Ministerstwie Edukacji Narodowej, Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego czy Narodowym Banku Polskim.

W najbliższym czasie, szczególne znaczenie będzie miało pogłębienie współpracy w dwóch obszarach, koordynowanych w ramach działań struktur rządowych. Dotyczy to istotnego





wsparcia prac na forum Ministerstwa Finansów nad wdrożeniem Krajowej Strategii Edukacji Finansowej oraz zaangażowania w działania na rzecz realizacji przedmiotu pn. „biznes i zarządzanie” w szkołach ponadpodstawowych i wsparcia szkół, dyrektorów i nauczycieli w tym zakresie. Będzie to możliwe dzięki m.in. skutecznej inicjatywie WIB na rzecz przywrócenia do kanonu lektur uzupełniających książki Janusza Korczaka pt. „Bankructwo małego Dżeka”.

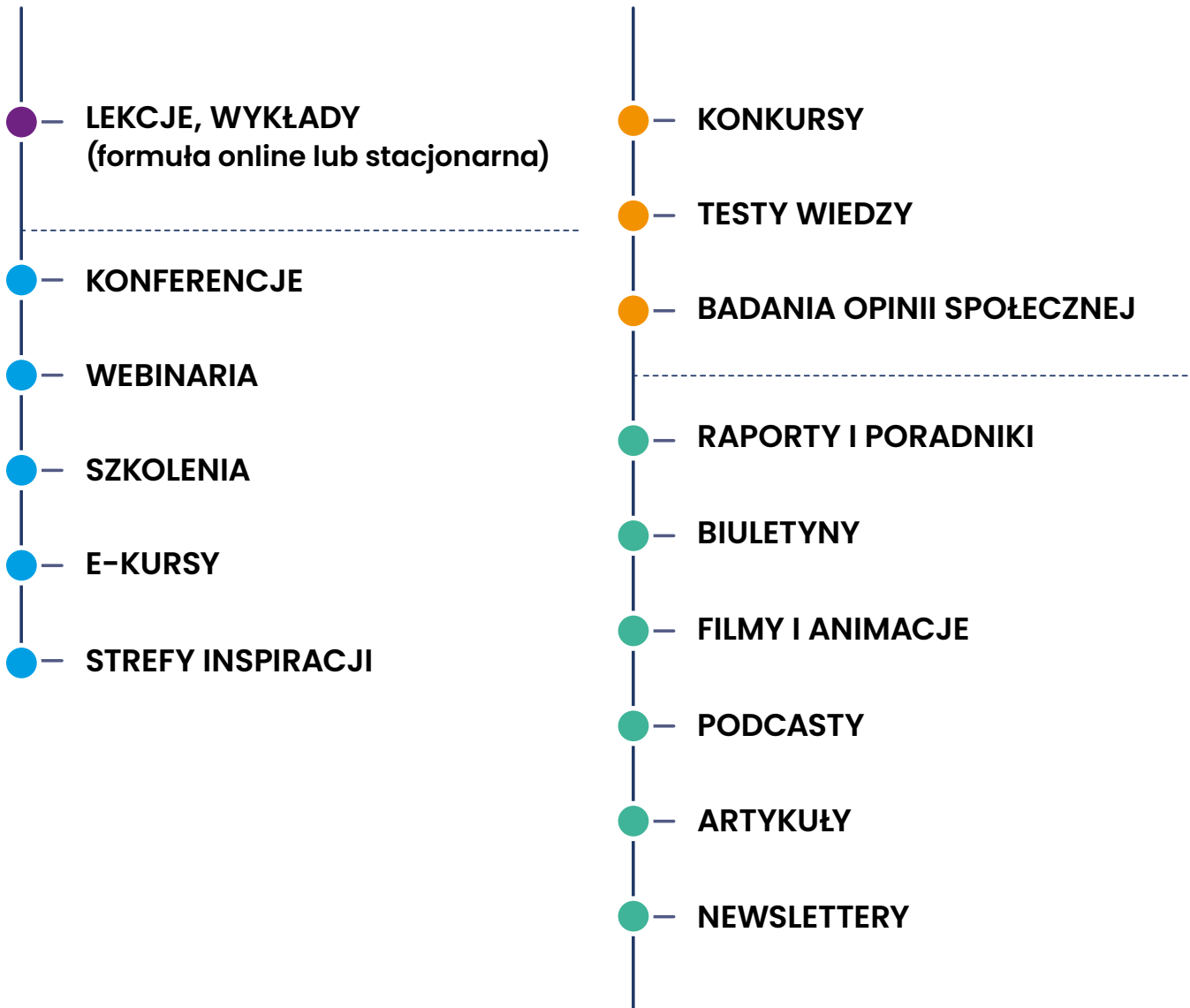
Na zaproszenie strony publicznej, Warszawski Instytut Bankowości zaangażował się w proces konsultacji, opracowania i wdrażania dwóch kluczowych inicjatyw dla przyszłości edukacji ekonomicznej w Polsce. Głównym celem udziału w obu procesach było prezentowanie i wspieranie perspektywy sektora bankowego w wymiarze kluczowych potrzeb i rekomendacji w obszarze edukacji finansowej obecnych i przyszłych klientów. Działania WIB zostały ukierunkowane w szczególności na wsparcie dyrektorów i nauczycieli polskich szkół w zakresie budowy świadomości na temat dostępu do bezpłatnych oraz rzetelnych źródeł i form edukacji w zakresie finansów, przedsiębiorczości czy cyberbezpieczeństwa.





Debata pt. „Rozwój gospodarki a luki w edukacji ekonomicznej – kredyt „bez pokrycia” dla kolejnych pokoleń?” podczas EKF w Sopocie, czerwiec 2024 r.

FORMY REALIZACJI







Wręczenie pucharu dla reprezentantów Polski – zwycięzców finału Europejskiego Quizu Finansowego, Bruksela, maj 2018 r.

MAPA PROGRAMU BDE I INNE PROJEKTY EDUKACYJNE WIB

WSPÓŁPRACA Z INSTYTUCJAMI

SZKOŁY

		<p>OD GROSIIKA DO ŻŁOTÓWKI</p>	

INNE PROJEKTY

UCZELNIE

SENIORZY



KONGRES EDUKACJI FINANSOWEJ I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

www.kef.edu.pl

- ponad 55 tys. uczestników
- ponad 480 instytucji zewnętrznych
- ponad 440 prelegentów i gości
- blisko 360 punktów agendy
- blisko 1900 publikacji medialnych

Najważniejsze w Polsce coroczne forum dyskusji, wymiany doświadczeń oraz rozwoju współpracy i działań edukacyjnych w zakresie finansów, cyberbezpieczeństwa i przedsiębiorczości organizowane we współpracy z Fundacją GPW. W wydarzeniu aktywnie uczestniczą przedstawiciele instytucji publicznych, samorządów terytorialnych, sektora finansowego, organizacji pozarządowych, szkół, uczelni i mediów.

W trakcie Kongresu oprócz licznych wystąpień i paneli dyskusyjnych oraz wręczenia wyróżnień dla najbardziej aktywnych instytucji i osób w realizowanych projektach edukacyjnych, prezentowane są także wyniki corocznego badania „Poziom wiedzy finansowej Polaków”.







Podpisanie trójstronnego porozumienia z Miastem Katowice o współpracy w Programie BdE podczas XV Samorządowego Forum Kapitału i Finansów, Katowice, październik 2017 r.

AKTYWNY SAMORZĄD

AKTYWNY SAMORZĄD

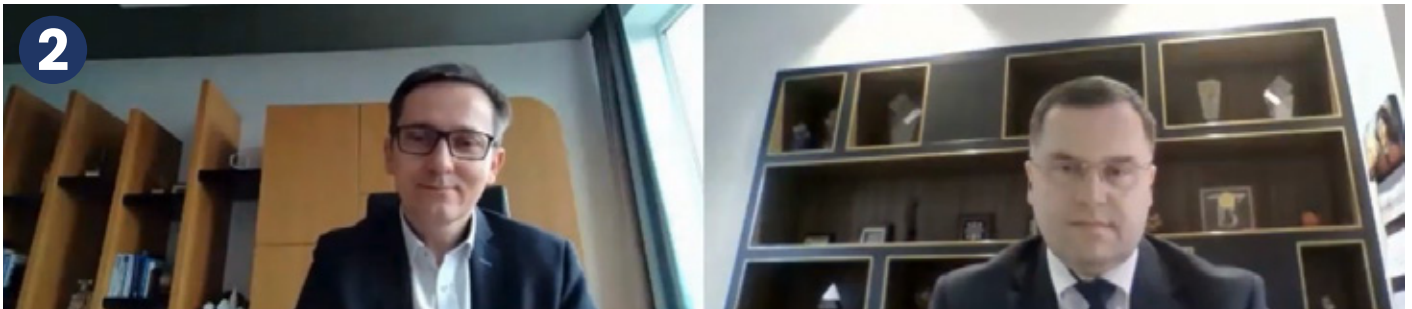
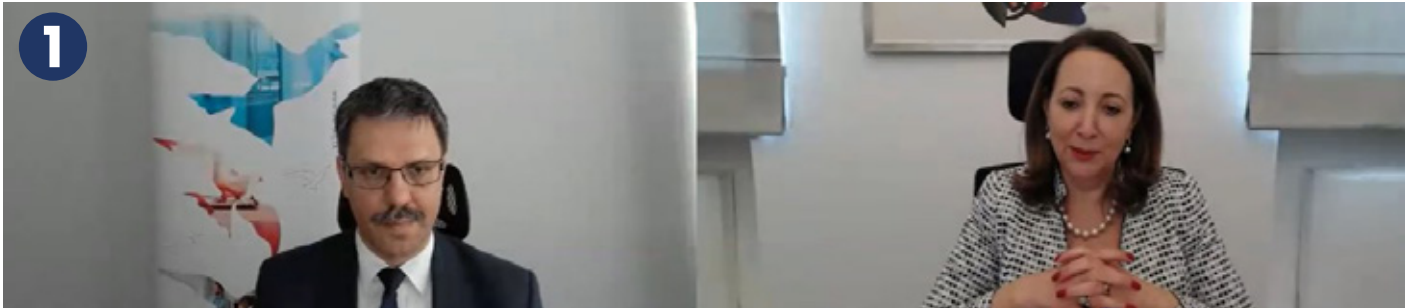
- **ponad 400 podpisanych porozumień**
- **ponad 1 tys. przeszkolonych pracowników JST**
- **ponad 100 współpracujących mediów lokalnych i samorządowych**
- **blisko 3,5 tys. publikacji medialnych**

Pierwsze porozumienie o współpracy w zakresie edukacji ekonomicznej pomiędzy sektorem finansowym a samorządem lokalnym podpisano we Wrocławiu 15 grudnia 2016 r. Sygnatariuszami dokumentu „Edukacja ekonomiczna dzieci, młodzieży, studentów i seniorów – współpraca sektora finansowego z samorządami” byli Związek Banków Polskich, Warszawski Instytut Bankowości oraz Miasto Wrocław.

W kolejnych latach współpraca z samorządami nabierała tempa. W Programie BdE uczestniczy już ponad 400 jednostek samorządu terytorialnego różnego szczebla – od urzędów marszałkowskich i miast wojewódzkich, przez powiaty, po gminy wiejskie.

Oprócz działań edukacyjnych realizowanych z odpowiedzialnymi jednostkami ważnym elementem jest również współpraca z lokalnymi mediami, które wykorzystują przygotowywane materiały edukacyjne na swoich portalach oraz w biuletynach prasowych.





Ogólnopolskie lekcji online:

- 1) z udziałem Prezeski Citi Handlowego – E. Czetwertyńskiej, marzec 2023 r.
- 2) z udziałem Prezesa BIK – M. Cholewy i Prezesa ZBP – T. Białka, marzec 2024 r.
- 3) z udziałem prof. L. Balcerowicza, czerwiec 2024 r.



Bankowcy dla Edukacji
Finansowej Dzieci i Młodzieży

BANKOWCY DLA EDUKACJI FINANSOWEJ DZIECI I MŁODZIEŻY BAKCYL

www.bakcyl.wib.org.pl

- **ponad 1 mln uczniów**
- **około 18 tys. nauczycieli**
- **ponad 50 tys. lekcji**
- **ponad 120 banków partnerskich
i ponad 1 tys. przeszkolonych
wolontariuszy**

Projekt edukacyjny, którego celem jest podnoszenie poziomu wiedzy dzieci i młodzieży z zakresu finansów i bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni oraz inspirowanie świadomych działań i budowanie właściwych postaw w zakresie przedsiębiorczości.

Jest jednym z filarów Programu BdE, realizowanym dla szkół, uczniów i nauczycieli przez sektor bankowy we współpracy z samorządami.

Najważniejsze działania i inicjatywy:

- lekcje z finansów i bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni – prowadzone w formie stacjonarnej lub online, dostosowane do podstawy programowej nauczania w szkole,
- ogólnopolskie prelekcje/wykłady tematyczne w formule online prowadzone przez Liderów bankowości,
- warsztaty i spotkania z ekspertami,
- konkursy, m.in.: Europejski Quiz Finansowy, Score Hunter Junior, Milion na Bank,
- projekty towarzyszące - realizowane we współpracy m.in z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości: „Od grosika do złotówki”, „Ekonomia na co dzień” oraz z Fundacją GPW: Szkolna Internetowa Gra Giełdowa.



Fundacja
Młodzieżowej
Przedsiębiorczości

Member of 2A Worldwide





EUROPEJSKI QUIZ FINANSOWY

www.eqf.wib.org.pl

- 7 edycji i blisko 30 krajów uczestniczących
- blisko 735 tys. uczniów w Europie, w tym ponad 42 tys. w Polsce
- edycja 2017/2018 – wygrana Polaków w finale w Brukseli
- edycja 2018/2019 – wyróżnienie dla WIB i ZBP za poziom organizacji krajowych etapów konkursu
- edycja 2022/2023 – 2. miejsce Polaków w finale w Brukseli

Konkurs wiedzy z zakresu finansów i bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni, zainicjowany w 2017 r. przez Europejską Federację Bankową, a współorganizowany przez krajowe asocjacje bankowe. Składa się z preselekcji krajowych i finału europejskiego. W ramach polskiej edycji: rekrutacja zespołów w szkołach, etapy wojewódzkie, półfinał i finał.

Mierzą się oni z testami związanymi z tematyką m.in. oszczędzania, zadłużenia, stóp procentowych, cyberbezpieczeństwa i zarządzania ryzykiem. Celem konkursu jest zwiększenie kompetencji finansowych i cyfrowych (w obszarze bezpiecznego korzystania z sieci) młodego pokolenia oraz wsparcie programu nauczania w zakresie praktycznej edukacji finansowej, w tym kształtowanie postaw współpracy w zespole w warunkach zmagania konkursowych.

EQF oparty jest na nowoczesnych narzędziach edukacyjnych. Na zwycięzców Konkursu czekają atrakcyjne nagrody zarówno na etapie krajowym jak i w finale europejskim.”





Finaliści Europejskiego Quizu
Finansowego w edycji 2023/2024,
Bruksela, maj 2024 r.



Dzieci i młodzież ze szkoły
PRO Futuro w miejscowości Blizne Łaszczyńskiego
z materiałami projektu PPD, czerwiec 2024 r.



PRZYGODY PRZEDSIĘBIORCZEGO DŻEKA

www.przedsiębiorczydzek.pl

- **ponad 5 000 przeprowadzonych lekcji**
- **około 110 000 uczniów uczestniczących w projekcie**
- **blisko 800 zarejestrowanych nauczycieli**

Ogólnopolski projekt edukacyjny „Przygody Przedsiębiorczego Dżeka”, oparty na idei zawartej w książce Janusza Korczaka „Bankructwo Małego Dżeka”, jest odpowiedzią na problem zbyt niskiego poziomu przedsiębiorczości wśród Polaków. Skierowany jest on do uczniów szkół podstawowych oraz pierwszych klas szkół ponadpodstawowych. Cele i założenia programu to przede wszystkim:

- rozwój kluczowej kompetencji w europejskim systemie edukacji,

- kształtowanie cech osobowych i postaw przedsiębiorczych,
- dostarczenie wiedzy i umiejętności dotyczących przedsiębiorczości,
- wdrażanie do prowadzenia firm i własnej działalności,
- przygotowanie do bycia cenionym pracownikiem,
- przeciwdziałanie bezrobociu i wykluczeniu społecznemu.

Projekt realizowany jest poprzez różnorodne formy:

- książkę „Przygody Przedsiębiorczego Dżeka”,
- komiks „Przygody Przedsiębiorczego Jacka”,
- kolorowankę „Przygody Przedsiębiorczego Dżeka”,
- słuchowisko,
- scenariusze lekcji oraz prezentacje,
- konkursy z atrakcyjnymi nagrodami,
- warsztaty szkoleniowe dla nauczycieli,
- ogólnopolskie lekcje on-line z ekspertami.

Książka „Bankructwo małego Dżeka” została oficjalnie wpisana na listę lektur uzupełniających dla klas IV–VIII szkoły podstawowej. Tytuł ten został również wymieniony w uchwale Senatu RP, ustanawiającej rok 2024 Rokiem Edukacji Ekonomicznej. To ogromny sukces i fenomenalna szansa na szerzenie idei zawartej w tej powieści.



PORWANI PRZEZ EKONOMIĘ

www.porwaniprzezekonomie.pl

- **ponad 240 000 uczniów**
- **około 1200 zarejestrowanych nauczycieli**
- **blisko 10 000 przeprowadzonych lekcji**

„Porwani Przez Ekonomię” to ogólnopolski projekt edukacyjny skierowany do uczniów starszych klas szkół podstawowych oraz szkół ponadpodstawowych, którego celem jest poszerzenie wiedzy ekonomicznej dzieci i młodzieży.

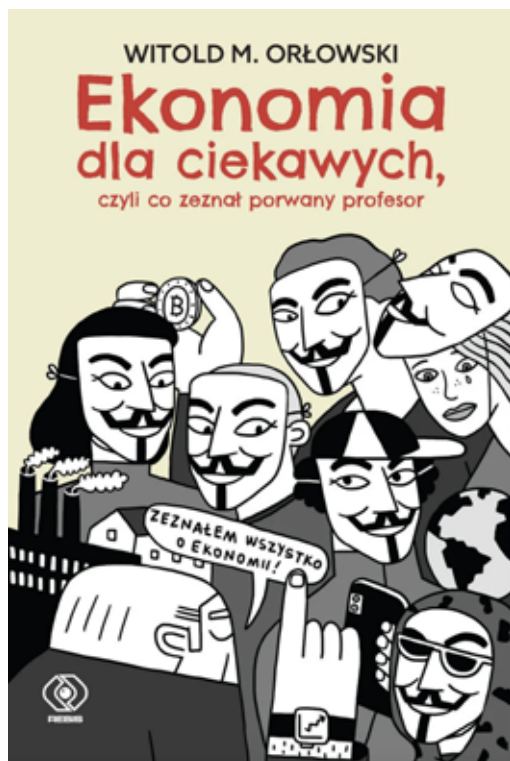
Oparty jest on o idee i przekaz merytoryczny książki prof. Witolda Orłowskiego „Ekonomia dla ciekawych”, napisanej z myślą o młodzieży w wieku 13–16 lat.

„Porwani Przez Ekonomię” to realna odpowiedź na wyzwania związane z edukacją w zakresie tak ważnej dla każdego człowieka dziedziny. W atrakcyjnej i zrozumiałej formule docieramy z przekazem na temat najważniejszych zjawisk ekonomicznych oraz ich wpływu na życie każdego z nas.

Projekt realizowany jest w oparciu o:

- książkę „Ekonomia dla ciekawych”,
- scenariusze lekcji wraz z prezentacjami,
- słuchowisko,
- komiks,
- animacje,
- warsztaty szkoleniowe dla nauczycieli,
- ogólnopolskie lekcje on-line z ekspertami,
- konkursy z atrakcyjnymi nagrodami.





Ogólnopolska lekcja on-line „Dlaczego nie lubimy inflacji?”
prowadzona przez prof. Witolda Orłowskiego oraz prezesa
mBanku Cezarego Stypułkowskiego, listopad 2022 r.



Praca jednego z zespołów konkursowych podczas Finsim Liga Akademicka, Warszawa, listopad 2017 r.



FINSIM – LIGA AKADEMICKA

www.liga.finsim.pl

- 12 edycji
- ponad 1 tys. uczestników
- ponad 200 zespołów
- ponad 43 uczelnie

FINSIM to rywalizacja oparta o nowoczesny symulator zarządzania bankiem w zmiennym i konkurencyjnym otoczeniu gospodarczym. Łączy ponad 20-letnie doświadczenia z wykorzystywaniem symulacji opracowanej na Uniwersytecie Stanford i nowej - przygotowanej z partnerem zagranicznym ITCB Hungary. Obejmuje wszystkie ważne obszary funkcjonowania banku.

Decyzje koncentrują się na zarządzaniu finansowym i analizie ryzyka. To nauka przez doświadczenie – uczestnicy zdobywają umiejętności potrzebne w pracy zawodowej, uczą się współdziałania w zespole i skutecznego przywództwa.

FINSIM – jak działa:

- dwie sesje stacjonarne i 8 zdalnych decyzji konkursowych,
- decyzje, raporty indywidualne i zbiorcze na dedykowanej stronie internetowej,
- profesjonalne narzędzie planistyczne do prognozowania płynności, potrzeb kapitałowych, czy pozycji w ryzyku stopy procentowej,
- przejrzyste algorytmy decyzyjne,
- wsparcie Mentora, Menedżera Gry, praktyczny przewodnik dla uczestników,
- Certyfikaty uczestnictwa, dyplomy, oferty szkoleniowe.



AKTYWNY

STUDENT

AKTYWNY STUDENT

- ponad 1,6 mln odbiorców
- ponad 130 tys. przeszkolonych studentów
- blisko 380 konferencji, szkoleń i spotkań
- ponad 100 współpracujących instytucji, firm i organizacji

Realizowany od 2018 roku projekt "Aktywny Student" to szereg inicjatyw w tematach istotnych z punktu widzenia studiów i rynku pracy dla studentów z całej Polski, a także, we współpracy z mediami studenckimi. Jego realizacja oparta jest o aktywności składające się na ogólnopolską, całoroczną kampanię informacyjno-edukacyjną realizowaną we współpracy ze środowiskiem akademickim.

W ramach Projektu realizowane są działania w 4 kluczowych obszarach: nauka i biznes, kompetencje, cyberprzestrzeń, czas wolny.

Najważniejsze działania i inicjatywy:

- szkolenia dla studentów I roku,
- biuletyn „Aktywny Student”,
- Klub Liderów Studenckich,
- raport „Portfel Studenta”,
- przewodnik dla studentów obcokrajowców.



Parlament Studentów
Rzeczypospolitej Polskiej



Forum Uczelni
Ekonomicznych



FORUM UCZELNI
TECHNICZNYCH

PORTFEL STUDENTA 2023

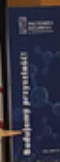
już dostępny!



AKTYWNY



Zapoznaj się z pełną wersją raportu na www.wib.org.pl



Szkolenie studentów I roku z obszaru finansów i cyberbezpieczeństwa, Rzeszów, październik 2023 r.



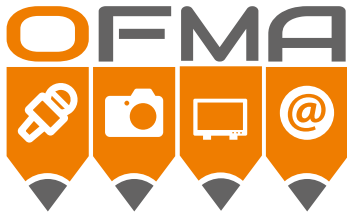
I BLOK SZKOLENIOWY



Gość Specjalny IX Krajowej Konferencji OFMA
Piotr Świerczek, Czarno na białym TVN24



IX Krajowa Konferencja OFMA,
Warszawa, grudzień 2023 r.



OGÓLNOPOLSKIE FORUM MEDIÓW AKADEMICKICH

www.ofma.info.pl

- **ponad 500 tys. odbiorców**
- **ponad 170 dziennikarzy studenckich**
- **ponad 450 odcinków podcastów i audycji „3 grosze o ekonomii”**
- **blisko 100 instytucji, firm i organizacji współpracujących**

Platforma współpracy dziennikarzy studenckich z całej Polski, powołana do życia w 2015 r. Za pośrednictwem blisko 50 współpracujących redakcji studenckich – magazynów, rozgłośni radiowych, telewizji oraz portali internetowych – wśród setek tysięcy studentów popularyzowana jest wiedza przydatna u progu dorosłego życia i kariery zawodowej z takich obszarów jak m.in. finanse osobiste, nowe technologie, cyberbezpieczeństwo czy rynek pracy.

Ważnym elementem działań OFMA jest zaangażowanie wybitnych przedstawicieli świata mediów, finansów i nauki. Wśród nich oprócz władz uczelni, ministrów i prezesów ważnych instytucji finansowych pojawili się czołowi dziennikarze z najważniejszych redakcji w Polsce w tym m.in. Piotr Kraśko, Konrad Piasecki, Bartłomiej Godusławski, Wojciech Bojanowski, Dariusz Rosiak, Andrzej Stankiewicz, Maciej Orłoś, Michał Pol, Grzegorz Miecugow, Mateusz Borek, Magdalena Rigamonti, Janusz Schwertner, Krzysztof Berenda czy Katarzyna Zdanowicz.

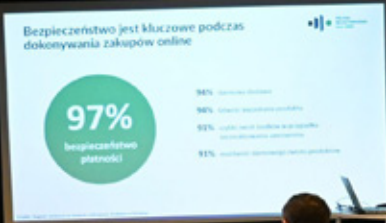
Najważniejsze działania i inicjatywy:

- Krajowa Konferencja OFMA,
- Cykl OFMA on Tour,
- Studencka Strefa Medialna,
- audycja radiowa „3 grosze o ekonomii” i podcast.



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej





Spotkanie edukacyjne z seniorami w ramach KEFiP 2024 w Centrum Aktywności Międzypokoleniowej „Nowolipie” w Warszawie, marzec 2024 r.



AKTYWNY

SENIOR

AKTYWNY SENIOR

- **ponad 800 tys. odbiorców**
- **ponad 200 Uniwersytetów Trzeciego Wieku w bazie projektu**
- **blisko 800 webinarów i spotkań**

Odpowiedzialne poruszanie się w świecie finansów, bankowości i cyberprzestrzeni to cel jaki przyświeca projektowi „Aktywny Senior”, skierowanemu do odbiorców w wieku 60+ oraz do ich bliskich.

Jednym z kluczowych działań w projekcie są wspólne kampanie edukacyjno-informacyjne z NASK-PIB: „#Halo! Tu cyberbezpieczny Senior” zrealizowaną również z Centralnym Biurem Zwalczania Cyberprzestępczości oraz „Seniorze – spotkajmy się w sieci” realizowaną z Ministerstwem Cyfryzacji.

Istotnym elementem jest również współpraca projektowa z instytucjami zewnętrznymi. Na Uniwersytetach Trzeciego Wieku organizujemy wykłady i warsztaty dla seniorów w zakresie edukacji finansowej oraz bezpieczeństwa w internecie. Z ZUS współpracujemy przy Dniach Seniora, w ramach których co roku przygotowujemy różne aktywności, jak np. spotkania.

W ramach współpracy z Fundacją Zaczyn zostały przeprowadzone szkolenia w zakresie zarządzania finansami osobistymi oraz bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni. WIB stale rozwija zakres działań na rzecz seniorów, organizuje własne wydarzenia, jak i przyłącza się do nowych inicjatyw. W 2023 r. przyłączyliśmy się do Koalicji Cyfrowi Seniorzy zrzeszającej 24 różnych organizacji, działających na rzecz rozwoju szeroko pojętej cyfryzacji i edukacji osób starszych.

Najważniejsze działania i inicjatywy:

- wykłady i webinary z udziałem ekspertów (m.in. „Bezpieczne Finanse Seniora”, „Chroń swoją tożsamość”, „Cyberbezpieczny Senior” oraz w zakresie o dezinformacji),
- konferencje i spotkania online,
- badanie „Seniorzy w świecie cyfrowych finansów” (wcześniej pn. „InfoSenior”),
- poradniki i materiały informacyjne,
- biuletyn „Aktywny Senior”,
- broszury edukacyjne,
- emisja filmów edukacyjnych w Telewizji Pokoleń Fundacji Zaczyn,
- udział w ogólnopolskim Dniu Seniora ZUS.





BEZPIECZEŃSTWO W CYBERPRZESTRZENI

www.cyberbezpieczenstwo.edu.pl

- **ponad 1,5 mln odbiorców**
- **ponad 260 tys. przeszkolonych uczniów i prawie 120 tys. studentów**
- **ponad 3 tys. uczestników kursu MOOC o cyberbezpieczeństwie**

Projekt zainaugurowany w 2017 r. – uczestniczą w nim banki, fundacje, sklepy internetowe, firmy IT, agenci rozliczeniowi oraz wydawcy kart płatniczych. Jego celem jest edukowanie Polaków w zakresie umiejętnego i bezpiecznego korzystania z nowoczesnych narzędzi cyfrowych, w tym bankowości elektronicznej. Jest ukierunkowany na podnoszenie poziomu wiedzy na temat cyberzagrożeń cyberzagrożeń, w tym metod dezinformacyjnych. Ma na celu

kształtowanie właściwych postaw w dziedzinie cyberbezpieczeństwa oraz popularyzację gospodarki elektronicznej.

Najważniejsze działania i inicjatywy:

- lekcje dla uczniów (stacjonarnie i online), wykłady i webinary dla studentów i seniorów,
- ogólnopolskie konkursy wiedzy,
- raport „Cyberbezpieczny Portfel”,
- badanie „Postawy Polaków wobec cyberbezpieczeństwa”,
- ogólnodostępny e-learning na platformie internetowej Navoica dla studentów i uczniów szkół ponadpodstawowych,
- dedykowana ścieżka tematyczna podczas Kongresu Edukacji Finansowej i Przedsiębiorczości.



















WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI | BEZPIECZEŃSTWO W CYBERPRZESTRZENI

RAPORT CYBERBEZPIECZNY PORTFEL

publikacja
Warszawskiego Instytutu
Bankowości pod patronatem
Związku Banków Polskich

ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH | BANKOWCY DLA EDUKACJI

edycja V
październik 2024



CYBER GENIUSZ | ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH | BEZPIECZEŃSTWO W CYBERPRZESTRZENI

TEST WIEDZY

CYBER GENIUSZ STUDENT

OGÓLNOPOLSKI EDU-KONKURS DLA STUDENTÓW

I miejsce	2 000 zł	FORMUŁA TESTU ONLINE - platforma TESTPORTAL
II miejsce	1 500 zł	
III miejsce	1 000 zł	

FORMUŁA TESTU
ONLINE - platforma TESTPORTAL

CZAS TRWANIA
19-31.10.2024r.

Rozwiąż test, zostań Cyber Geniuszem
i wygraj nagrody!

Kontakt ws. konkursu:
cybergeniusz@wib.org.pl

Zarejestruj się!
<https://cyber.wib.edu.pl/test-wiedzy/>

FUNDACJA WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI



EDU
SMART
GROWTH

www.edusmartgrowth.pl

ŚRODOWISKO



SPRAWY
SPOŁECZNE



ZRÓWNOWAŻONE
ZARZĄDZANIE



Projekt #EduSmartGrowth podczas Targów Książki
na Stadionie Narodowym, Warszawa, maj 2024 r.



EDU SMART GROWTH

EDUSMARTGROWTH

www.edusmartgrowth.pl

- 25 tys. uczniów
- 1 tys. nauczycieli
- ponad 800 szkół

EduSmartGrowth to projekt edukacyjny, skierowany w I fazie realizacji do uczniów i nauczycieli szkół ponadpodstawowych w całej Polsce. Lekcje w szkołach, szkolenia dla nauczycieli oraz działalność popularyzatorska mają zwiększyć wśród ludzi młodych oraz ich otoczenia rozpoznawalność zagadnień związanych ze zrównoważonym rozwojem, a także rozwinąć świadome postawy wpływające na bezpieczeństwo finansowe, odpowiedzialną konsumpcję i zrównoważony wzrost gospodarczy. Docelowo, skala Projektu ESG ma objąć uczniów wszystkich poziomów szkół, studentów oraz dorosłych.

Najważniejsze działania i inicjatywy:

- lekcje, wykłady, webinary – stacjonarnie i online,
- ogólnopolski konkurs skierowany do uczniów szkół ponadpodstawowych,
- badania dotyczące postaw oraz poziomu wiedzy uczniów wobec zrównoważonego rozwoju,
- darmowe materiały dla nauczycieli, umożliwiające przeprowadzenie lekcji na temat ESG,
- audycje radiowe oraz podcasty z udziałem ekspertów,
- dedykowana ścieżka tematyczna podczas Kongresu Edukacji Finansowej i Przedsiębiorczości.



MEDIA

Jak wskazują badania dla zdecydowanej większości społeczeństwa to media są głównym źródłem wiedzy ekonomicznej. Stąd też, od samego początku Programu BdE jednym z podstawowych kanałów dotarcia z tworzonymi w różnych formach materiałami są środki masowego przekazu.



Temat edukacji ekonomicznej, kompetencji i sytuacji finansowej Polaków jest chętnie podejmowany zarówno przez największe redakcje w kraju, jak również te lokalne. Na przestrzeni lat przedstawiciele WIB uczestniczyli w niezliczonej liczbie aktywności medialnych, a **dystrybuowane materiały prasowe zostały wykorzystane praktycznie przez wszystkie media w Polsce.**



Wybrane działania edukacyjne wsparło także kilkunastu ambasadatorów ze świata rozrywki, którzy zaangażowali się w popularyzację zasad bezpieczeństwa w sieci. Z kolei **czołowi dziennikarze ekonomiczni** od lat dzięki WIB dzielą się swoim doświadczeniem z młodymi adeptami zawodu, którzy za kilka lat będą zajmować się m.in. tematami gospodarczymi.



W codziennej działalności edukacyjnej WIB wykorzystuje także **własne kanały dotarcia** jak np. **audycja/podcast „3 grosze o ekonomii”, sieć ekranów multimedialnych TV Student** czy **biuletyny informacyjne** skierowane do różnych grup odbiorców.



Waldemar Zbytek – **Prezes Zarządu**

Michał Polak – **Wiceprezes Zarządu**

Mariola Szymańska – **Wiceprezes Zarządu**

Zespół ds. projektów edukacyjnych

(stan na 1 września 2024 r.)

Jarosław Bieliński

Aleksandra Czyrkowska

Krzysztof Drożdziel

Marta Jaros

Monika Jaworska

Patryk Gąsior

Monika Kowalczyk

Jakub Leja

Hubert Leśniak

Marta Ostafińska

Krzysztof Ostafiński

Oskar Pardyak

Magdalena Skwarska

Michał Szurmak

Marcin Wąsik-Wiszniewski

Magdalena Więcek

Mateusz Zajęc

Piotr Żmudzki

KONTAKT

Zapraszamy do kontaktu:

bde@wib.org.pl



www.wib.org.pl



www.bde.wib.org.pl



www.facebook.com/WarszawskiInstytutBankowosci



www.linkedin.com/company/warszawski-institut-bankowosci



www.twitter.com/WIBInstytut



www.youtube.com/c/WarszawskiInstytutBankowosci



WIB | **BANKOWCY
DLA EDUKACJI**
program sektorowy



**BANKOWCY
DLA EDUKACJI**
program sektorowy