

BADANIE

Postawy Polaków wobec **cyberbezpieczeństwa**

edycja IV
lipiec 2023

BADANIE „POSTAWY POLAKÓW WOBEC CYBERBEZPIECZEŃSTWA 2023”

- Badanie w ramach projektu Bezpieczeństwo w Cyberprzestrzeni na zlecenie Warszawskiego Instytutu Bankowości zrealizował Instytut Badań Pollster
- Termin realizacji badania: czerwiec 2023 roku
- Próba: n= 1084 osób
- Technika badawcza: badanie zrealizowane metodą wspomaganego komputerowo wywiadu przy pomocy strony www (CAWI)

Partner merytoryczny

NASK

Partnerzy wspierający projekt Bezpieczeństwo w Cyberprzestrzeni

allegro

ING 

 POLSKA
BEZGOTÓWKOWA

 **Santander**

VISA

GŁÓWNE WNIOSKI Z BADANIA

- Ponad połowa Polaków (**52%**) obawia się nasilenia dezinformacji, w tym fake newsów inspirowanych zza granicy w związku z nadchodzącymi wyborami parlamentarnymi w Polsce.
- Jednakże tylko **39%** badanych Polaków stwierdza, że sprawdza wiarygodność informacji, a **42%** przyznaje, że robi to nieregularnie.
- **44%** Polaków uważa, że remedium na dezinformację w sieci jest dystans do informacji prezentowanych w mediach społecznościowych.
- **49%** Polaków kolejny rok z rzędu uznało banki za liderów cyberbezpieczeństwa. Drugie miejsce ex aequo zajmują wojsko i policja oraz firmy technologiczne.
- **85%** Polaków czuje się bezpiecznie korzystając z bankowości elektronicznej pomimo występujących cyberataków.
- Bankowość „na odległość” to już trwały trend – to jedyna usługa, z której korzystanie wyłącznie w formule online deklaruje ponad połowa badanych Polaków (**68%**).

GŁÓWNE WNIOSKI Z BADANIA (c.d.)

- Kod PIN wciąż najpopularniejszym zabezpieczeniem zawartości smartfona – taką ochronę stosuje **46%** Polaków.
- Ponad połowa z nas (**52%**) deklaruje korzystanie z aktualnego oprogramowania antywirusowego na swoim telefonie. Niestety blisko co piąta osoba (**19%**) nie ma wiedzy czy w ogóle dysponuje antywirusem na swoim urządzeniu mobilnym.
- Niestety co czwarty z nas nie zabezpiecza danych w formie kopii w żaden sposób (**27%**), a największą grupą, która nie stosuje żadnego backupu to seniorzy 65+ (**40%** seniorów nie robi żadnych kopii zapasowych). Natomiast zwiększa się wykorzystywanie chmury jako miejsca przechowywania kopii zapasowych, szczególnie wśród osób w wieku 18-24 (**37%**).
- Polacy stawiają na własną wiedzę i metody zabezpieczenia swoich haseł i bardzo rzadko używamy generatorów haseł (zaledwie **9%** badanych). Nieco większa przezorność dotyczy osób młodych – **56%** osób w wieku 18-24 skorzysta dodatkowo z drugiego czynnika uwierzytelniającego np. kodu z smsa.

GŁÓWNE WNIOSKI Z BADANIA (c.d.)

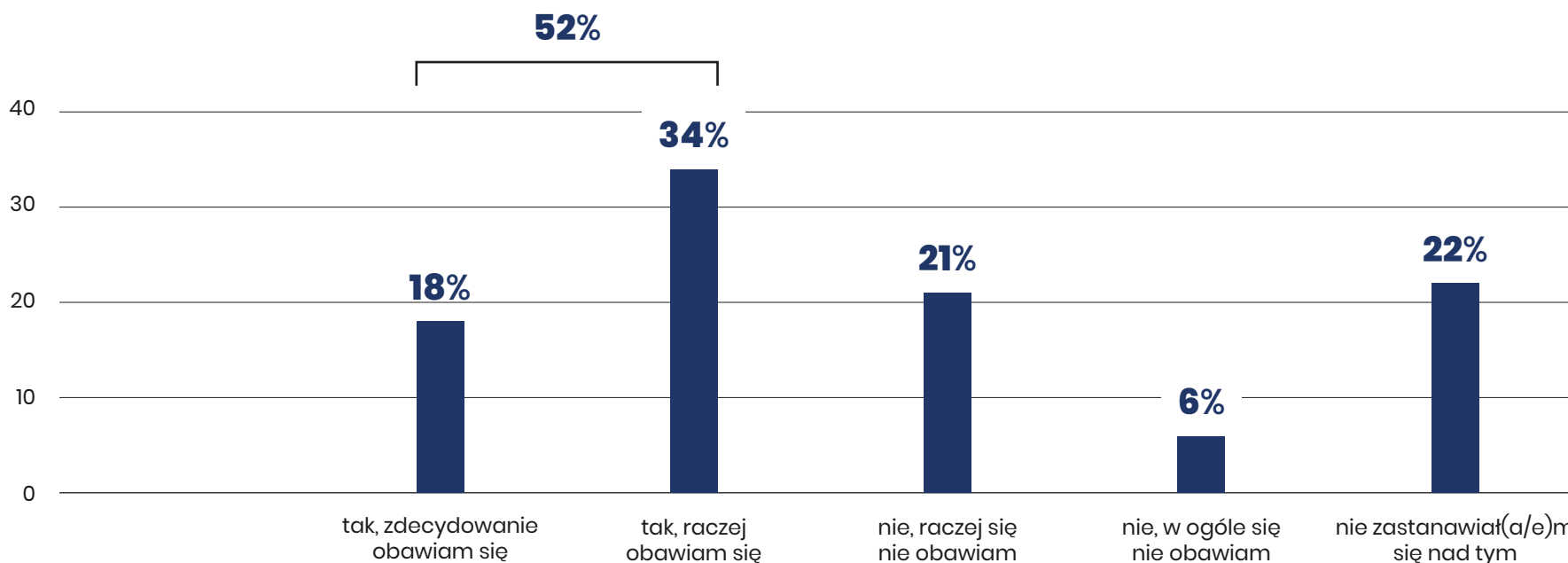
- Dla **17%** badanych stosowanie tego samego hasła do różnych kont to powszechna praktyka – rzadziej taką postawę deklaruje **27%** Polaków. Najczęstszą zmienność stosowanych haseł deklarują seniorzy – aż **51%** osób 65+.
- **59%** Polaków deklaruje gotowość do poniesienia dodatkowych kosztów na zwiększenie ochrony bankowości elektronicznej, w tym prawie połowa seniorów 65+ (**44%**), choć w większości akceptowalne jest przeznaczenie na ten cel drobnych kwot w skali miesiąca.
- Jedynie co 4-ty Polak (**24%**) postrzega samego siebie jako ważne ogniwo bezpieczeństwa usług finansowych.
- Polacy w większości znają i stosują ważne zasady bezpieczeństwa w przestrzeni wirtualnej, ale i tak aż **90%** Polaków chce czuć się bardziej wyedukowana w zakresie bezpieczeństwa w przestrzeni wirtualnej.

Na szczególną uwagę zasługuje wiedza osób w wieku 65+ w tym zakresie – aż **84%** seniorów deklaruje, że dba o ochronę swoich haseł i danych kart płatniczych oraz aż **80%** z nich nie otwiera załączników od nieznanymi nadawców.

POLACY SĄ ZANIEPKOJENI DEZINFORMACJĄ I FAKE NEWSAMI...

W związku z nadchodzącymi wyborami parlamentarnymi w Polsce ponad połowa Polaków (**52%**) obawia się nasilenia dezinformacji, w tym fake newsów inspirowanych zza granicy. Najbardziej zaniepokojona grupa Polaków to seniorzy 65+ (**66%** z nich czuje obawy) oraz osoby z wykształceniem wyższym (**59%** niepokoi się o dezinformację).

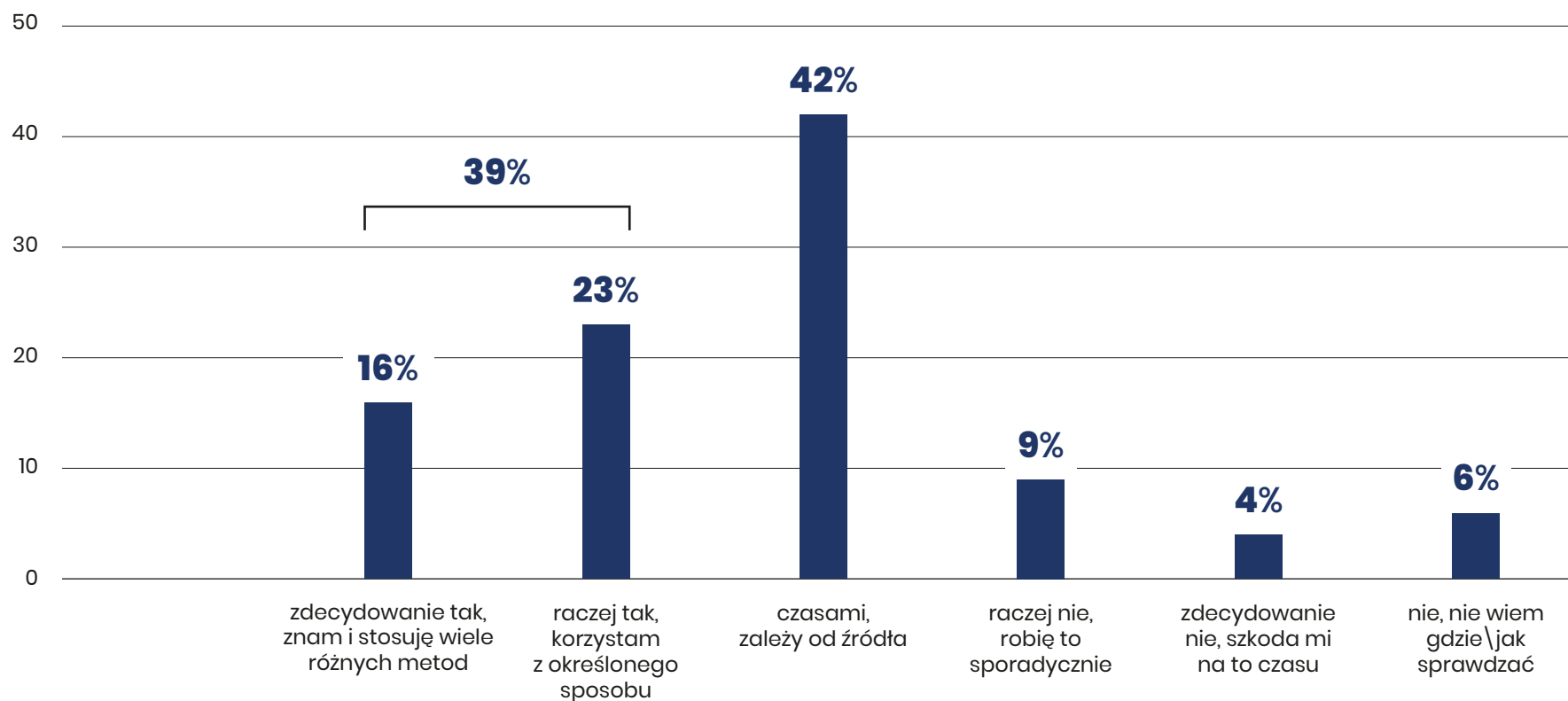
Pytanie: Czy odczuwasz obawy co do procesów dezinformacji, w tym fake newsy inspirowane zza granicy w kontekście nadchodzących wyborów parlamentarnych w Polsce?



ZBYT NIEWIELU Z NAS REGULARNIE WERYFIKUJE INFORMACJE POJAWIAJĄCE SIĘ W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

Tylko **39%** badanych Polaków stwierdza, że sprawdza wiarygodność informacji, a **42%** przyznaje, że robi to nieregularnie. Najczęściej czujność zachowują: osoby w wieku 18-24 lat (**48%**) oraz w wieku 25-34 lata (**47%**), a także osoby z wykształceniem wyższym.

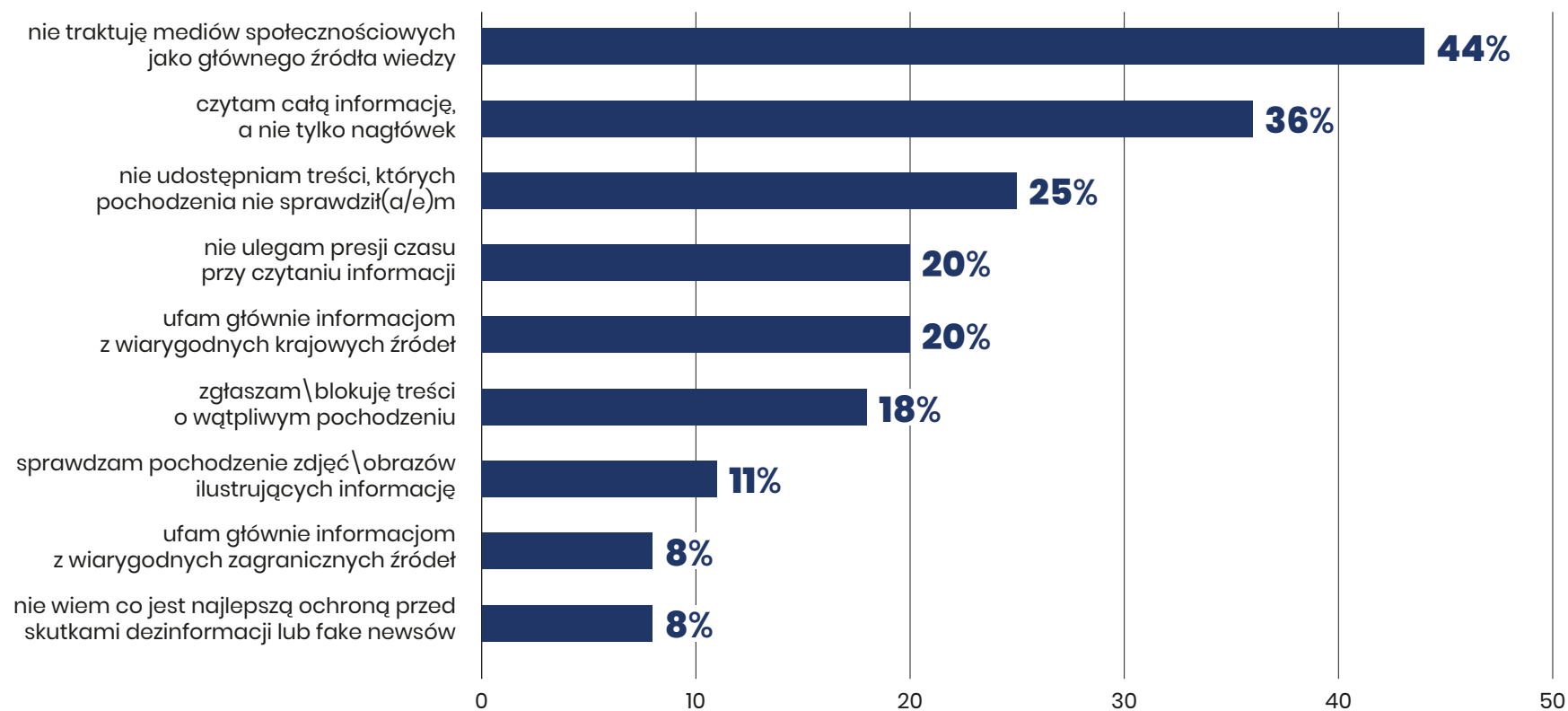
Pytanie: Czy w jakikolwiek sposób sprawdzasz wiarygodność informacji, które przeczytał(a/e)ś w Internecie?



„NIE WSZYSTKO ZŁOTE” CO W SOCIAL MEDIACH...

Prawie połowa Polaków (**44%**) uważa, że remedium na dezinformację w sieci jest dystans do informacji prezentowanych w mediach społecznościowych. Ponadto, **36%** z nas czyta całą informację, a nie tylko nagłówek, a **co 5.** osoba wskazuje, że nie ulega presji czasu przy przeglądaniu mediów. Czułość pod tym względem zachowują głównie osoby młode w wieku 18-24 oraz z wyższym wykształceniem.

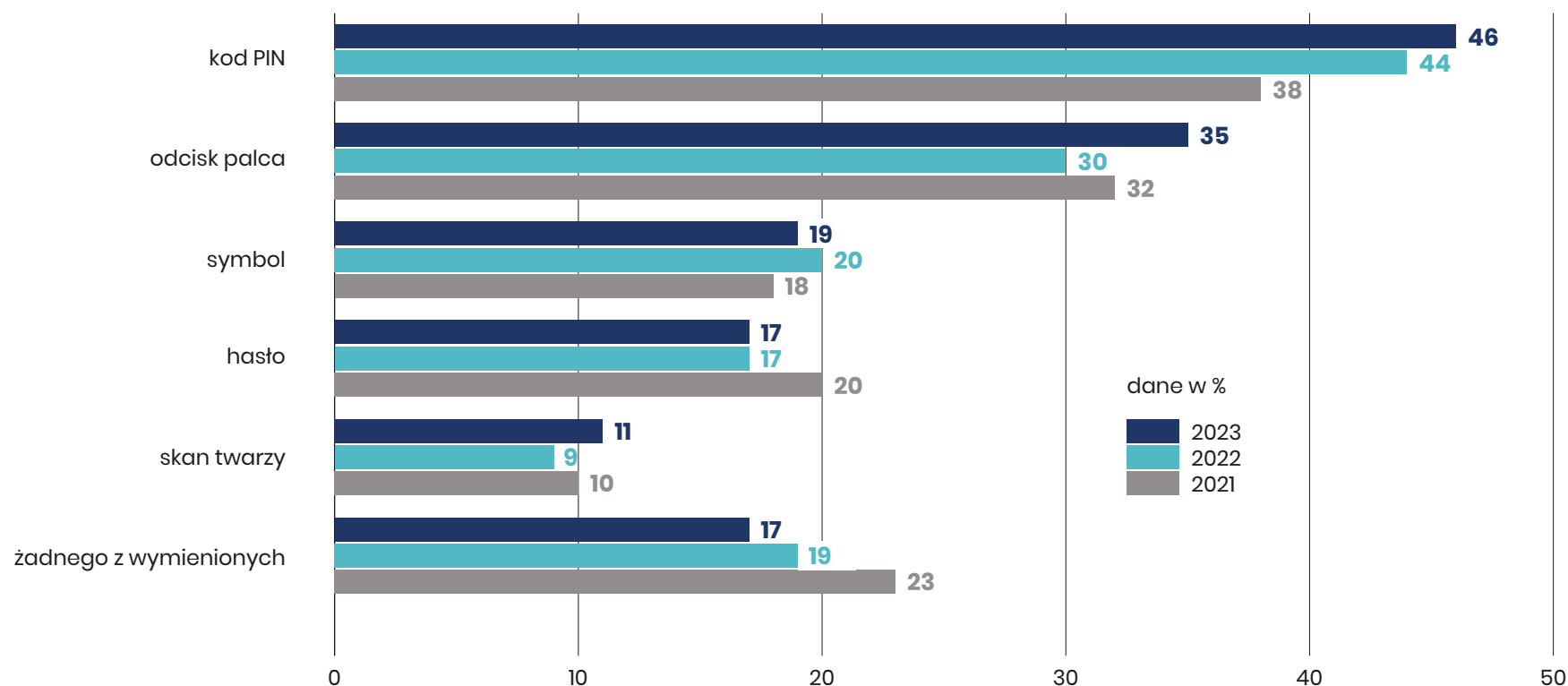
Pytanie: Jakie sposoby Twoim zdaniem są najlepszą ochroną przed skutkami dezinformacji lub fake newsów?



KOD PIN WCIĄŻ NAJPOPULARNIJSZYM ZABEZPIECZENIEM ZAWARTOŚCI SMARTFONA

Osoby młode w wieku 18-24 najbardziej pilnują dostępu do swojego telefonu (62% z nich używa kodu PIN), ale osoby starsze również są coraz ostrożniejsze - 40% osób w wieku 65+ zabezpiecza telefon kodem PIN. Nowoczesne technologie typu skanowanie twarzy nadal mało popularne, ale za to odblokowywanie telefonu za pomocą odcisku palca to druga z najczęstszych metod ochrony wśród 18-24-latków (61% stosuje odcisk palca).

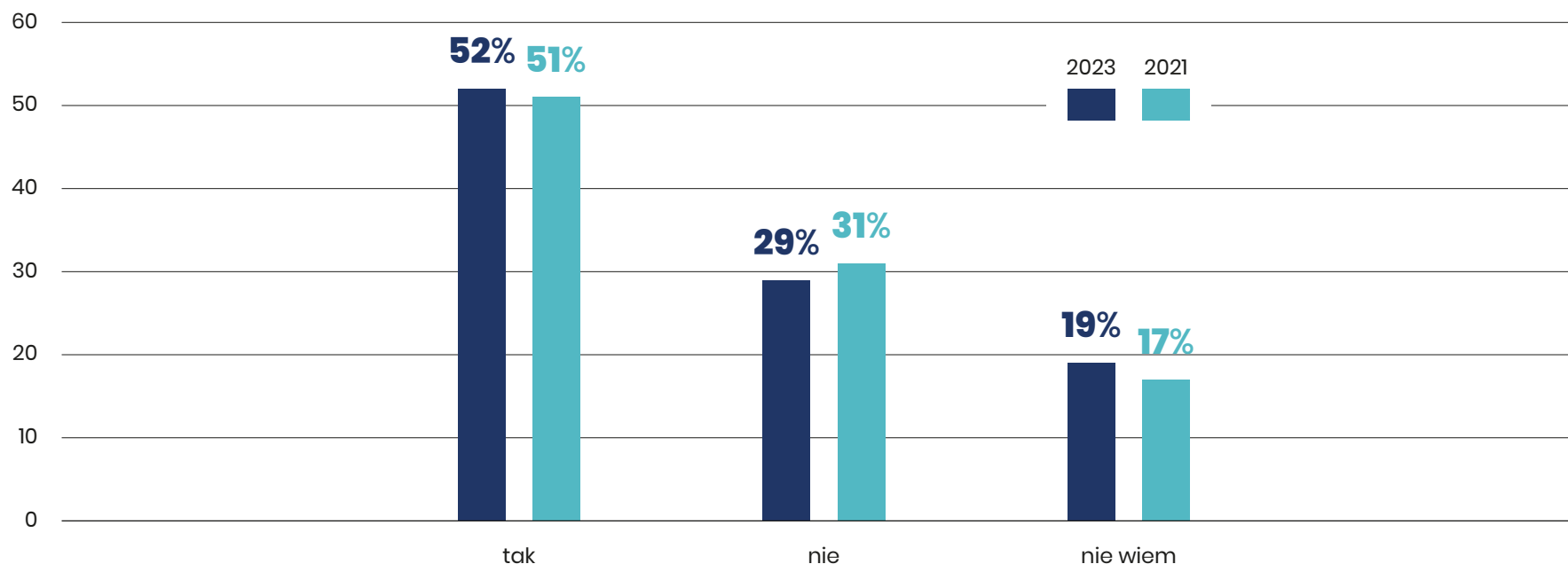
Pytanie: Jaki typ zabezpieczenia blokady ekranu / dostępu do telefonu stosujesz?



ANTYWIRUS NA TELEFONIE CORAZ POWSZECHNIEJSZY, ALE WCIĄŻ ZBYT MAŁO

Ponad połowa Polaków (**52%**) deklaruje, że ma na swoim smartfonie zainstalowane i aktualne oprogramowanie antywirusowe, w tym zarówno osoby młodsze jak i starsze, tj. **47%** osób w wieku 18–24 lata, jak i połowa seniorów w wieku 65+. Niestety blisko co piąta osoba (**19%**) nie ma wiedzy czy w ogóle dysponuje antywirusem na swoim urządzeniu mobilnym.

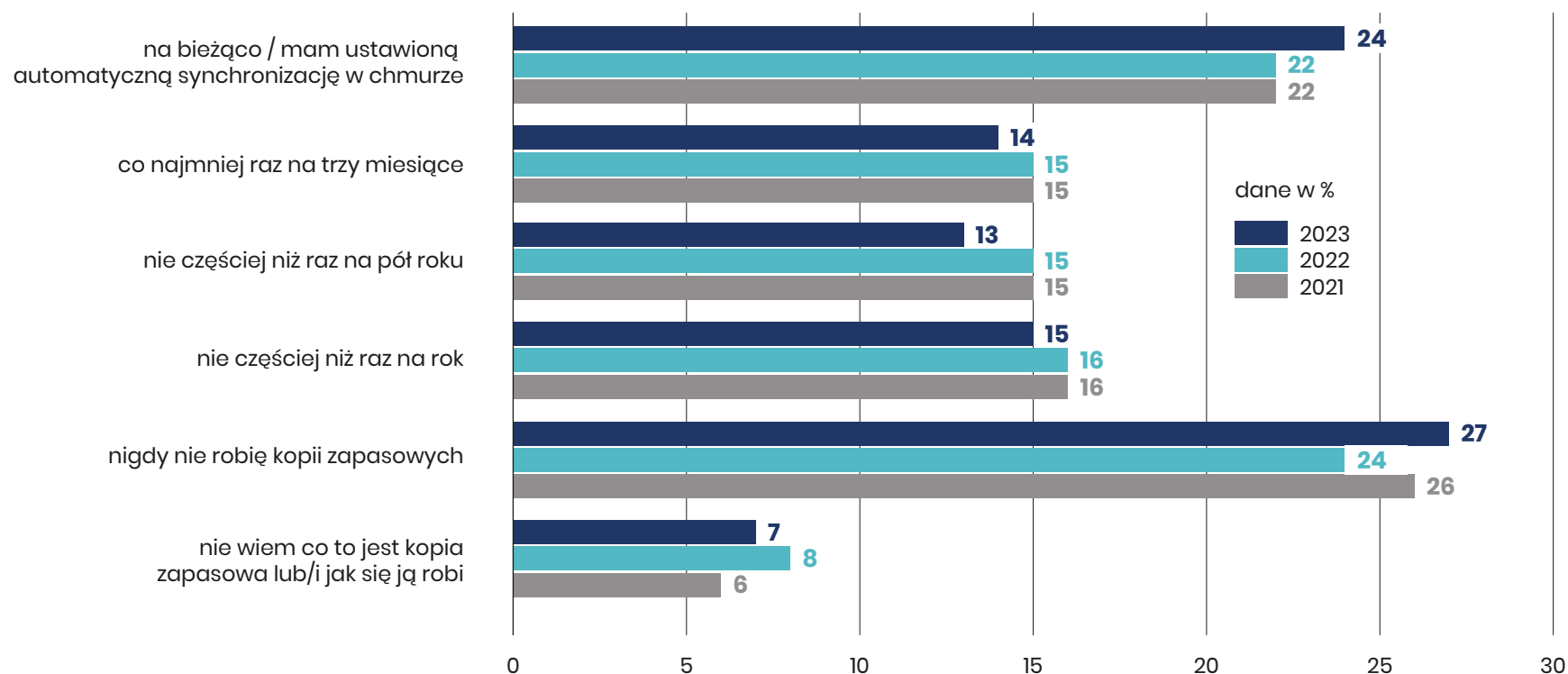
Pytanie: Czy posiadasz zainstalowane i aktualne oprogramowanie antywirusowe na telefonie komórkowym?



POLACY DBAJĄ O BEZPIECZEŃSTWO DANYCH NA SWOICH URZĄDZENIACH

Zwiększa się wykorzystywanie chmury jako miejsca przechowywania kopii zapasowych, szczególnie wśród osób w wieku 18-24 (**37%**). Niestety, co czwarty z nas nie zabezpiecza danych w formie kopii w żaden sposób (**27%**), a największą grupą, która nie stosuje żadnego backupu to seniorzy 65+ (**40%** seniorów nie robi żadnych kopii zapasowych).

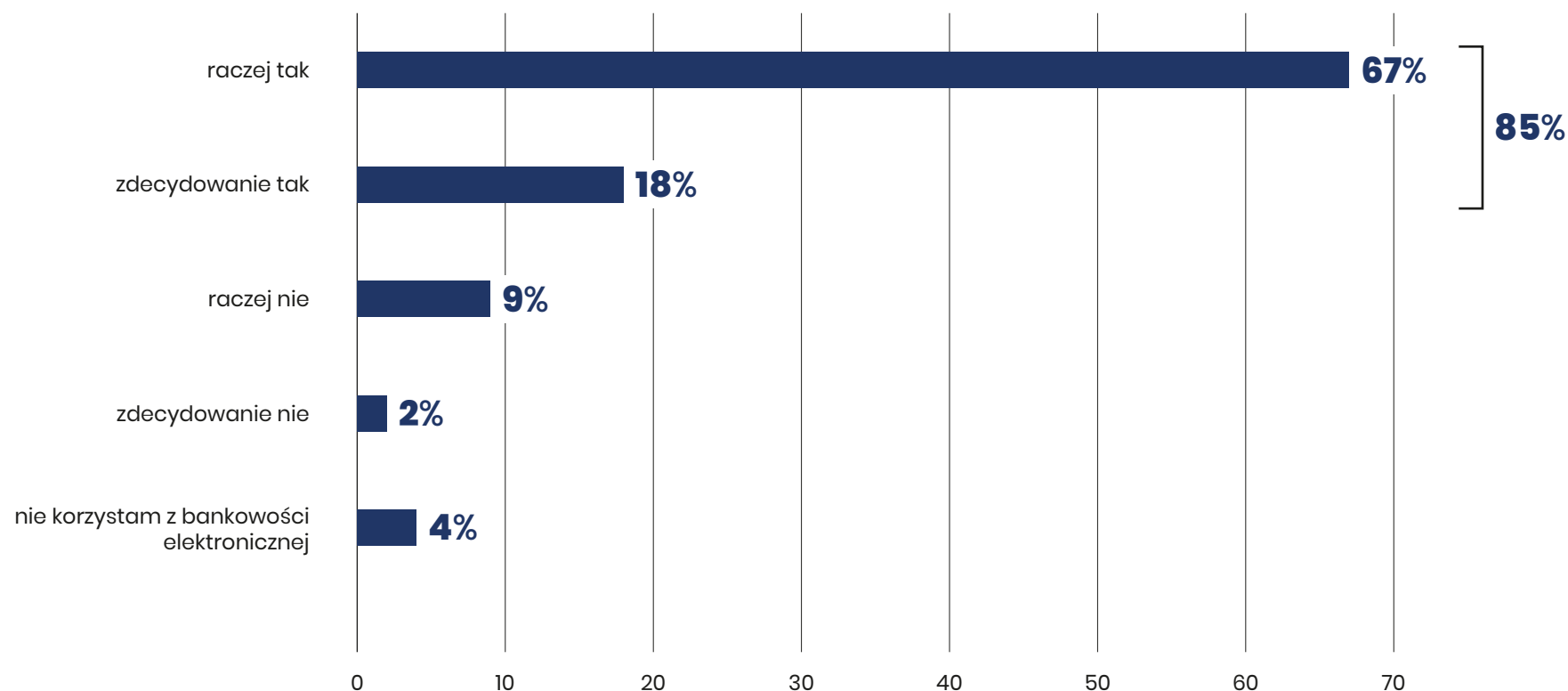
Pytanie: Jak często robisz tzw. kopie zapasowe swoich danych zgromadzonych na komputerze lub telefonie?



POMIMO CYBERATAKÓW, POLACY WIERZĄ W ZABEZPIECZENIA BANKOWOŚCI ELEKTRONICZNEJ

Tegoroczne ataki hakerów ukierunkowane na strony instytucji publicznych oraz m.in. na banki nie przełożyły się na obawy Polaków co do korzystania z bankowości elektronicznej – **85%** z nas czuje się bezpiecznie używając e-bankowości.

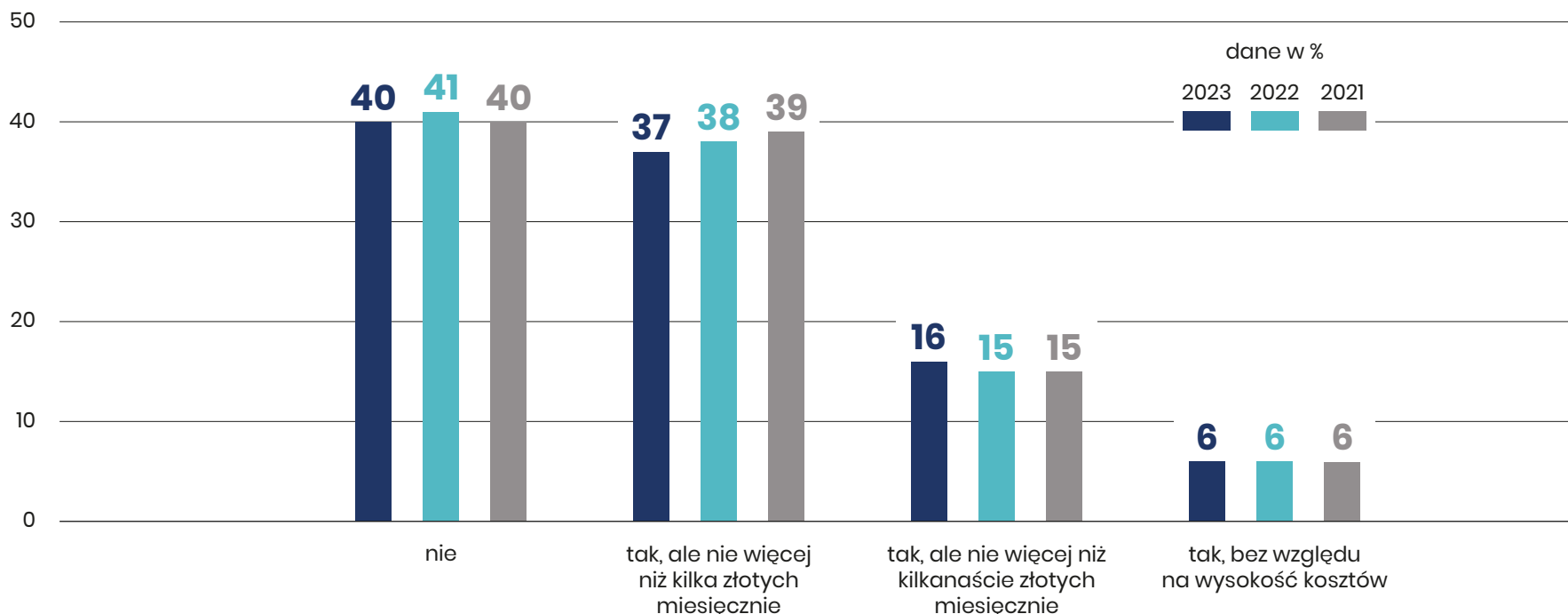
Pytanie: Czy czujesz się bezpiecznie korzystając z bankowości elektronicznej?
(konto internetowe / aplikacja / karta płatnicza)



CHCEMY DBAĆ O BEZPIECZEŃSTWO SWOICH PIENIĘDZY, ALE NIE ZA WSZELKĄ CENĘ

Temat podnoszenia poziomu bezpieczeństwa w sieci jest dla nas istotny – **59%** Polaków deklaruje gotowość do poniesienia dodatkowych kosztów na zwiększanie ochrony bankowości elektronicznej, w tym prawie połowa seniorów 65+ (**44%**), choć w większości akceptowalne jest przeznaczenie na ten cel drobnych kwot w skali miesiąca.

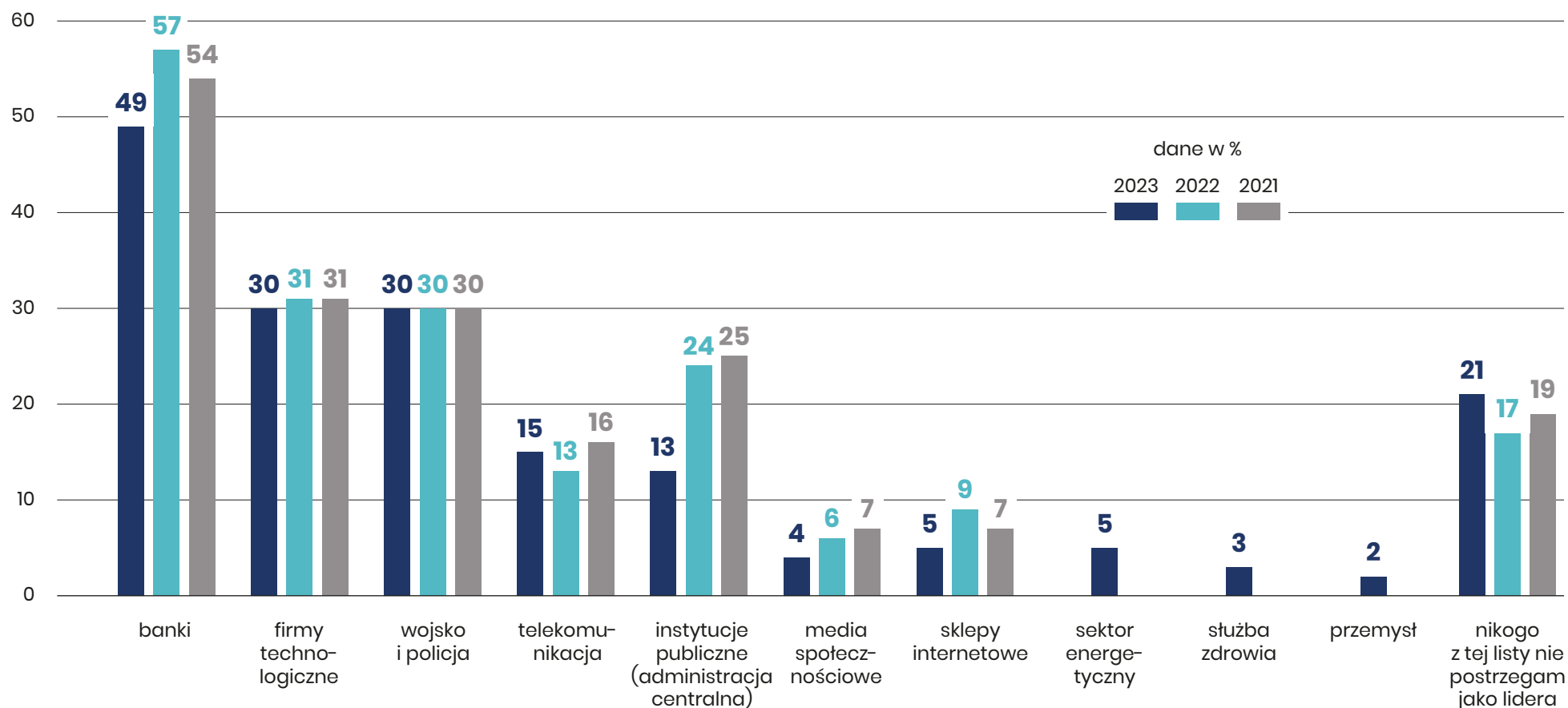
Pytanie: Czy jesteś skłonny/a do ponoszenia dodatkowych, stałych miesięcznych kosztów podnoszących poziom Twojego cyberbezpieczeństwa, w tym np. internetowego konta bankowego lub bankowej aplikacji mobilnej?



BANKI WCIĄŻ LIDEREM CYBERBEZPIECZEŃSTWA W OCZACH POLAKÓW, ALE DYSTANS DO INNYCH SIĘ ZMNIJSZA

Polacy doceniają również zabezpieczenia firm technologicznych oraz wojska i policji. Niestety 5% z nas uważa, że sektor energetyczny słabo zabezpiecza e-usługi swoich klientów.

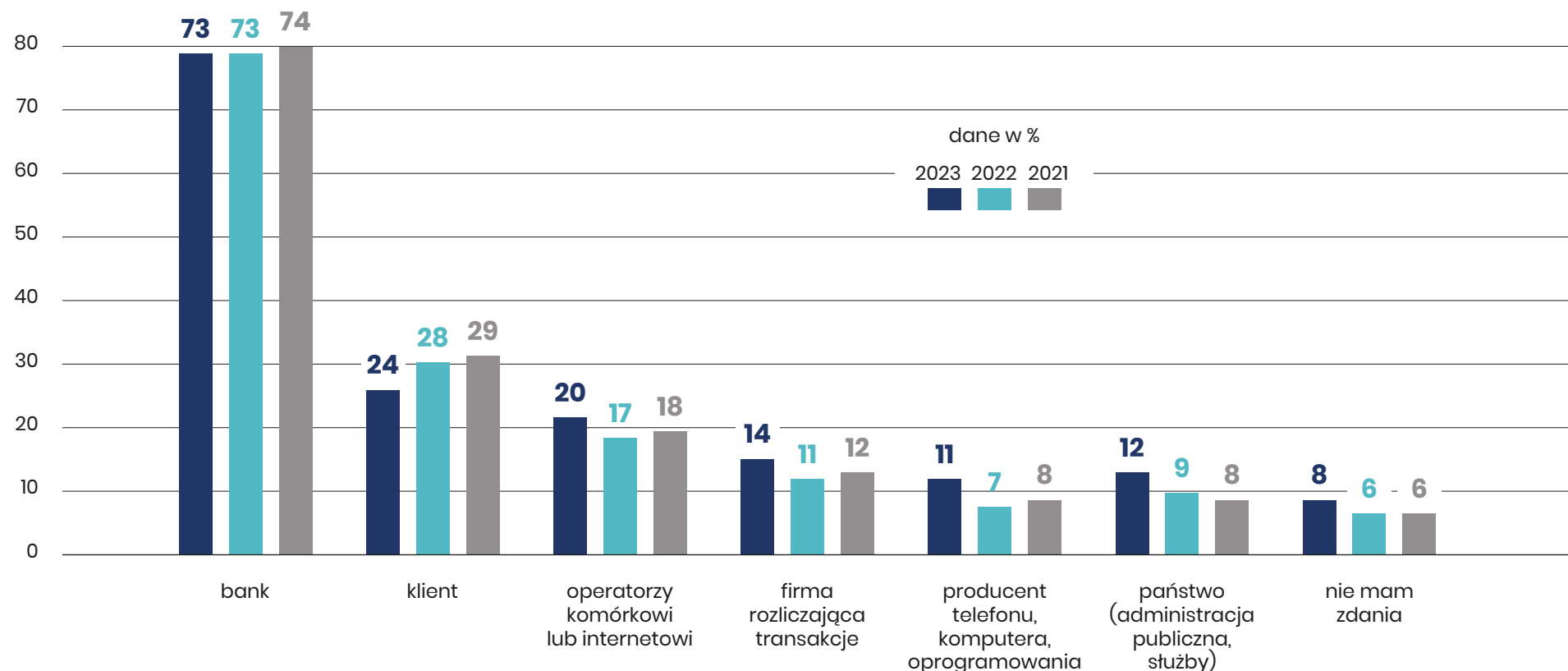
Pytanie: Którą z poniższych branż i instytucji postrzegasz jako liderów w zakresie cyberbezpieczeństwa?



JEDYNNIE CO 4. POLAK POSTRZEGA SAMEGO SIEBIE JAKO WAŻNE OGNIWO BEZPIECZEŃSTWA USŁUG FINANSOWYCH

Niezmiennie ponad **70%** badanych wskazuje, że za bezpieczeństwo w tym zakresie odpowiadają głównie banki – znacznie mniejsze oczekiwania kierowane są pod adresem administracji państwowej (**12%**).

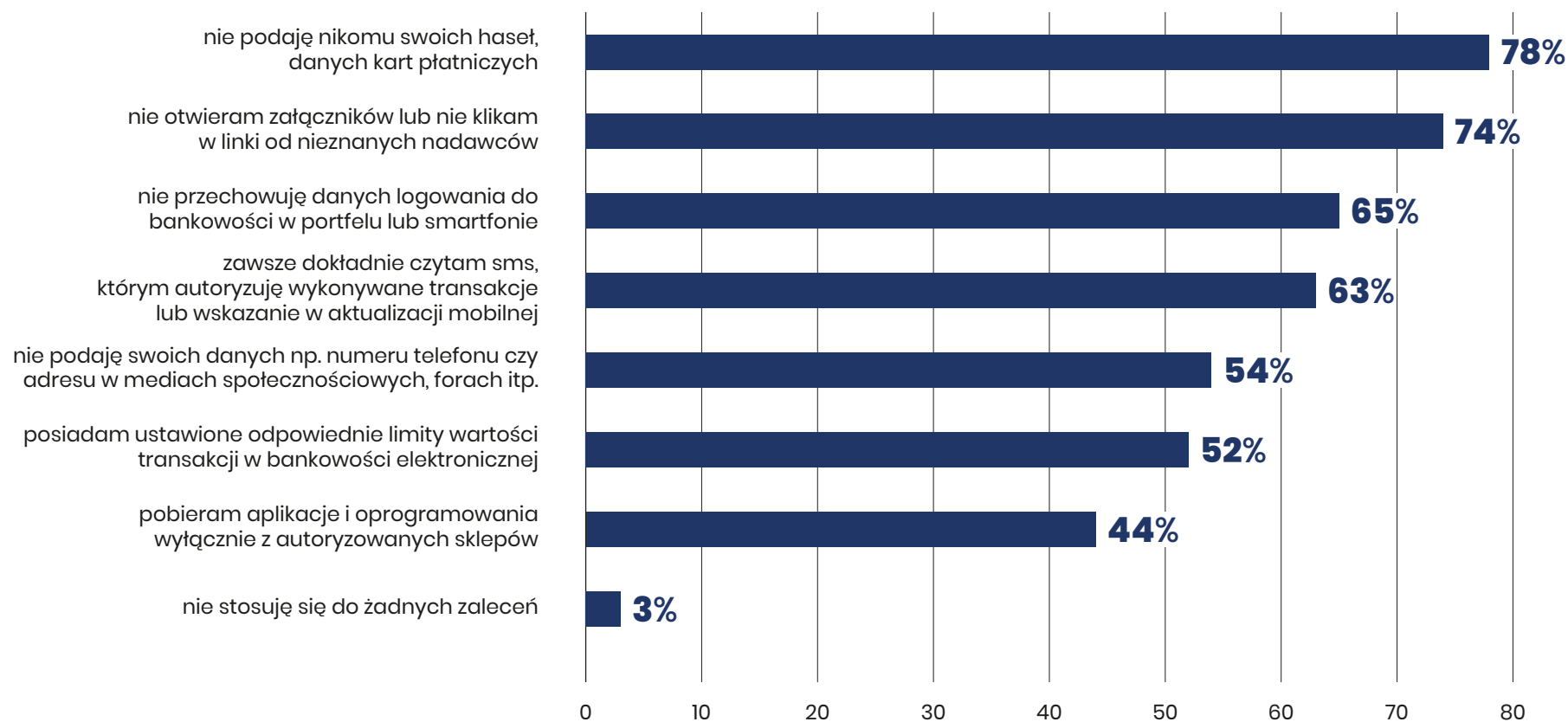
Pytanie: Odpowiedzialność za bezpieczeństwo finansowych usług elektronicznych ponoszą Twoim zdaniem przede wszystkim:



POLACY W WIĘKSZOŚCI ZNAJĄ I STOSUJĄ WAŻNE ZASADY BEZPIECZEŃSTWA W PRZESTRZENI WIRTUALNEJ

Na szczególną uwagę zasługuje wiedza osób w wieku 65+ w tym zakresie – aż **84%** seniorów deklaruje, że dba o ochronę swoich haseł i danych kart płatniczych oraz aż **80%** z nich nie otwiera załączników od nieznanymi nadawców – w porównaniu do pozostałych grup wiekowych to liderzy w stosowaniu tych dwóch zasad bezpieczeństwa.

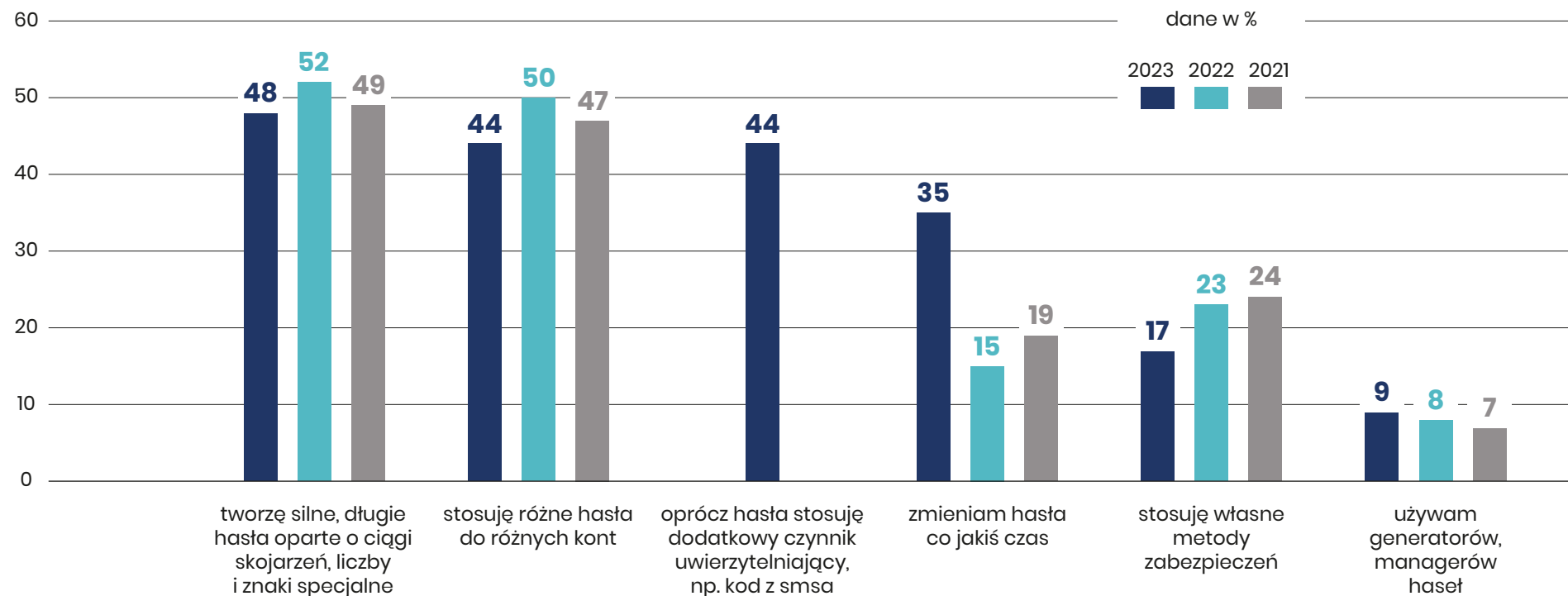
Pytanie: Zaznacz do których zaleceń bankowych się stosujesz



POLACY SAMOWYSTARCZALNI PRZY TWORZENIU HASEŁ – NIE WSPOMAGAMY SIĘ TECHNOLOGIĄ

Powszechnie, stawiamy na własną wiedzę i metody zabezpieczenia swoich haseł i bardzo rzadko używamy generatorów haseł (zaledwie **9%** badanych). Nieco większa przezorność dotyczy osób młodych – **56%** osób w wieku 18-24 skorzysta dodatkowo z drugiego czynnika uwierzytelniającego np. kodu z smsa.

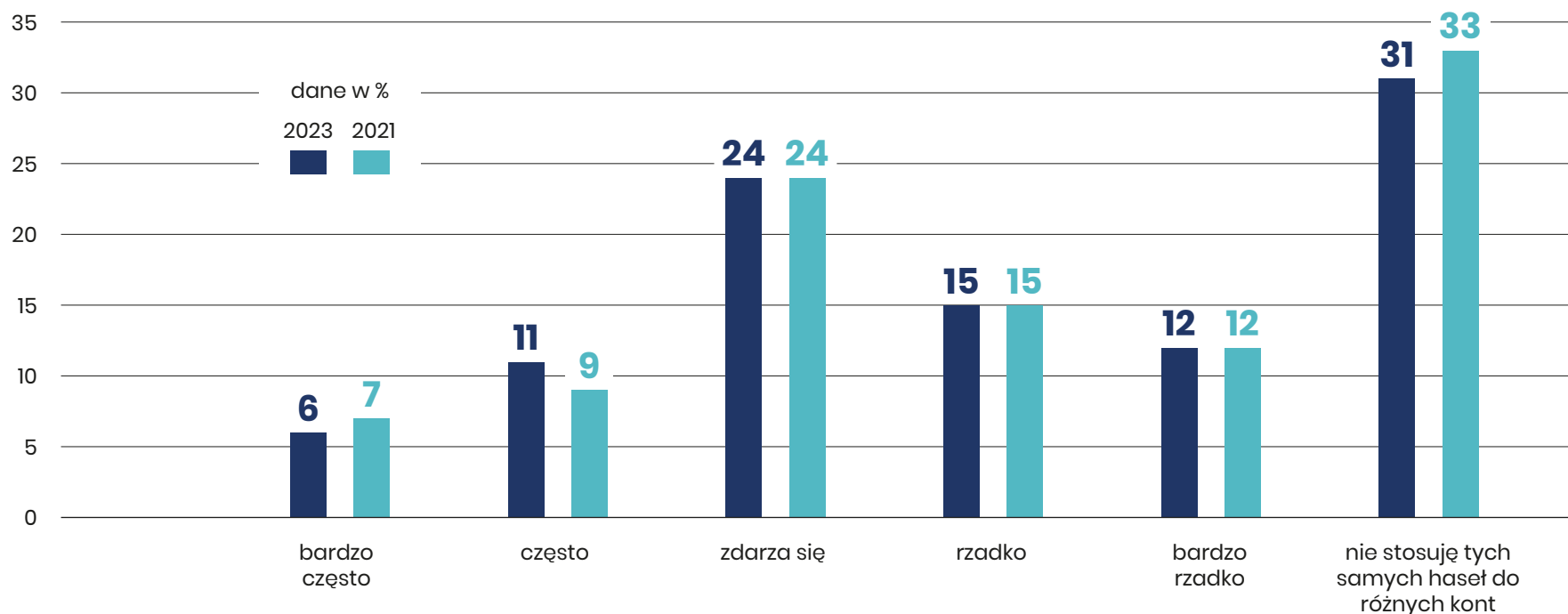
Pytanie: Co robisz żeby zabezpieczać swoje hasła (do np. poczty e-mail, banku, mediów społecznościowych)?



POLACY SĄDZĄ, ŻE JEDNO, SILNE (W DOMYŚLE) HASŁO JEST WYSTARCZAJĄCYM ZABEZPIECZENIEM

Dla **17%** badanych stosowanie tego samego hasła do różnych kont to powszechna praktyka – rzadziej taką postawę deklaruje **27%** Polaków. Najczęstszą zmienność stosowanych haseł deklarują seniorzy – aż **51%** osób 65+ stosuje różnicowanie haseł w zależności od konta.

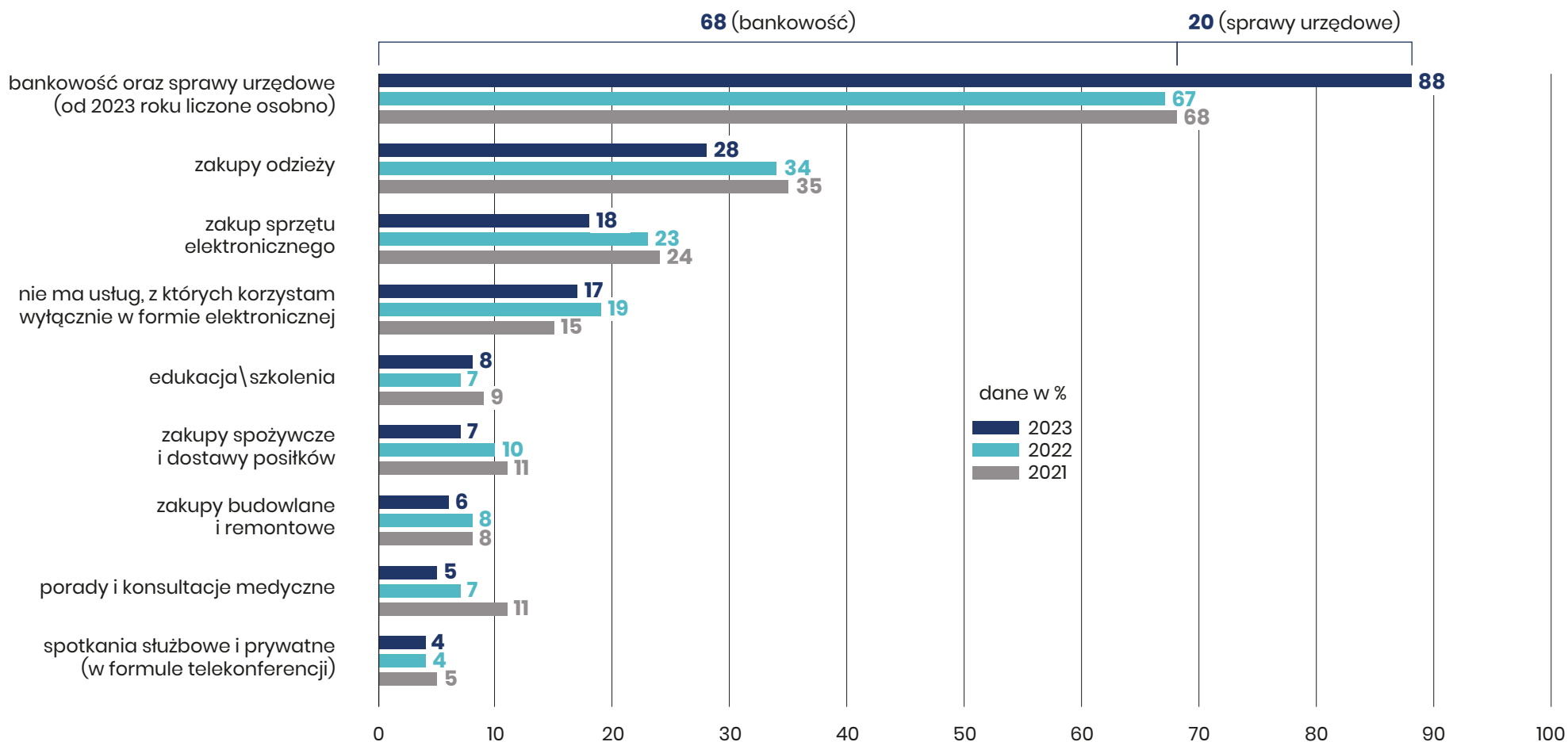
Pytanie: Co robisz żeby zabezpieczać swoje hasła (do np. poczty e-mail, banku, mediów społecznościowych)?



BANKOWOŚĆ „NA ODLEGŁOŚĆ” TO JUŻ TRWAŁY TREND

Bankowość to jedyna usługa, z której korzystanie wyłącznie w formule online deklaruje ponad połowa badanych Polaków (**68%**). Blisko co 5. z ankietowanych (**17%**) uważa, że nie ma takich usług, z których korzysta wyłącznie w formie elektronicznej.

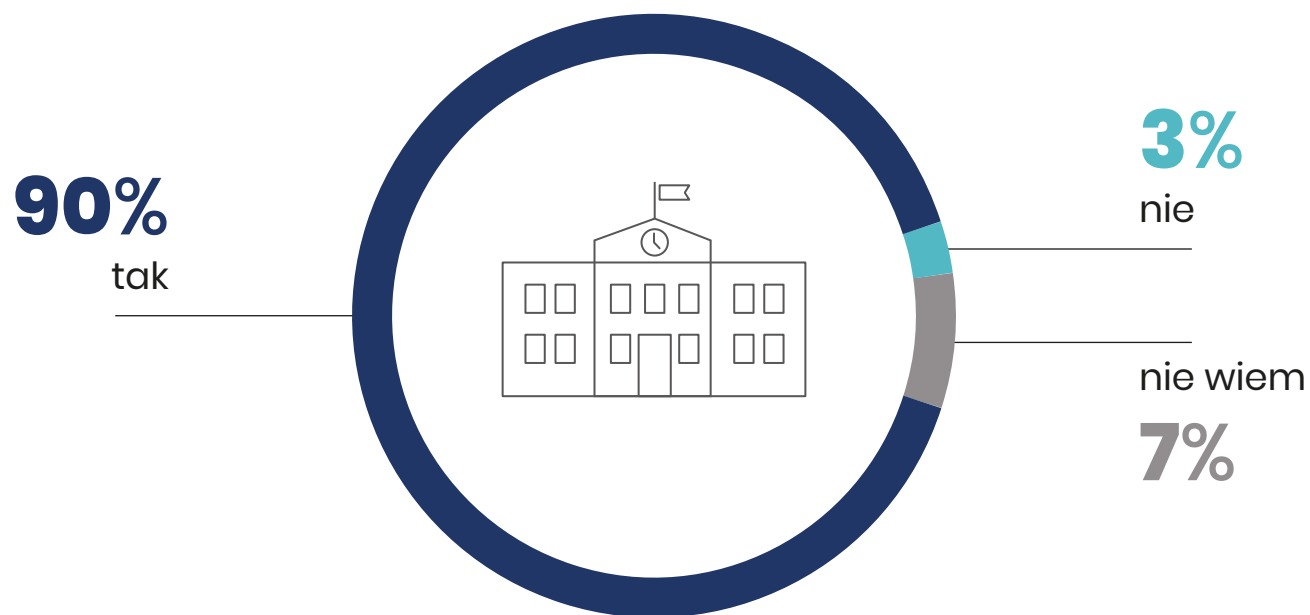
Pytanie: Z których usług najczęściej korzystasz wyłącznie w formie elektronicznej?



EDUKACJI CYFROWA POTRZEBNA OD ZARAZ!

Aż **90%** Polaków chce czuć się bardziej wyedukowana w zakresie bezpieczeństwa w przestrzeni wirtualnej.

Pytanie: Czy uważasz, że istnieje potrzeba większej edukacji społecznej na temat cyberbezpieczeństwa w Polsce?



ZAPRASZAMY PO WIĘCEJ MATERIAŁÓW EDUKACYJNYCH NA NASZE STRONY INTERNETOWE!

Więcej na:

www.cyber.wib.edu.pl
www.wib.org.pl
www.bde.wib.org.pl

Masz pytania dotyczące raportu – skontaktuj się z nami:

Aleksandra Czyrkowska
email: aczyrkowska@wib.org.pl

Bartłomiej Chlabicz
email: bchlabcz@wib.org.pl