

„POSTAWY POLAKÓW WOBEC CYBERBEZPIECZEŃSTWA 2024” – WYBRANE DANE Z BADANIA

lipiec 2024 r.

BADANIE „POSTAWY POLAKÓW WOBEC CYBERBEZPIECZEŃSTWA”

Badanie „Postawy Polaków wobec cyberbezpieczeństwa” zrealizowano w czerwcu 2024 r. na zlecenie Fundacji Warszawski Instytut Bankowości (WIB) w ramach projektu edukacyjnego Bezpieczeństwo w Cyberprzestrzeni. Badanie przeprowadziła firma badawcza SW Research na reprezentatywnej próbie 1007 respondentów metodą wywiadu online (tzw. CAWI). W badaniu wzięło udział 54% kobiet i 46% mężczyzn o różnym stopniu wykształcenia, w wieku od 18 lat do 50+ z każdego województwa Polski.

W niniejszej publikacji zaprezentowano jedynie fragment badania „Postawy Polaków wobec cyberbezpieczeństwa” – **pełne wyniki badania znajdują się w Raporcie „Cyberbezpieczny portfel 2024”**, który ukaze się na początku października 2024 r. z okazji rozpoczęcia Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa.

Organizator:



Patron:



W ramach projektu:



Partner merytoryczny:



Partnerzy wspierający:



Na podstawie analizy badania można wskazać trzy najciekawsze obszary opinii Polaków wobec bankowości elektronicznej i cyberbezpieczeństwa, tj.:

1. kierunki rozwoju w cyfrowych finansach;
2. rodzaje zagrożeń w przestrzeni elektronicznej;
3. stosunek do nowych technologii, w tym AI.

Badanie wskazuje 3 główne tendencje:

1. wzrost zainteresowania bankowością mobilną i płatnościami smartfonem;
2. obawy Polaków przed wyłudzeniem danych osobowych i wiążącej się z tym kradzieży pieniędzy (phishing), a także przywłaszczania tożsamości;
3. chęć korzystania z nowych technologii przyspieszających płatności, takich jak biometria.

NAJPOPULARNIEJSZY SPOSÓB KORZYSTANIA Z USŁUG BANKOWYCH – APLIKACJA MOBILNA

Z badania „Postawy Polaków wobec cyberbezpieczeństwa 2024” wynika, że **coraz chętniej sięgamy po telefon korzystając z usług bankowych** – tak zadeklarowała ponad połowa respondentów (57%). Logowanie się do bankowości internetowej poprzez komputer deklaruje tylko 30% badanych.

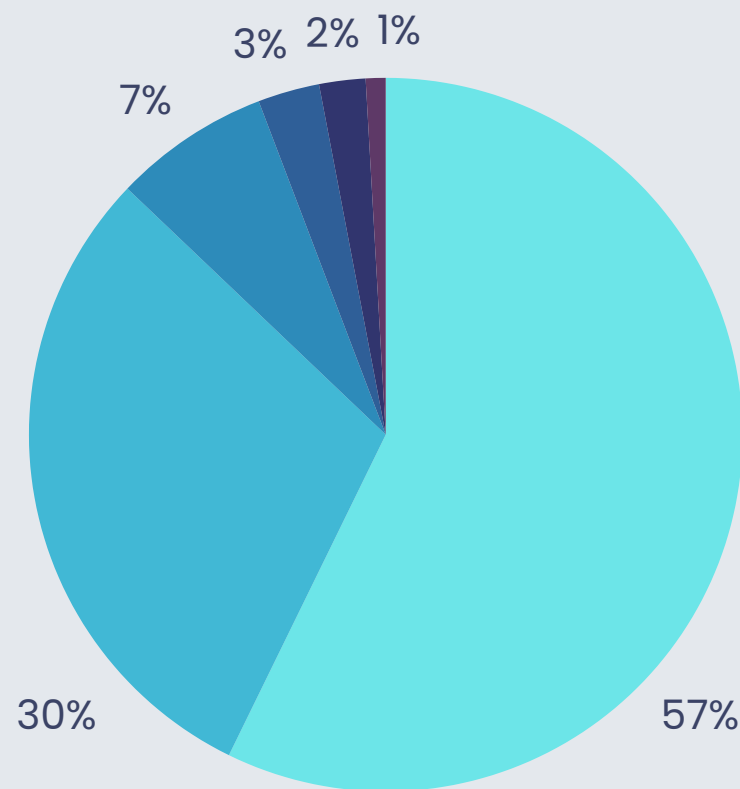
Większe zainteresowanie płatnościami mobilnymi można zauważyć w grupie młodych dorosłych: **77% 25-34-latków i 74% 18-24-latków korzysta z bankowości mobilnej na smartfonie/tablecie**. Niemniej jednak entuzjastów w tym zakresie odnajdziemy również wśród starszych Polaków w wieku 35-49 lat (68%), ale także w grupie 50+ (39% z nich mobilnie korzysta z usług bankowych).

Polacy doceniają bankowość mobilną za szybkość i wygodę, a płatności przez aplikację zdobywają coraz więcej zwolenników. Związek Banków Polskich wskazuje, że **na koniec 2023 r. było 21,7 mln aktywnych użytkowników aplikacji mobilnych i ta liczba stale rośnie** (źródło: Raport ZBP "NetBank: bankowość internetowa i mobilna" dane za IV kwartał 2023).

W jaki sposób najczęściej korzystasz z usług bankowych?



- Na smartfonie/tablecie, korzystając z aplikacji mobilnej
- Na komputerze, korzystając z bankowości internetowej
- Stacjonarnie w placówce
- Przez infolinię
- Nie wiem/trudno powiedzieć
- W ogóle nie korzystam z usług bankowych



WYŁUDZANIE DANYCH OSOBOWYCH NAJWIĘKSZYM ZAGROŻENIEM W PRZESTRZENI CYFROWEJ

W dzisiejszym świecie, w którym coraz częściej cyfrowo korzystamy z różnych usług i komunikujemy się online – cyberbezpieczeństwo staje się ważnym aspektem życia codziennego. **Coraz częściej zwracamy uwagę na różne zagrożenia czyhające w przestrzeni cyfrowej.**

Według badanych **top 3 najgroźniejszych oszustw w sieci to: wyłudzenie danych osobowych (60%) i pieniędzy (52%), ale także kradzież tożsamości (51%).**

Polacy obawiają się również dezinformacji i fake newsów (42%), a co trzecia osoba uważa za duże zagrożenie cyberprzemoc – naruszanie cudzej godności osobistej i mowę nienawiści wskazuje 30% respondentów.

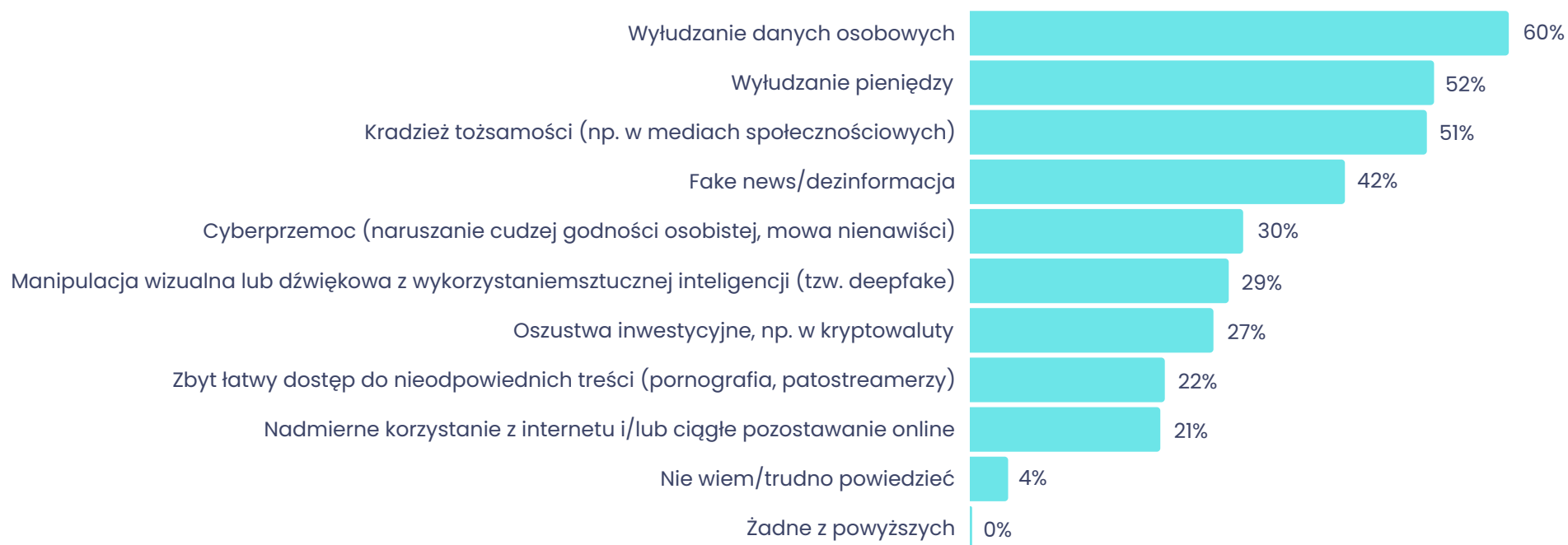
WYŁUDZANIE DANYCH OSOBOWYCH NAJWIĘKSZYM ZAGROŻENIEM W PRZESTRZENI CYFROWEJ (CD.)

O bezpieczeństwo danych osobowych martwią się bardziej osoby starsze w wieku 50+ (63% z nich określa kradzież danych największym zagrożeniem w sieci), a najmniej młodzi dorośli w wieku 18-24 lata (50%). Natomiast prawie co trzeci 18-24-latek zwraca uwagę na problem cyberprzemocy w przestrzeni cyfrowej (38%).

Co ciekawe młodzi dorośli w porównaniu z osobami starszymi mniej obawiają się o przejęcie tożsamości w mediach społecznościowych, tj. 43% 18-24-latków widzi w tym zagrożenie, natomiast większą obawę o taki rodzaj przestępstwa wyrażają osoby w wieku 35-49 lat (53%) i powyżej 50 lat (52%).



Wskaż obszary, które uważasz obecnie za największe zagrożenia w przestrzeni cyfrowej.



POLACY RELATYWNIE OTWARCI NA NOWE TECHNOLOGIE – AI, SZTUCZNA INTELIGENCJA ZARÓWNO WSPARCIEM JAK I ZAGROŻENIEM

Pomimo iż 29% respondentów uznało za zagrożenie deepfake, czyli manipulację wizualną lub dźwiękową z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, to jednocześnie badani starają się nie przekreślać walorów tej nowej technologii – **blisko połowa badanych (49%) uważa, że AI jest zarówno szansą, jak i zagrożeniem dla człowieka.**

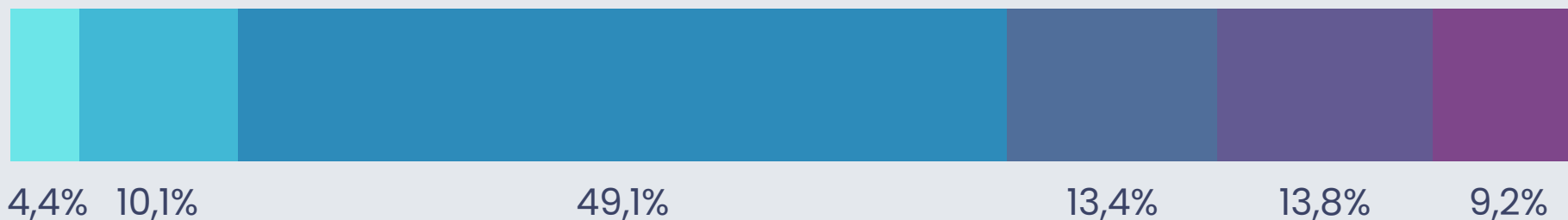
Niemniej jednak **przeciwników AI jest prawie dwukrotnie więcej od zwolenników:** 27% respondentów obawia się sztucznej inteligencji, a 14% uznaje ją za wsparcie dla człowieka. Co ciekawe osoby z wykształceniem podstawowym trzykrotnie rzadziej oceniały AI za raczej groźną, podczas gdy **osoby po studiach i z wykształceniem średnim były skłonne bardziej rygorystycznie spojrzeć na tę nową technologię.**

Jaki jest Twój stosunek do AI (tj. sztucznej inteligencji)?

Zdecydowanie stanowi szansę dla człowieka Raczej stanowi szansę dla człowieka

Dostrzegam zarówno szanse, jak i zagrożenia dla człowieka Raczej stanowi zagrożenie dla człowieka

Zdecydowanie stanowi zagrożenie dla człowieka Trudno powiedzieć/nie wiem

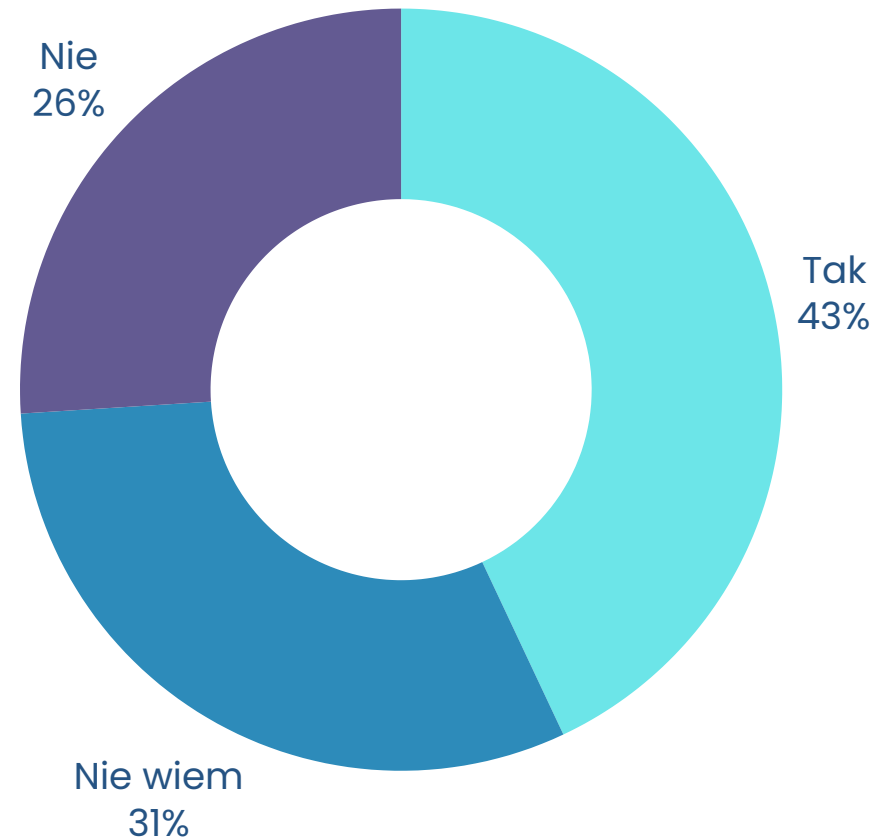


BIOMETRIA JAKO ALTERNATYWNA METODA AUTORYZACJI PŁATNOŚCI

Transakcje w sklepach za pomocą danych biometrycznych stają się coraz bardziej pożądane niż korzystanie z karty płatniczej czy aplikacji mobilnej: **43% badanych chciałoby weryfikować płatność odciskiem palca lub próbką głosu**. Polacy przychylają się zatem do koncepcji wdrażania technologii przyspieszających płatności, a uwierzytelnianie biometryczne może to ułatwić.

Zapotrzebowanie na stosowanie biometrii podczas zakupów mają osoby w różnym wieku – w przedziale wiekowym od 18 do 49 lat połowa badanych opowiedziała się za taką formą autoryzacji płatności. Natomiast **mniej entuzjastycznie podchodzą do technologii biometrycznych kobiety niż mężczyźni**: 38% kobiet i 49% mężczyzn wskazało chęć płacenia np. głosem lub odciskiem palca.

Czy chciałbyś/abyś korzystać z biometrycznych metod autoryzacji płatności, takich jak realizacja transakcji po weryfikacji próbki głosu lub odcisku palca?



Raport „Cyberbezpieczny portfel” ukaze się na początku października 2024 na stronach internetowych:

- Fundacji Warszawski Instytut Bankowości: www.wib.org.pl/publikacje/
- Programu Bankowcy dla Edukacji: www.bde.wib.org.pl/materialy
- Projektu Bezpieczeństwo w Cyberprzestrzeni: <https://cyber.wib.edu.pl/materialy/>

Kontakt ws. badania:

Aleksandra Czyrkowska,
Koordynator Projektu Bezpieczeństwo w Cyberprzestrzeni

Adres mailowy: aczyrkowska@wib.org.pl