

# Badanie „Postawy Polaków wobec cyberbezpieczeństwa”

sierpień 2020 r.

# Badanie „Postawy Polaków wobec cyberbezpieczeństwa 2020”

- Badanie w ramach projektu **Bezpieczeństwo w Cyberprzestrzeni** na zlecenie **Warszawskiego Instytutu Bankowości** zrealizował Instytut Badań Pollster
- Termin realizacji badania: lipiec 2020 roku
- Próba: n=1103 osób
- Technika badawcza: badanie zrealizowane metodą wspomaganego komputerowo wywiadu przy pomocy strony www (CAWI)

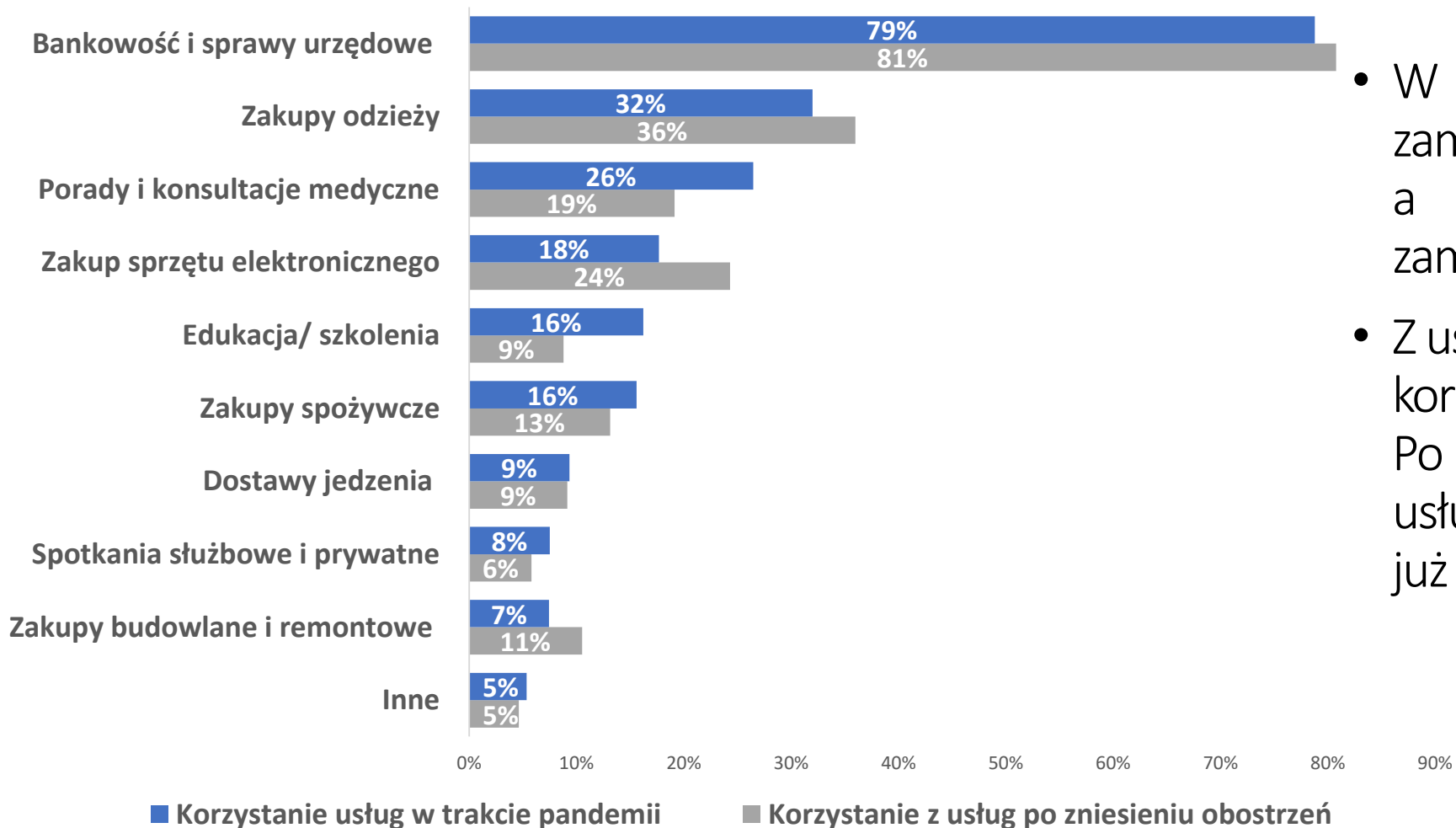
# Główne wnioski

- Polacy czują się bezpiecznie korzystając z bankowości elektronicznej – deklaruje tak 87% ankietowanych.
- Badani wymieniają banki oraz instytucje płatnicze w największej mierze jako podmioty odpowiedzialne za bezpieczeństwo finansowych usług elektronicznych.
- Kolejny raz ankietowani (61%) wskazali banki jako liderów cyberbezpieczeństwa. Kolejne miejsca zajmują wojsko i policja (35%) oraz firmy technologiczne (28%).
- Podczas lockdownu Polacy najczęściej korzystali w formie wyłącznie elektronicznej z bankowości oraz możliwości załatwienia spraw urzędowych (79%), zakupów odzieży (32%) oraz porad i konsultacji medycznych (26%).
- Po zniesieniu obostrzeń Polacy dalej chętnie będą chcieli korzystać elektronicznie z bankowości (81%), zakupów odzieży (36%), zakupów sprzętu elektronicznego (19%).

# Główne wnioski

- 39% Polaków nie zmienia regularnie hasła do bankowości internetowej, a 36% do bankowości mobilnej.
- Aż 67% badanych przyznało, że stosuje te same hasła w różnych miejscach, z czego 16% deklaruje, że robi to często.
- 56% Polaków deklaruje, że stosuje długie, skomplikowane hasła, a 10% nie stosuje jakichkolwiek metod ochrony haseł. Tylko 5% korzysta z menadżerów haseł.
- Najbardziej popularnym (45%) sposobem odblokowania telefonu jest kod PIN. 39% Polaków odblokowuje telefon w sposób biometryczny (skan odcisku palca lub twarzy). 13% badanych nie stosuje jakiegokolwiek zabezpieczenia dostępu do urządzenia.
- Ponad połowa (54%) ankietowanych deklaruje korzystanie z aktualnego oprogramowania antywirusowego na swoim smartfonie.

# Wpływ COVID-19 na korzystanie z usług w formie elektronicznej

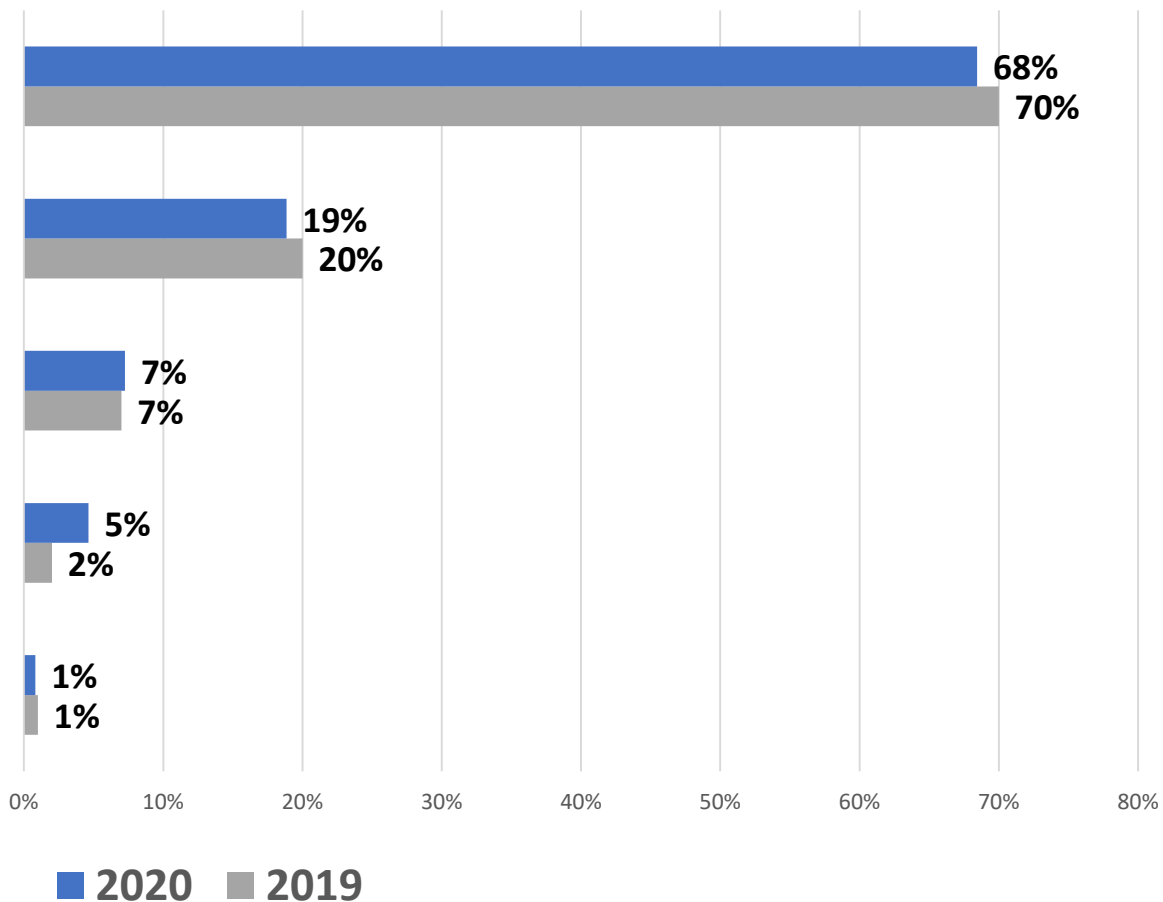


- W trakcie lockdownu 39% kobiet zamawiało odzież przez Internet, a z kolei sprzęt elektroniczny zamawiało 25% mężczyzn.
- Z usług edukacyjnych przez internet korzystało 16% badanych. Po zniesieniu obostrzeń z tych usług w tej formie chce skorzystać już tylko 9% ankietowanych.

Q: W okresie obostrzeń związanych z pandemią, z których usług najczęściej korzystałeś w formie wyłącznie elektronicznej?

Q: Z jakich usług w formie elektronicznej będziesz dalej najchętniej korzystać również po zniesieniu obostrzeń związanych z pandemią koronawirusa?

# Polacy czują się bezpiecznie korzystając z bankowości elektronicznej



Raczej tak

Zdecydowanie tak

Raczej nie

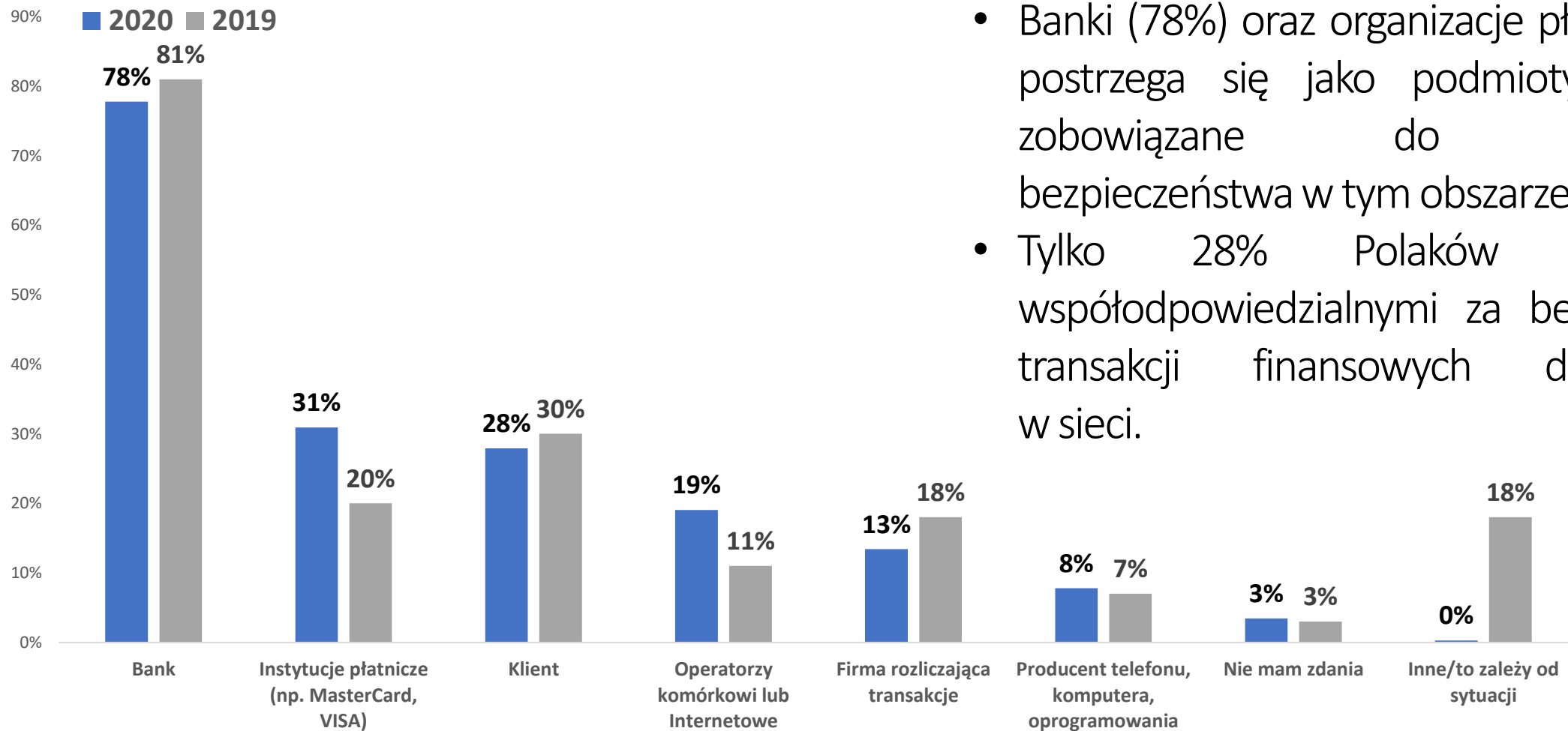
Nie korzystam z bankowości elektronicznej

Zdecydowanie nie

87% Polaków czuje się bezpiecznie korzystając z bankowości elektronicznej

Q; Czy czujesz się bezpiecznie korzystając z bankowości elektronicznej? (konto internetowe / aplikacja/ karta płatnicza)

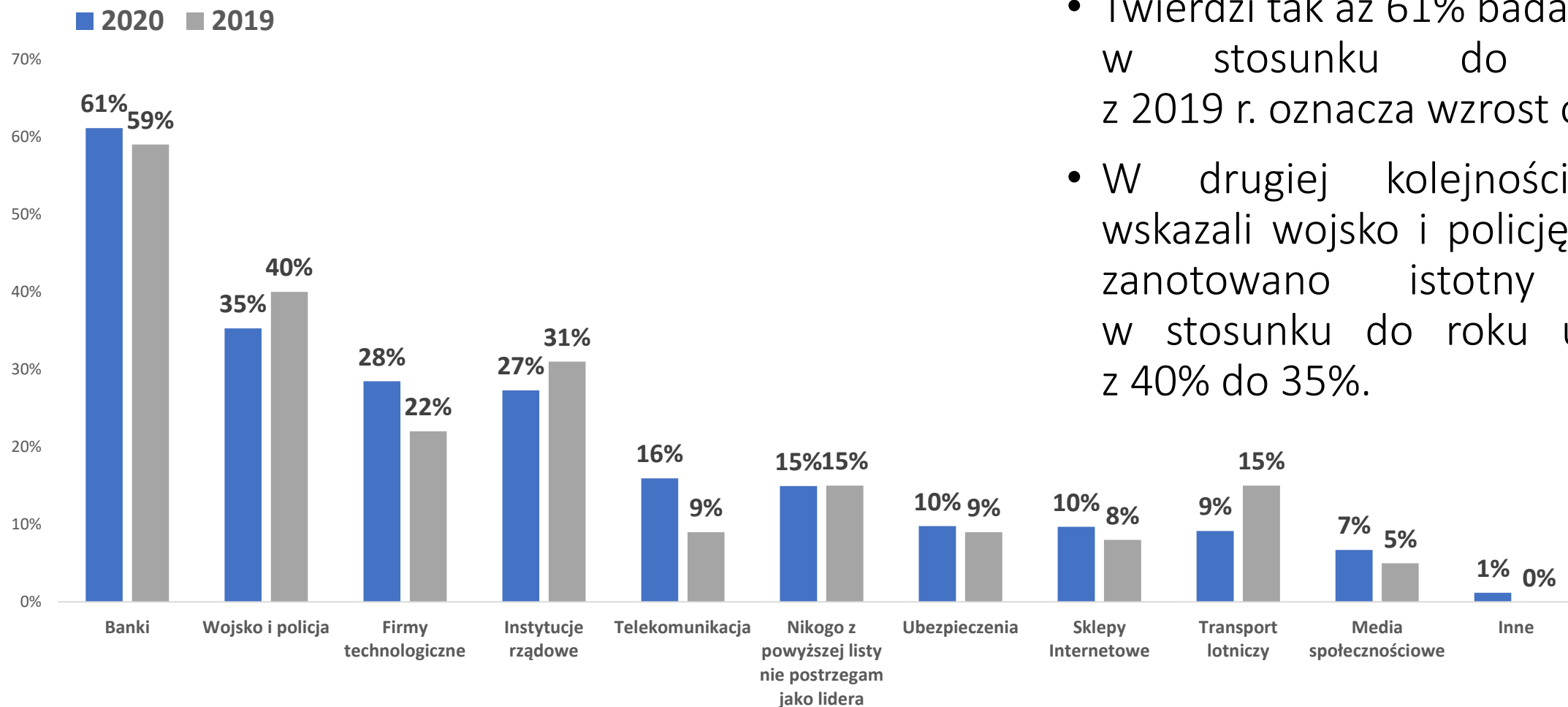
# Banki jako podmioty najbardziej odpowiedzialne za bezpieczeństwo finansów w sieci



- Banki (78%) oraz organizacje płatnicze (31%) postrzega się jako podmioty najbardziej zobowiązane do zapewnienia bezpieczeństwa w tym obszarze.
- Tylko 28% Polaków czuje się współodpowiedzialnymi za bezpieczeństwo transakcji finansowych dokonywanych w sieci.

Q; Odpowiedzialność za bezpieczeństwo finansowych usług elektronicznych ponosi Twoim zdaniem przede wszystkim:

# Banki po raz kolejny liderami cyberbezpieczeństwa

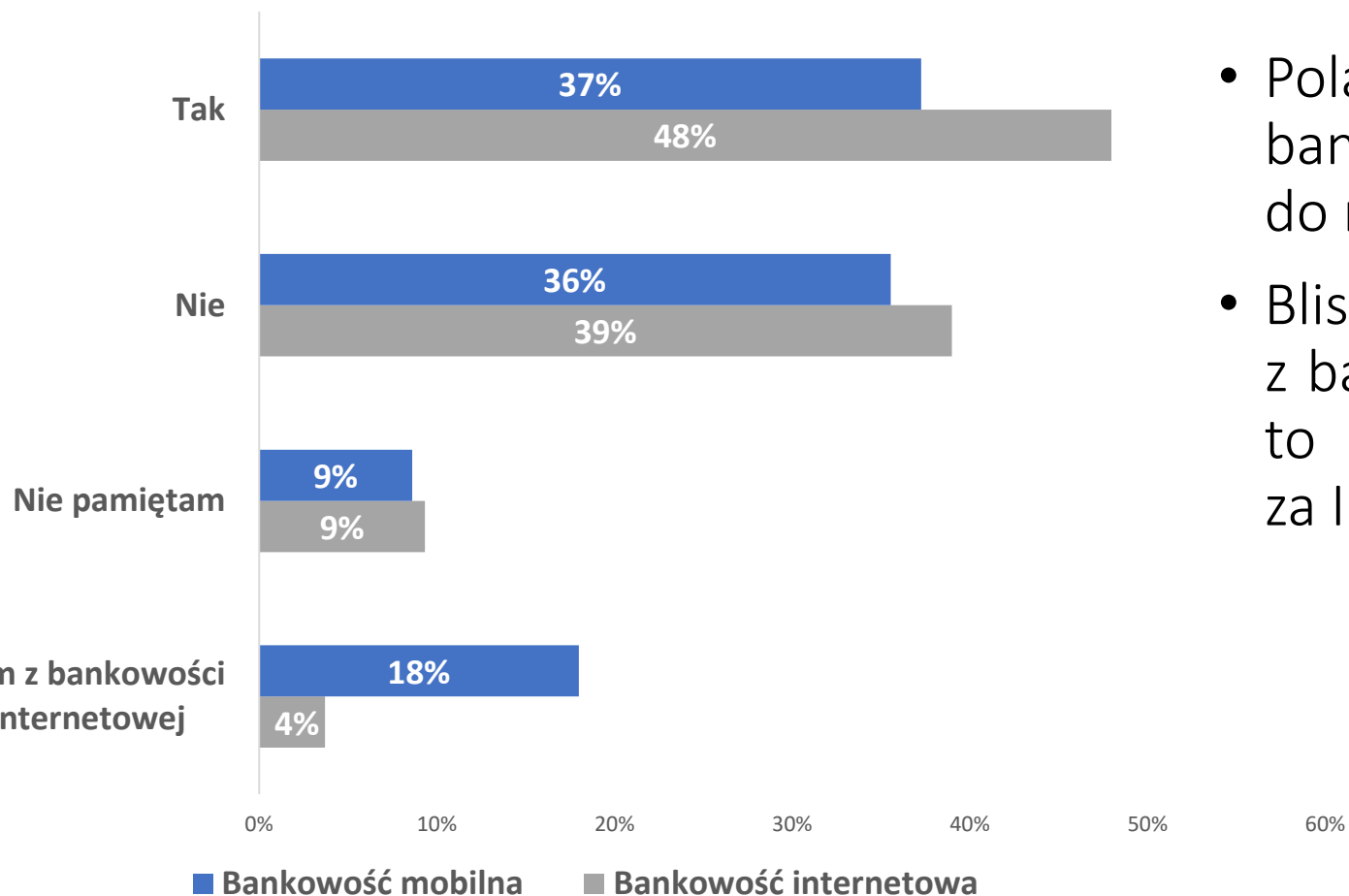


- Twierdzi tak aż 61% badanych – co w stosunku do pomiaru z 2019 r. oznacza wzrost o 2 p. p.
- W drugiej kolejności Polacy wskazali wojsko i policję, choć tu zanotowano istotny spadek w stosunku do roku ubiegłego z 40% do 35%.

Q; Którą z poniższych branż i instytucji postrzegasz jako liderów w zakresie cyberbezpieczeństwa?



# Co trzeci Polak nie zmienia hasła do bankowości

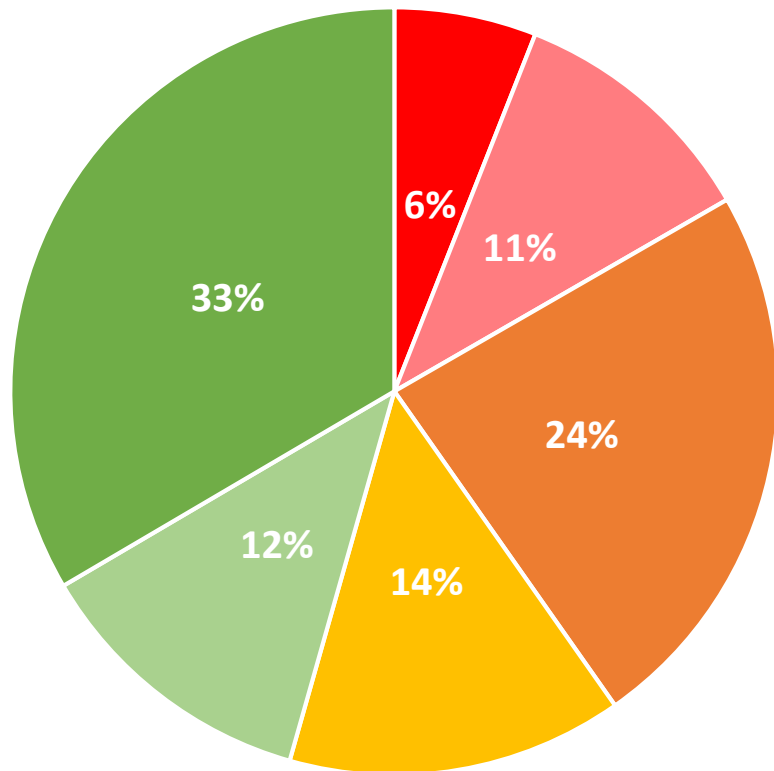


- Polacy częściej zmieniają hasło do bankowości internetowej (48%) niż do mobilnej (37%).
- Blisko 20% badanych nie korzysta z bankowości mobilnej, potwierdzają to dane z raportu NetB@nk za I kwartał 2020 roku.

Q; Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy zmieniłeś hasło do bankowości mobilnej?

Q; Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy zmieniłeś hasło do bankowości Internetowej?

# Ponad połowa Polaków stosuje te same hasła do różnych kont internetowych



■ Bardzo często

■ Zdarza się

■ Bardzo rzadko

■ Często

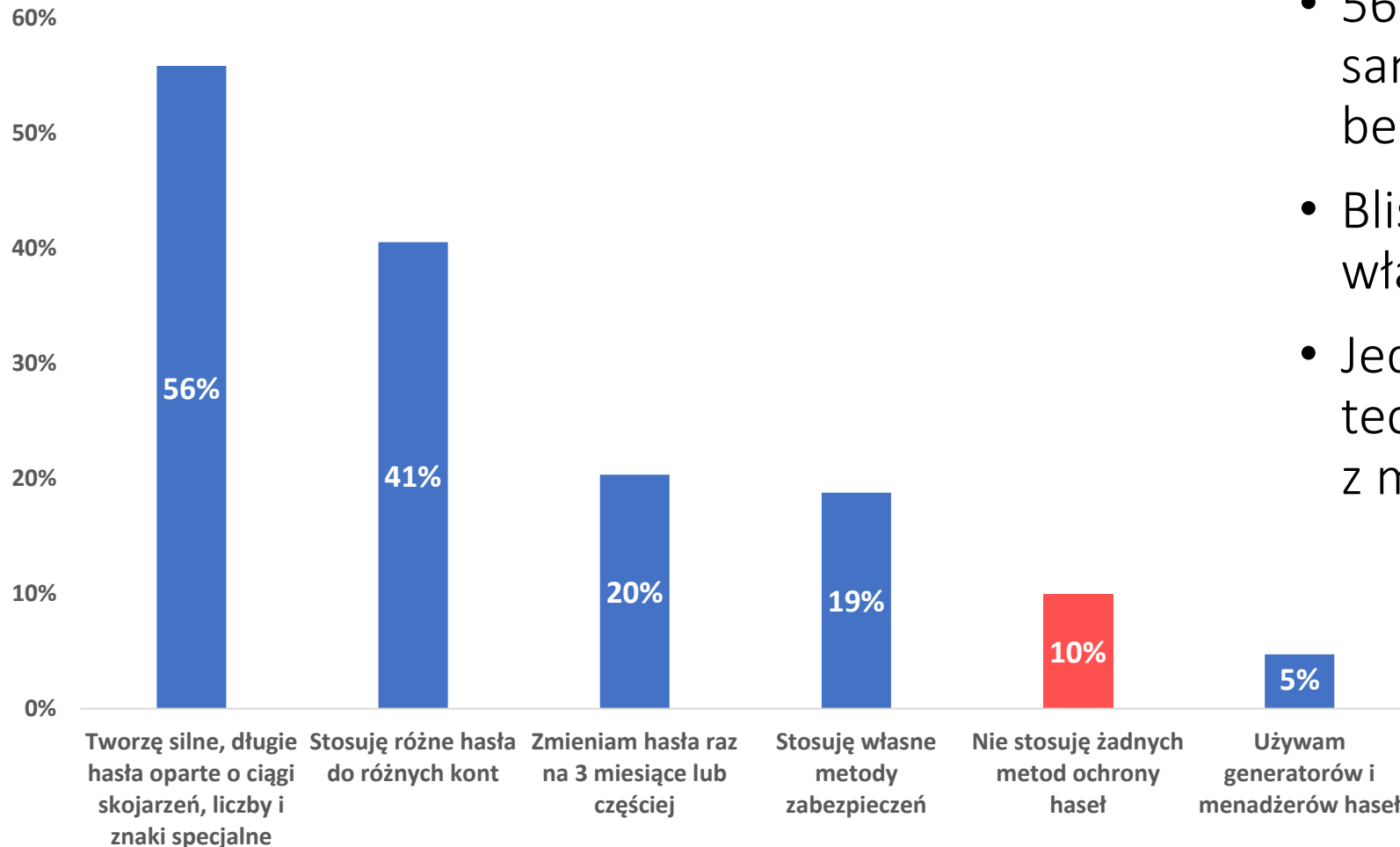
■ Rzadko

■ Nie stosuję tych samych haseł do różnych kont

- Deklaruje tak 67% badanych
- 17% ankietowanych często wykorzystuje to samo hasło w kilku miejscach
- Co trzeci Polak nie stosuje tych samych haseł do różnych kont

Q: Czy stosujesz te same hasła do różnych kont (bank, poczta elektroniczna, media społecznościowe)

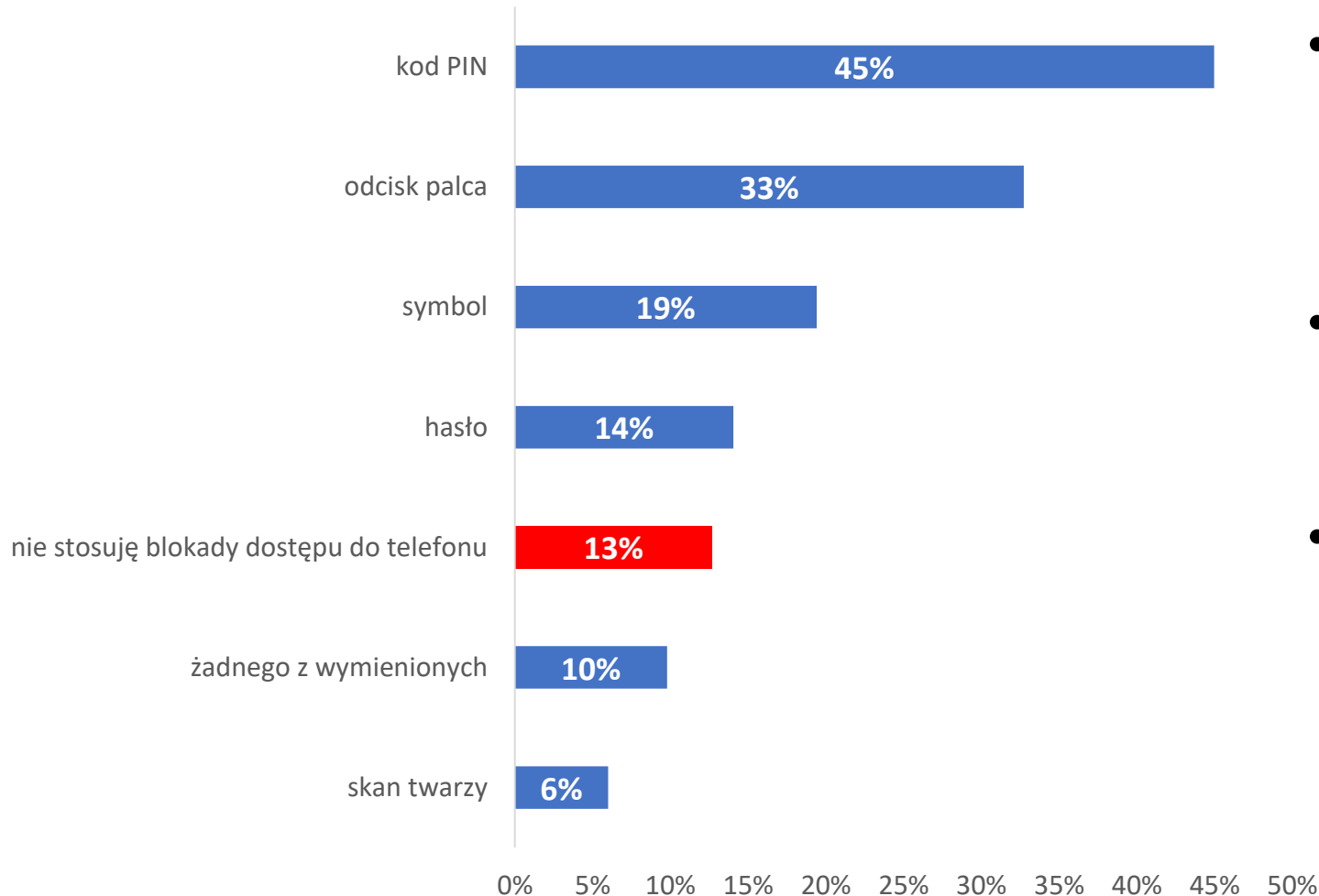
# Hasła wymyślamy i chronimy sami – nie wspomagamy się technologią



- 56% Polaków deklaruje, że samodzielnie tworzy odpowiednio bezpieczne hasła
- Blisko 1/5 badanych stosuje inne własne metody zabezpieczeń
- Jedynie 5% wspomaga się technologią i korzysta np. z menadżera haseł

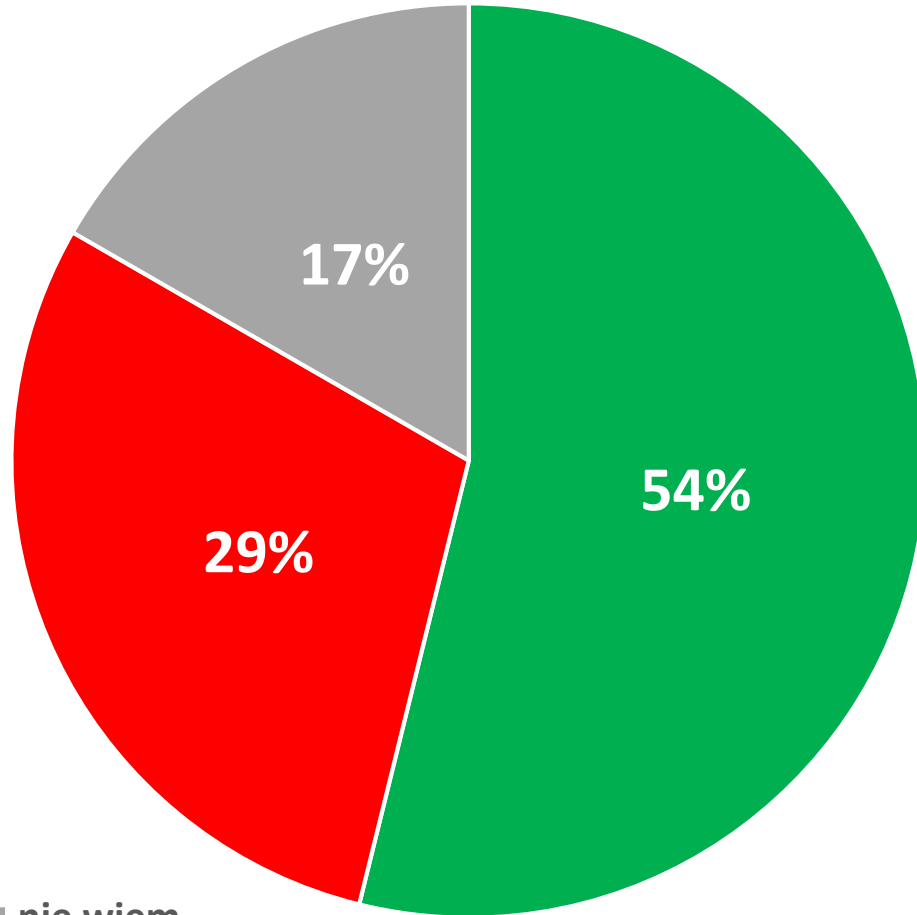
Q; Co robisz żeby zabezpieczać swoje hasła (do np. poczty e-mail, banku, social media)?

# Jak blokujemy dostęp do danych na smartfonie?



- Najbardziej popularnym sposobem blokady dostępu do telefonu jest kod PIN – taki typ zabezpieczeń stosuje 45% badanych.
- 39% Polaków stosuje biometryczny sposób odblokowania swojego urządzenia (odcisk palca/skan twarzy)
- 13% ankietowanych nie stosuje żadnej blokady dostępu do telefonu

# Aktualne oprogramowanie antywirusowe na smartfonie

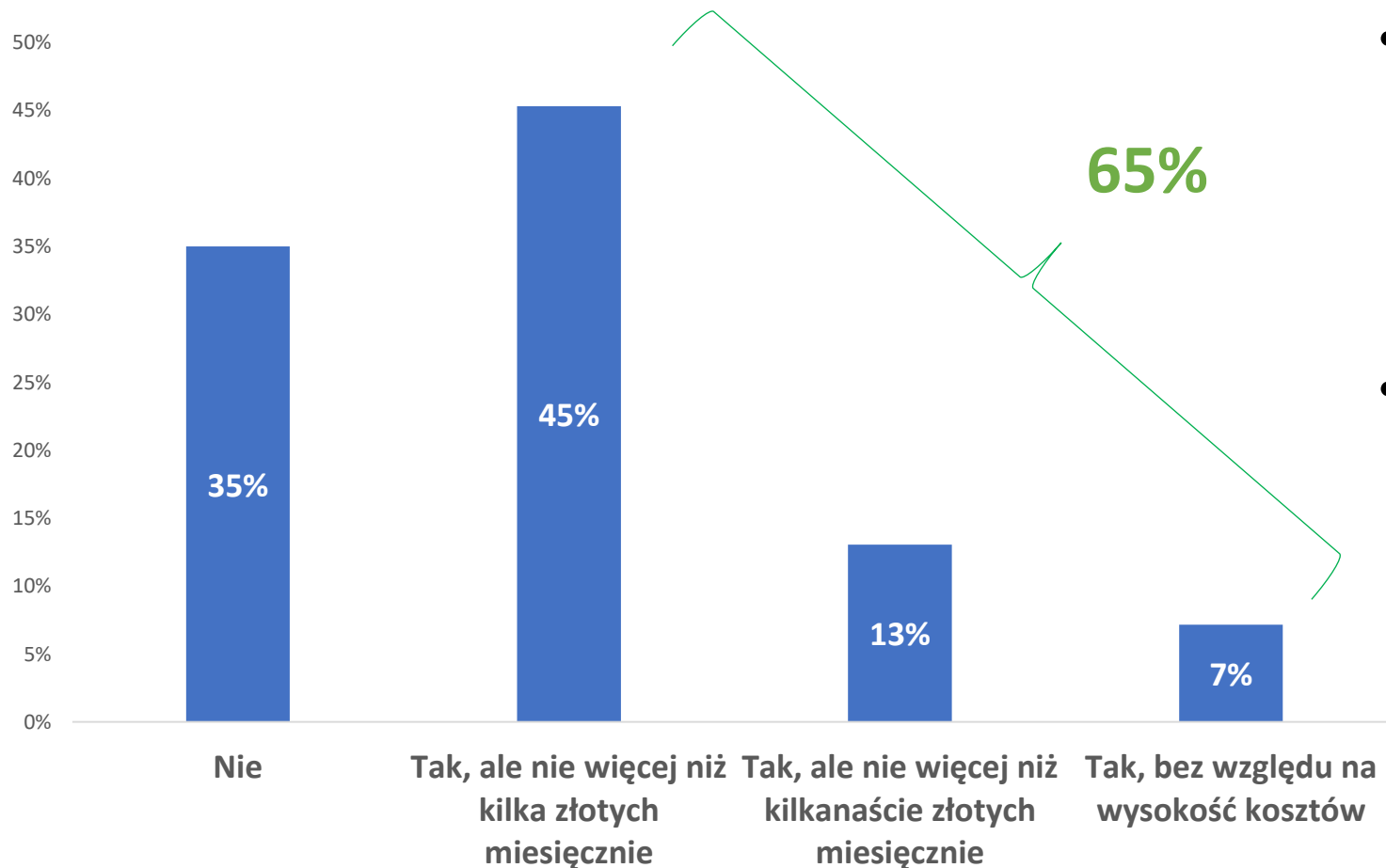


■ tak ■ nie ■ nie wiem

- Ponad połowa (54%) Polaków deklaruje, że ma na swoim smartfonie zainstalowane i aktualne oprogramowanie antywirusowe.
- Kobiety (22%) dwukrotnie częściej niż mężczyźni (11%) nie wiedzą czy posiadają odpowiedni program ochronny na swoim telefonie

Q; Czy posiadasz zainstalowane i aktualne oprogramowanie antywirusowe na telefonie komórkowym?

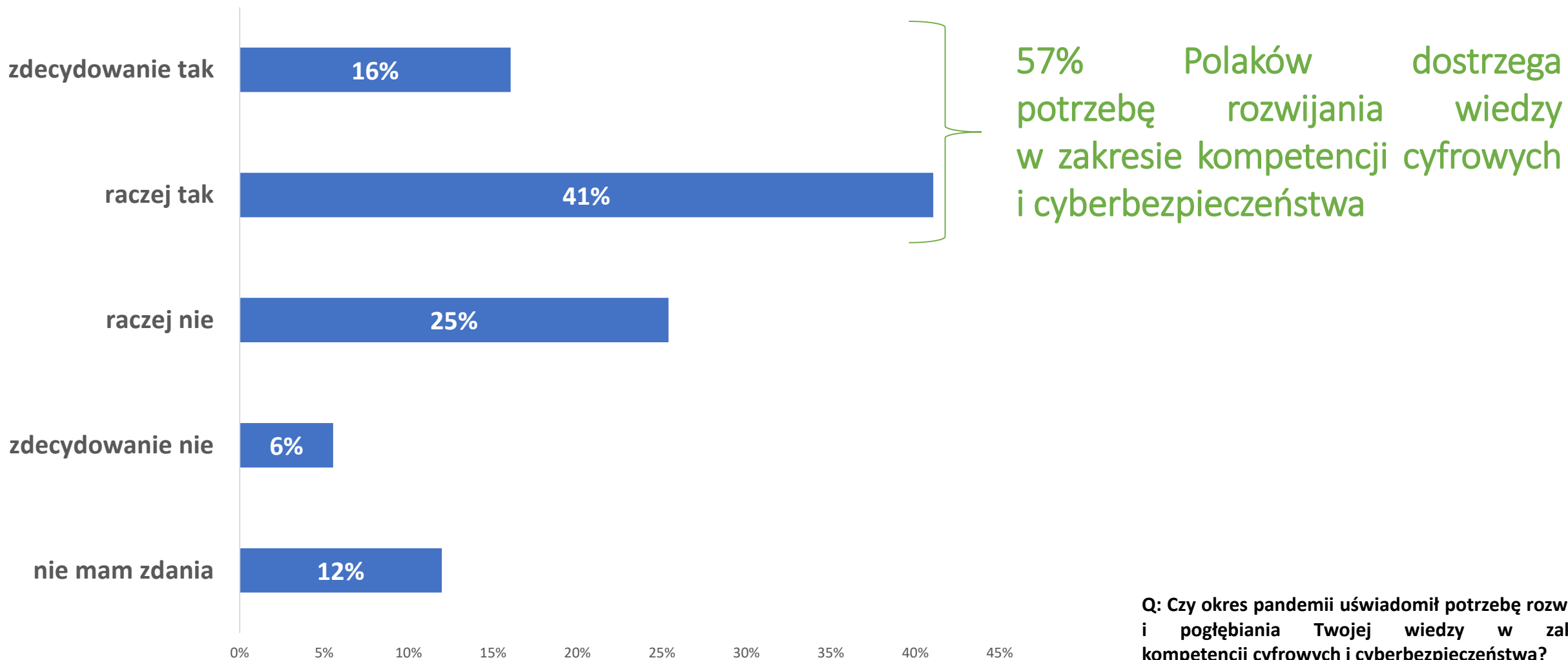
# Drobne opłaty zwiększające cyberbezpieczeństwo finansów to nie problem dla klientów banków



- Aż 65% Polaków jest skłonnych do ponoszenia dodatkowych, stałych opłat aby zwiększyć poziom cyberbezpieczeństwa swoich finansów.
- Ponad połowa badanych w wieku 18-24 l. jest w stanie przeznaczyć na ten cel kilka złotych miesięcznie

Q; Czy jesteś skłonny do ponoszenia dodatkowych, stałych miesięcznych kosztów podnoszących poziom zabezpieczeń Twojego cyberbezpieczeństwa w tym np. internetowego konta bankowego lub bankowej aplikacji mobilnej?

# COVID-19 uświadomił potrzebę rozwijania kompetencji cyfrowych



Q: Czy okres pandemii uświadomił potrzebę rozwijania i pogłębiania Twojej wiedzy w zakresie kompetencji cyfrowych i cyberbezpieczeństwa?

# Badanie „Postawy Polaków wobec cyberbezpieczeństwa”

Kontakt:

**Paweł Minkina**  
pawel.minkina@zbp.pl  
603-626-269

**Michał Polak**  
mpolak@wib.org.pl  
503-624-032

**Bartłomiej Majewski**  
bmajewski@wib.org.pl  
696-350-341